

SUT⁷

SURANAREE
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY



mafunu
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

TECHNO POLIS

ANNUAL REPORT

24

25

26

Contents:

สารบัญ

หน้า

วิสัยทัศน์	6
พันธกิจ	7
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยี	8
สารจากประธานคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี	10
ถ้อยแถลงจากผู้อำนวยการเทคโนโลยี	12
ภูมิหลังเทคโนโลยี (Time line)	14

Highlight กิจกรรมเด่น

▪ เกษตรสุรนารี'68	18
▪ โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี 2568	20
▪ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาสินค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก ประจำปี พ.ศ. 2568 (New Generation Trader #3)	24
▪ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาทางด้านโค้ดดิ้ง (Coding) สำหรับครูผู้สอน ภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT-ED ประจำปี 2568	26
▪ โครงการ Blue Carbon	28
▪ กิจกรรมโรงเรียนนักเดินป่าเขาใหญ่ การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และการจัดอบรมให้กับชุมชนและเยาวชน (คลองปลาทั้ง - แก่งยาว) กิจกรรมพิธีปิดและส่งมอบงานโครงการ	30
▪ กิจกรรม TechInnovation 2024 ณ Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์	34
▪ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดน	36
▪ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเทคโนโลยี (SDGs)	40

Contents:

สารบัญ

หน้า

Highlight กิจกรรมเด่น (ต่อ)

▪ โครงการอวดเมือง 2568	42
▪ การประกวดธุรกิจนวัตกรรมจากหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา UBI-CON ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	44
▪ GSB SMART START IDEA	46
▪ Korat Carbon Neutrality Expo 2025	48

การให้บริการ

▪ บริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	53
▪ โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์	93
▪ บ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม	99
▪ ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	139
▪ บริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน	148
▪ ทรัพยากรสินทางปัญญา	152
▪ บริการพื้นที่	160
▪ โครงการพิเศษ	164

Contents:

สารบัญ

หน้า

การบริหารองค์กร (การพัฒนา / มาตรฐานที่ได้รับ)

▪ โครงสร้างบริหารงาน	166
▪ บุคลากร	167
▪ รายงานงบประมาณประจำปี	168
▪ รายงานผลการดำเนินงานเทคโนโลยี	169
▪ ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015	172
▪ การอบรมหลักสูตร "ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation"	174

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร

▪ หลักสูตร Refresher training ทบทวนการบริหารงานเทคโนโลยี ประจำปี 2568	176
▪ หลักสูตร การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารหลายมิติของเทคโนโลยี	178
▪ กิจกรรม Big Cleaning day / กิจกรรม 5ส.	180
▪ หลักสูตร "สุขใจไร้เครียด: เทคนิคและแนวทางการรับมือ"	182
▪ หลักสูตร "การจัดการขยะภายในอาคาร และเส้นทางการบำบัดน้ำเสีย"	184
▪ อบรมหลักสูตร "การเตรียมความพร้อมป้องกันการเกิดอัคคีภัย" และ "การปฐมพยาบาลเบื้องต้น"	186
▪ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การพัฒนางานพัสดุ และทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ	188

Contents:

สารบัญ

หน้า

บุคลากรที่สร้างชื่อเสียง (Acknowledge)

- | | |
|---|-----|
| ▪ พนักงานตัวอย่างหน่วยวิสาหกิจ เทคโนโลยี | 190 |
| ▪ พนักงานดีเด่นด้านกีฬา ประจำปี พ.ศ. 2568 | 191 |

ผู้บริหารและบุคลากร

- | | |
|-----------------------------|-----|
| ▪ คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี | 192 |
| ▪ ผู้บริหาร | 194 |
| ▪ บุคลากร | 196 |

การติดต่อขอรับบริการ

201

คณะทำงานรายงานประจำปี

204

แผนที่เทคโนโลยี

205

vison:

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับเอเชีย
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดเทคโนโลยี
สร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคมอย่าง ยั่งยืน

Mission:

1

บริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา : จัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมืออาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2

บริการวิชาการและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีสู่สังคม : ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยแก่ชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

3

ส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม : สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

4

บ่มเพาะและเร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม : สร้างระบบบ่มเพาะและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ

Technopolis Development Strategic Plan

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยี

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

การวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรจากทุกฝ่าย/โครงการของเทคโนโลยีในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม วิเคราะห์ยุทธศาสตร์มาตรการแนวทาง เพื่อให้สอดคล้องสนับสนุนต่อแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ของเทคโนโลยี คือ เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับเอเชีย มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

มีประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

พัฒนา : เทคโนโลยีเป็นนิคมวิจัยที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาค สร้างผู้ประกอบการใหม่ และยกระดับเทคโนโลยีให้กับ SMEs

ประโยชน์ร่วม : สร้างประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน

จัดการความรู้ : รู้ความต้องการของชุมชน ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร ชุมชน ประสานที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และมีการบริการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในภูมิภาค

เท็อูล : เทคโนโลยีเป็นอุทยานการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และสนับสนุนการปฏิรูป การศึกษา การเรียนรู้ของครู และนักเรียน

เข้บแะง : มีระบบบริหารคุณภาพรวมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเต็มตามศักยภาพ

เพียบพร้อบ : เทคโนโลยีเป็นต้นแบบชุมชนวิจัยที่สมบูรณ์ (ภูมิภาค หมายถึง ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและภูมิภาคอาเซียน) โดยมีการดำเนินงานภายใต้กรอบพันธกิจหลัก 2 ประการ คือ

- 1) ปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้ประเทศไทย พึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาได้มากขึ้น
- 2) ให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชน และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนการที่เทคโนโลยี จะเป็น “เป็นองค์กรชั้นนำ 1 ใน 5 ของประเทศในการสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ การส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของประเทศ” (โดยใช้กลยุทธ์ “พัฒนา” และ “ประโยชน์ร่วม” เป็นตัวขับเคลื่อน) เป็น “คลังสมองของภูมิภาค” (โดยใช้กลยุทธ์ “จัดการความรู้” เป็นตัวขับเคลื่อน) และเป็น “แหล่งเรียนรู้ของสังคม” (โดยใช้กลยุทธ์ “เท็อูล” เป็นตัวขับเคลื่อน) ซึ่งผลสัมฤทธิ์ทั้ง 3 ประการนี้จะไปได้เทคโนโลยี ต้องมี “ระบบบริหาร คุณภาพมาตรฐานสากล” (โดยใช้กลยุทธ์ “เข้บแะง” เป็นตัวขับเคลื่อน) นอกจากนี้ผลสัมฤทธิ์ ทั้งหลายจะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าไม่สามารถทำให้เทคโนโลยี “เป็นชุมชนวิจัยที่น่าอยู่ น่าทำงาน”

(โดยใช้กลยุทธ์ “**เพียบพร้อบ**” เป็นตัวขับเคลื่อน)
ซึ่งจะต้องดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ประการ ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ให้บริการวิชาการแก่ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาศักยภาพของบุคคล ชุมชน และท้องถิ่น ให้มีความเข้บแะง มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต
3. ปรับเปลี่ยนถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้ภาคการผลิตมีขีดความสามารถ ในการพึ่งพาตนเองทางเทคโนโลยีได้มากขึ้น
4. การพัฒนาเทคโนโลยีให้เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ที่สมบูรณ์ โดยมีค่านิยมยึดหลักการดำเนินงานให้ ลุล่วงและประสบความสำเร็จได้ดังนี้รวมพลังให้บริการประสานความร่วมมือ รับผิชอบต่อสังคม ประชาคมมีส่วนร่วม และคุณภาพคู่คุณธรรม

PRESIDENT

สารจากประธาน

คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีพันธกิจสำคัญในการพัฒนากำลังคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ในบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บทบาทของมหาวิทยาลัยจึงมิได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตบัณฑิตหรือผลงานวิจัย หากแต่ต้องทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงระบบที่สามารถเชื่อมโยงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ากับความต้องการที่แท้จริงของสังคมและประเทศ

เทคโนโลยี เป็นหน่วยงานสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ โดยทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างศักยภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยกับภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และภาคชุมชน เพื่อให้การวิจัยและนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และเทคโนโลยีไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคชุมชน และภาคสังคม ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีในระยะต่อไป จำเป็นต้องมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการ การสร้างคุณค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ และการวัดผลการดำเนินงานจากผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง มากกว่าการดำเนินงานในเชิงกิจกรรมเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ เพื่อให้เทคโนโลยีสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในระยะยาว

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารียังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนบนพื้นฐานของความเข้าใจร่วมกัน และเป้าหมายเดียวกันในการพัฒนาประเทศ เทคโนโลยีจึงมีบทบาทในการประสานความร่วมมือ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และเสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ และการ ต่อยอดอย่างยั่งยืน ท่าสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมที่มีบทบาทโดดเด่นในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อันจะนำไปสู่ความภาคภูมิใจร่วมกันของมหาวิทยาลัยและสังคมไทยต่อไป



รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย แสงอาทิตย์
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

DIRECTOR

ถ้อยแถลง
จากผู้อำนวยการเทคโนโลยี



รายงานประจำปี พ.ศ. 2568 ของเทคโนโลยีธานี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่มอบหมายให้เทคโนโลยีธานีเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ การถ่ายทอดและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคธุรกิจ ภาคสังคม และชุมชน อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ของคณาจารย์และนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาต่อยอดสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์และการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทคโนโลยีธานีได้ดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีกับการเป็นพลังสำคัญในการสร้าง สังคมที่ยั่งยืน ภายใต้แผนงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยีธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทคโนโลยีธานีได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ จัดกิจกรรม “โคราชเมืองเป็นกลางทางคาร์บอน ประจำปี 2568” (Korat Carbon Neutrality Expo 2025) ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดนครราชสีมา ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ตลาดโลก (NGT#3) โครงการ China-Thailand Collaborative Hub for Clean Energy Solutions ร่วมกับ สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้านการจัดการ เทคโนโลยีพลังงานสะอาด โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) รวมถึงร่วมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ร่วมลงนาม บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) ร่วมกับสมาคมนักธุรกิจอาเซียน เพื่อยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจในพื้นที่ บันทึกความ เข้าใจด้านการวิจัยและพัฒนาการสร้างมูลค่าจากของเสีย Zero Waste ร่วมกับ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น

ในโอกาสนี้ ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีธานี คณาจารย์ บุคลากร นักวิจัย ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน ของเทคโนโลยีธานีมาโดยตลอด รวมถึงหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานร่วมกันเสมอมา ความร่วมมือ ดังกล่าวนับเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีธานีให้ก้าวหน้าและเติบโตอย่างมั่นคงต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินิติพิทยะทัศนานนท์
ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยีธานี

BACKGROUND TECHNOPOLIS

ภูมิหลังเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด กลุ่มอาคารเทคโนโลยี (Technopolis) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2538 ประกอบด้วยอาคารจำนวน 9 หลัง พื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 45,000 ตารางเมตร บนพื้นที่กว่า 600 ไร่

การจัดตั้งเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดตั้งมหาวิทยาลัยในระยะเริ่มต้น เพื่อพัฒนาไปสู่อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์ โดยรัฐบาลได้กำหนดให้พื้นที่เทคโนโลยีเป็นสถานที่จัดงานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก ปี พ.ศ. 2538 (WORLDTECH'95 THAILAND) ซึ่งเป็นการแสดงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีระดับชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

เทคโนโลยีมีสถานะเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย เทียบเท่าสำนักวิชา ศูนย์ และสถาบัน ทำหน้าที่ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และการปรับปรุงและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม ตามข้อกำหนดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการจัดตั้งเทคโนโลยี พ.ศ. 2539 ประกาศ ณ วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2539 โดยแบ่งโครงสร้างการดำเนินงานออกเป็น 6 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายธุรการ สถานพุ่มพืเทคโนโลยี สถานนวัตกรรม สถานส่งเสริมเทคโนโลยี ฝ่ายจัดแสดงเทคโนโลยี และฝ่ายบริการวิชาการ

25

'41

- ปรับโครงสร้างออกเป็น 7 ฝ่าย โดยเพิ่มสุรสมมนาการ เข้ามา

'43

- ปรับโครงสร้างเหลือ 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายปรับปรุง และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- โอนย้ายโครงการสหกิจศึกษา และพัฒนาอาชีพเข้ามาอยู่ ภายใต้เทคโนโลยี
- ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 จากบริษัท SGS (THAILAND) LTD.

'46

- ปรับโครงสร้างเป็น 5 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายปรับปรุงและถ่ายทอดเทคโนโลยี ฝ่ายโครงการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศและฝ่ายโครงการกิจกรรม และโครงการพิเศษ
- ย้ายโครงการสหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพไปสังกัดฝ่ายบริการวิชาการ

'47

- ได้รับการรับรองการปรับระบบบริหารคุณภาพ ISO 9002 เป็น ISO 9001:2000 จากบริษัท SGS (THAILAND) LTD.

'49

- ปรับโครงสร้างเป็น 3 ฝ่าย 4 โครงการ ได้แก่ ฝ่ายบริหารงานทั่วไปฝ่ายบริการวิชาการฝ่ายปรับปรุงและถ่ายทอดเทคโนโลยีโครงการอุทยานผีเสื้อโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (SUT-UBI) โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (iTAP) และโครงการศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน

'51- '56

- ปรับโครงสร้างเป็น 3 ฝ่าย 9 โครงการ โดยได้มีการปรับเพิ่มอีก 5 โครงการ ได้แก่ โครงการศูนย์วิจัยมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ โครงการหน่วยบริการงานแปลและล่ามโครงการหน่วยบริการทางห้องปฏิบัติการโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ และโครงการเมืองจรัสจาลอง และในปี พ.ศ. 2552 ได้เปลี่ยนชื่อของโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจเป็นโครงการอุทยานวิทยาศาสตร์

'57

- ปรับโครงสร้างเป็น 4 สำนักงาน ได้แก่ สำนักงานผู้อำนวยการเทคโนโลยีสำนักงานอุทยานการเรียนรู้สิรินธรสำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม และสำนักงานบริการวิชาการ และโครงการพิเศษ

'58

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ด้านการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน จากบริษัท SGS (THAILAND) LTD.

'59

'61

'63

'65

- ปรับโครงสร้างเป็น 5 สำนักงาน โดยเพิ่มสำนักงานบริการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

'60

- จัดกิจกรรม "โครงการส่งเสริมหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในสถาบันอุดมศึกษา"
- ได้รับเลือกจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นที่ปรึกษาดำเนินงานตาม "โครงการจัดตั้งหน่วยบริการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง"

- ปรับโครงสร้างการบริหาร โดยจัดตั้งสำนักงานบ่มเพาะนวัตกรรม เพิ่มเติม
- จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) และโอนย้ายสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สิรินคร ไปอยู่ภายใต้โครงสร้างบริหารศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- พัฒนาระบบบริหารงานบริหารทรัพยากรบุคคลโดยกำหนดตำแหน่งบริหารระดับหัวหน้าหน่วยสำหรับพนักงานประจำเทคโนโลยี (พนักงานวิสาหกิจ) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามแนวทาง SUT RE-PROFILE 2020

'62

- เปิด Co-working space 24 ชั่วโมง
- จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นสวัสดิการ ให้กับพนักงานเทคโนโลยี

- ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านสหกิจศึกษาประกอบการ (Enterprise Co-op)
- ปรับปรุงสถานที่อาคารสุพัฒน์ 1 ชั้น 1 เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

'64

- ดำเนินการก่อสร้างอาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จ.นครราชสีมา ภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- จัดตั้งหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า จังหวัดนครราชสีมา
- ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ : U2T)
- ดำเนินโครงการโครงการยกระดับสมรรถนะกำลังคน วัยแรงงานเพื่ออนาคต Upskill / Reskill
- ดำเนินโครงการบ่มเพาะต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมเพื่อเร่งการพัฒนาคุณลักษณะที่พร้อมใช้เชิงพาณิชย์
- เจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7

- เป็นมหาวิทยาลัยแม่ข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.นครราชสีมา)
- ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)
- ดำเนินโครงการยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต Upskill / Reskill
- จัดตั้งจัดตั้งวิทยาเขต อพวช.โคราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) หรือ Science Square Korat
- ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรผู้จัดการนวัตกรรม (Certified Innovation Manager : CIM)
- ดำเนินโครงการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technopology to Industry Convergence)
- ดำเนินโครงการยกระดับและเพิ่มกำลังการผลิต ของผู้ประกอบการ (T2 : Entrepreneurial Scale-up platform)

'66

- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/ Reskill)
- จัดตั้งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจโคราช (Korat Economic Development Agency : KEDA)
- จัดตั้งหน่วยตรวจสอบความใช้ได้ และทวนสอบก๊าซเรือนกระจกเทคโนโลยีสุรนารี (SUT VVB)

25



- ร่วมดำเนินการจัดตั้ง Holding Company ในนามบริษัท SUTx จำกัด
- ดำเนินโครงการยกระดับและส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร
สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ร่วมดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เขาใหญ่ เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพตามหลัก Blue Zone ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา
- ดำเนินโครงการจัดตั้งคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์ (Wellness)
- ปรับปรุงกลุ่มอาคารอุทยานการเรียนรู้สิรินธร
- ปรับปรุงพื้นที่โรงงานต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

งานเกษตรสุรนารี'68

"เกษตรสร้างสรรค์ นวัตกรรมก้าวหน้า สู่การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน" (Sustainable Agri-Innovation for BCG)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจัดงาน “เกษตรสุรนารี’ 68 (Suranaree Agricultural Fair 2025)” ภายใต้แนวคิด **"เกษตรสร้างสรรค์ นวัตกรรมก้าวหน้า สู่การพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน"** (Sustainable Agri-Innovation for BCG) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 - 19 มกราคม 2568

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป รวมทั้งเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยได้พัฒนาและริเริ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการในการพัฒนาภาคการเกษตรในยุคใหม่ โดยเฉพาะการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในภาคเกษตรและยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ การจัดงาน **"เกษตรสุรนารี’68 (Suranaree Agricultural Fair 2025)"** ในครั้งนี้ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริงในภาคเกษตรกรรม รวมทั้งช่วยให้เกษตรกรได้รับความรู้ และทักษะใหม่ ๆ ในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและตลาด พร้อมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวที่ยั่งยืนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการเกษตรและสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการเกษตรได้แสดงผลงานและหาพันธมิตรทางธุรกิจ โดยในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมการสัมมนา การประกวดพืชพันธุ์และสัตว์ การจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้คำปรึกษาในด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจ และการผลิตของตนเองได้ สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (BCG) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม **งานเกษตรสุรนารี’68 จำนวน 9 วัน มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 258,917 คน**



กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

1) การบริการวิชาการ นิทรรศการวิชาการแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แบ่งพื้นที่การจัดแสดงออกเป็น 5 โซนหลัก ได้แก่

- **โซนนิทรรศการวิชาการ** การนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ จำแนกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ การแพทย์และสุขภาพ, การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ, นวัตกรรมอาหารและอาหารแห่งอนาคต, พลังงาน, วัสดุและเคมีชีวภาพ, การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์, เทคโนโลยีดิจิทัล, ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการนำเสนอนิทรรศการเทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก 27 หน่วยงานพันธมิตร
- **โซนเกษตร Challenge** จัดการประกวดกระบองเพชร ไม้อบน้ำ และกล้วยไม้ชิงถ้วยพระราชทานฯ พร้อมนิทรรศการพืชเศรษฐกิจ เช่น กล้วยไม้ มินิสาปะหลัง เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของโดยตรง
- **โซนเกษตร Health Care** มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผ่าน Workshop เช่น การใช้กัญชาและกัญชงอย่างปลอดภัย และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพฟรี พร้อมแจกผลิตภัณฑ์จาก SUT Wellness Academy
- **โซนเกษตร Learning** เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพ การอบรมระยะสั้น การเสวนาประสบการณ์ และ Workshop สร้างอาชีพ เพื่อช่วยเสริมสร้างความสามารถและโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป ผู้เข้าร่วมจำนวน 1,294 คน
- **โซนเกษตรแสนรู้แสนรัก** มีการประกวดไก่แจ้ สุนัข และแมวพันธุ์แท้ ชิงถ้วยพระราชทานฯ พร้อมการแสดงความสามารถของสัตว์เลี้ยง และนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้อง

1) การจัดการประกวดพืชและสัตว์ โดยมีการประกวดเพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ประทับใจ การประกวดสัตว์ 3 รายการ ได้แก่ ไก่แจ้ สุนัข และแมว รวมถึงการประกวดพืช 3 รายการ ได้แก่ มินิสาปะหลัง แคคตัส และกล้วยไม้

2) การเปิดโลกแห่งการเรียนรู้กับ "เกษตรสุนารี' 68" (SAF2025: Walk Rally) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปผ่านแหล่งเรียนรู้ เช่น อุทยานการเรียนรู้สิรินธร มทส. จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. โคโรนา หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา และบูธกิจกรรมบอร์ดเกมจากศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษานครราชสีมา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 7,582 คน

3) กิจกรรมการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการประกอบธุรกิจแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า (ที่จบไม่เกิน 5 ปี) โดยมีการอบรม ให้ทุนสนับสนุน และการจัดพื้นที่แสดงศักยภาพ อาทิ การแสดงสินค้าและบูธจำหน่าย 63 ร้านค้า การอบรมและWorkshop ตลอดจนกิจกรรมบันเทิง และพื้นที่พักผ่อน

4) การแสดงจากศิลปินภายในงาน มีการจัดการแสดงดนตรีหลากหลายแนว โดยมีการจัดแสดงดนตรี รวมทั้งสิ้น 18 กิจกรรม

5) การออกร้านจำหน่ายสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร ได้เปิดให้เช่าพื้นที่รวม 456 ล็อก และได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนจำนวน 18 ราย ทั้งในรูปแบบการร่วมออกบูธและไม่ร่วมออกบูธ



โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี 2568



เทคโนโลยี ได้เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2568 โดย กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อลดการใช้พลังงาน และทรัพยากร ลดการเกิดของเสียและน้ำเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ออกสู่บรรยากาศ รวมถึงมีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โดยการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ต้องเข้ารับการประเมิน โดยคณะกรรมการ จากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ ทั้ง 6 หมวด จำนวน 22 ประเด็น 63 ตัวชี้วัด ซึ่งการประเมิน ประกอบด้วย 3 ระดับ ระดับดีเยี่ยม (G ทอง) คะแนนร้อยละ 90 ขึ้นไป ระดับดีมาก (G เงิน) คะแนนร้อยละ 80 – 89 และระดับดี (G ทองแดง) คะแนนร้อยละ 60 – 79 (คะแนนเต็มร้อยละ 100)

การดำเนินงานทั้ง 6 หมวด ของเทคโนโลยี รายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

หมวด 1 การกำหนดนโยบาย การวางแผนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว

เทคโนโลยีมีการกำหนดขอบเขตพื้นที่ของสำนักงาน ภายใต้อาคารสุรพัฒน์ 1 ขนาดพื้นที่การขอรับการรับรอง รวมทั้งหมด 11,028.36 ตารางเมตร การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้บริหารระดับสูง มีการกำหนด เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจนด้านการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย และปริมาณก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ (1) การใช้ไฟฟ้า (2) การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (3) การใช้น้ำ (4) การใช้กระดาษ (5) ปริมาณของเสีย (6) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มีการกำหนดแผนการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวประจำปี มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือทีมงานด้านสิ่งแวดล้อม การระบุและประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม การรวบรวมกฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน การเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงานแผนการดำเนินงาน และโครงการเพื่อมุ่งสู่การลดก๊าซเรือนกระจกของหน่วยงาน และมีการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง



หมวด 2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

มีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ส่วนงานรวมถึงหน่วยงานผู้รับจ้างช่วงและผู้เช่าอาคาร ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook/ เว็บไซต์/ LINE/ บอร์ดประชาสัมพันธ์ จอ LED มีการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก มีช่องทางรับข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข



เทคโนโลยี จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับพนักงาน หลักสูตร
การดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ
เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความปลอดภัยในองค์กร

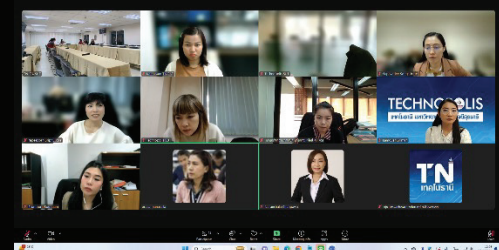
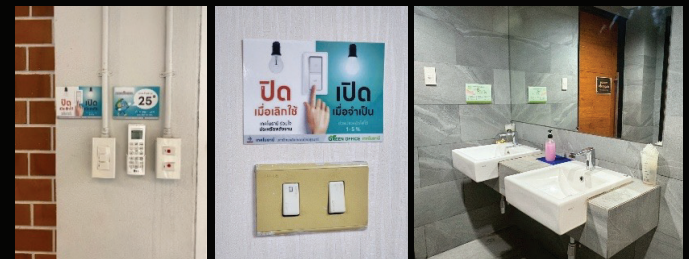


เทคโนโลยี จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร
การจัดการขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมความตระหนักของบุคลากร พร้อมผลักดันแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการคัดแยก และ ทำลายอย่างถูกต้อง



หมวด 3 การใช้ทรัพยากรและพลังงาน

มีมาตรการแนวทางที่เหมาะสมกับสำนักงาน ได้แก่ มาตรการการใช้น้ำ การใช้ไฟฟ้า การใช้พลังงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง) การใช้ทรัพยากรอื่น ๆ (กระดาษ ทางการใช้หมึกพิมพ์ อุปกรณ์เครื่องเขียน วัสดุสำนักงาน) มีการกำหนดมาตรการจัดการประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบ Green Meeting การจัดการประชุมและนิทรรศการที่มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



หมวด 4 การจัดการของเสีย

มีการกำหนดมาตรการจัดการขยะแต่ละประเภทของหน่วยงาน การลดขยะพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) เช่น แก้วพลาสติก หลอดพลาสติก ถุงหูหิ้ว กล่องบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร เป็นต้น มีแผนในการลดปริมาณขยะในภาพรวม เพื่อมุ่งสู่ Zero waste มีการประกาศเป็นองค์กรปลอดโฟม มีการประกาศเจตนารมณ์หรือทำข้อตกลงร่วมกันในองค์กร มีการรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อลดขยะพลาสติกในองค์กร เช่น การใช้ถุงผ้า การใช้แก้วน้ำส่วนตัว มีการจัดการน้ำเสียของสำนักงาน และคุณภาพน้ำทิ้งจะต้องอยู่ในมาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



หมวด 5 สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย

มีการควบคุมมลพิษทางอากาศในสำนักงาน มีการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ หรือมีการกำหนดพื้นที่สูบบุหรี่ที่เหมาะสมและปฏิบัติตามที่กำหนด มีการจัดการมลพิษทางอากาศจากการก่อสร้าง ปรับปรุงอาคาร มีการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง และเสียงดังภายในสำนักงาน มีการจัดทำแผนผังของสำนักงาน กำหนดเวลาในการดูแลรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ทั้งพื้นที่เฉพาะ และพื้นที่ทั่วไป ทั้งในอาคารและนอกอาคาร เช่น 5ส Big cleaning Day มีการดูแลบำรุงรักษาพื้นที่ต่าง ๆ เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ทำงาน เป็นต้น มีการควบคุมสัตว์พาหะนำโรค และดำเนินการได้ตามที่กำหนด การอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟตามแผน มีแผนฉุกเฉินที่เป็นปัจจุบันและเหมาะสม



หมวด 6 การจัดซื้อและจัดจ้าง

มีการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เป็นที่ยอมรับ เช่น ฉลากเขียว ตะกร้าเขียว ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ฉลากประสิทธิภาพสูง ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน สินค้า OTOP ที่มีเลขจดทะเบียน ฉลากสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศ เป็นต้น แนวทางของการเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (นอกสำนักงาน) ได้แก่ โรงแรม สถานที่จัดงาน หรืออื่น ๆ ที่ได้มีการขึ้นทะเบียนการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

1. ปลุกจิตสำนึกสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
2. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ลดการเกิดของเสียและน้ำเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ
3. สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และการจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ปรับปรุงสภาพสิ่งแวดล้อม จัดการความน่าอยู่ของสำนักงาน และความปลอดภัยในการเตรียมความพร้อมต่อสภาวะฉุกเฉิน
5. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสำนักงาน

ผลการดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

เทคโนโลยี ได้ผ่านการตรวจรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2568 โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **ในระดับดีเยี่ยม (G ทอง)** ด้วยคะแนน 96.60 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)



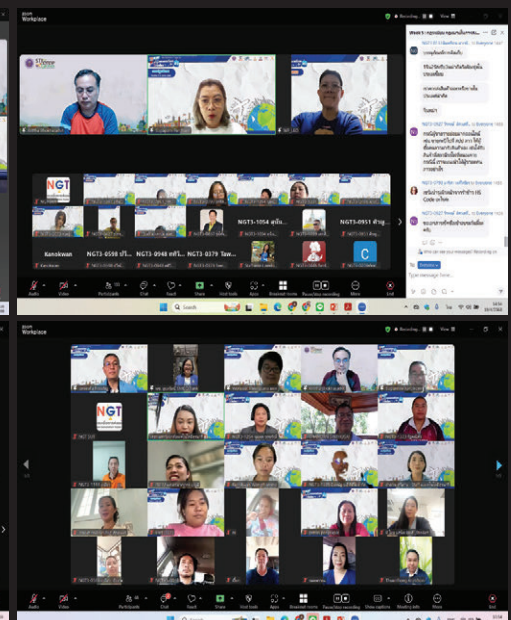
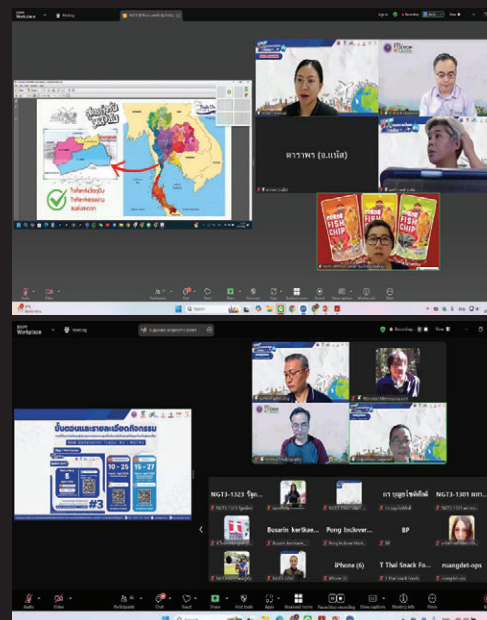
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาสินค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก

(Entrepreneurial Development in Product Management and Local Wisdom, Emerging Local Economy towards a Global Market)



ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และความเหลื่อมล้ำ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันและคุณภาพชีวิตของประชาชนชะลอตัว รัฐบาลและกระทรวง อว. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีสมรรถนะสูง เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่และรองรับความต้องการของตลาดโลก โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับสินค้าไทย ตลอดจนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม โครงการนี้จึงมุ่งส่งเสริมทักษะด้านธุรกิจ การตลาดและการส่งออก พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสร้างประสบการณ์จริงผ่านช่องทางการค้าที่เชื่อมโยงสู่ต่างประเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในฐานะสถาบันวิจัย และนวัตกรรมชั้นนำ มีความพร้อมด้านบุคลากร เทคโนโลยี และเครือข่ายเป็นหน่วยบริหารจัดการโครงการที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ววน. สู่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการคุณภาพสูง กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/เกษตรกร/นิสิต/นักศึกษา ที่พร้อมต่อการแข่งขันในตลาดสากลและเข้าใจการใช้ประโยชน์ช่องทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-commerce) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ
2. เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในตลาดต่างประเทศและส่งเสริมกลไกการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน สถานประกอบการ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น/ชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินการ

ธันวาคม 2567 – กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน

ดำเนินงานทั่วประเทศ โดยมีศูนย์กลางในจังหวัดนครราชสีมา โดยเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และใช้กลไก อว.ส่วนหน้า 76 จังหวัด รวมถึงสถาบันการศึกษากว่า 18 แห่งร่วมดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะจากโครงการอื่นของ อว. รวมถึงผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ

ผลการดำเนินการ

ผู้เข้าร่วมรอบ Pre - Course : 1,800 คน

ผู้ผ่านเข้ารอบ Deep - Course : 127 คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร

สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับกระทรวง อว. ในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนาผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัย การศึกษา และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และภาคธุรกิจ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทักษะจริงด้านการตลาด การส่งออก และเทคโนโลยีดิจิทัล
- ผู้ประกอบการสามารถขยายตลาดไปต่างประเทศ
- ภาคเอกชนได้บุคลากรที่เข้าใจระบบการค้าออนไลน์และสังคมได้รับประโยชน์จากการเพิ่มรายได้และการจ้างงานในท้องถิ่น

ติดต่อสอบถาม

หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎-4422-4820,4920



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาทางด้านโค้ดดิ้ง (Coding) สำหรับครูผู้สอน ภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT-ED ประจำปี 2568



ผลการดำเนินงาน

หลักสูตร	โรงเรียนที่เข้าร่วม	จำนวนครูผู้สอนที่เข้าร่วม
ทฤษฎีการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Theory of Computer Programming)	รุ่นที่ 1 : 22 โรงเรียน	34 คน
	รุ่นที่ 2 : 21 โรงเรียน	32 คน
การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน (Basic of Computer Programming)	รุ่นที่ 1 : 21 โรงเรียน	27 คน
	รุ่นที่ 2 : 23 โรงเรียน	35 คน
การเขียนโปรแกรมหลักสูตร Micro bit ขั้นสูง สำหรับบอร์ด PTKidsBit: Education Robot kit	22 โรงเรียน	29 คน
การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน(Python) เพื่อประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อทุกสรรพสิ่ง (IoT) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	13 โรงเรียน	16 คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาวเกิดความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ขยายโอกาสในการพัฒนาโครงการอื่น ๆ ร่วมกันในอนาคต
- เสริมกำลังพัฒนากุมนุชยุยในพื้นที่ร่วมกับองค์กรภาคเอกชนส่งเสริมครูในโรงเรียนที่ CPF สนับสนุน ให้มีทักษะด้านโค้ดดิ้ง สร้างบุคลากรที่สามารถพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพสูงขึ้น

ที่มาและความสำคัญ

หน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาทางด้านโค้ดดิ้ง (Coding) สำหรับครูผู้สอน ภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT-ED ประจำปี 2568

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในด้านการเขียนโปรแกรม และการคิดเชิงตรรกะให้กับครูผู้สอน จำนวน 4 หลักสูตร อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนสื่อการสอนสำหรับการใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการสอน สร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ที่น่าสนใจ และทันสมัย นอกจากนี้การพัฒนาครูในด้านโค้ดดิ้งยังช่วยส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง โดยรับสมัครและคัดเลือกครูผู้สอน จาก 304 โรงเรียนในความดูแลของ CPF ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสระบุรี



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ครูผู้สอน

ได้รับความรู้และทักษะใหม่ด้านโค้ดดิ้งและการคิดเชิงตรรกะ สามารถนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

2. นักเรียน

ได้รับการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีส่วนร่วมมากขึ้น พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อโลกยุคดิจิทัล เช่น การเขียนโปรแกรมและการแก้ปัญหา

3. โรงเรียนในกลุ่มที่ CPF ดูแลและสนับสนุน

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการศึกษา



ติดต่อสอบถาม

หน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวชิราวุธวิทยาลัย

0-4422-4817, 0-4422-4824



โครงการ Blue Carbon

(หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน)



ที่มาและความสำคัญ

โครงการ Blue Carbon (หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน) เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และสถาบันในระดับนานาชาติ ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน ภายใต้โครงการ การสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาจากต่างประเทศ หัวข้อ **"โครงการยกระดับคุณภาพเชิงวิชาการด้าน Blue Carbon ของมหาวิทยาลัยไทยสู่ระดับนานาชาติ"** ภายใต้โปรแกรมกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อผลิตโหมมหวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินในระดับนานาชาติ ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินผ่านกระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับศาสตราจารย์และเครือข่าย โดยการจัดกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยในประเทศไทยให้สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน รวมถึงเป็นกิจกรรมที่สามารถยกระดับการวิจัยและการตีพิมพ์ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยด้วย

การดำเนินการ

- การวางแผนโครงการ
- การประสานงานและสร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญทั้งต่างประเทศและภายในประเทศ รวมถึง สถาบันเครือข่ายผู้เกี่ยวข้อง
- การเตรียมการจัดงานเชิงปฏิบัติ และกำหนดโครงสร้างกิจกรรม เช่น บรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงาน การอภิปรายกลุ่ม และนิทรรศการ
- การออกแบบและประชาสัมพันธ์โครงการ
- การสรุปประเมินและติดตามผล และจัดทำรายงาน



ระยะเวลาดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
และอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิจัยในประเทศ
- คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- สถาบันเครือข่าย
- ผู้สนใจทั่วไป

12-15 ม.ค.68

เข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบัน เครือข่ายเรื่อง

- Walailak International Workshop for Mangrove and Seagrass Carbon Sink

10-11 มี.ค. 68

เข้าร่วมการประชุมสิ้นปีของ กองทุนแคนาดาและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นพร้อมให้ข้อเสนอแนะ ในโครงการ (CFLI)

participate in the Canada Fund for Local Initiatives (CFLI)

หมายเหตุ The Embassy of Canada (สถานทูตแคนาดา)

17-18 มิถุนายน 2568

กิจกรรม Blue Economy and its Impacts

- Blue Carbon; Current Trends and Impacts
- Infrastructure structure health monitoring with time-series of InSAR
- Develop a blue carbon course to be offered in the credit bank
- Biology
- Tools and Technology
- Carbon market
- Briefing activities and potential collaboration
- CH4 rice project over Asia with SAR and in-situ measurements
- Research experiences sharing:
- Drone applications for green carbon
- Development of voxel-based reflectance simulator by modeling tree shadows

หมายเหตุ

- The University of Tokyo
- University of the Philippines Diliman
- National Defense Academy
- RNUS/AIT
- Faculty of Science, Burapha University
- ศูนย์จัดการนานาชาติ มส.
- สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มทส.

8 สิงหาคม 2568

การอบรมเชิงปฏิบัติการ Systematic Review & MetaAnalysis

- Introduction to Systematic Review
- Tools & Database for Systematic Review
- Introduction to Meta Analysis

หมายเหตุ

- สถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สาขาวิชาชีววิทยา
- สาขาวิชาคณิตศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

ผลประโยชน์ต่อองค์กร

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในเวทีนานาชาติ ในฐานะเครือข่ายด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินและงานวิจัย Blue Carbon ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. เปิดโอกาสในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับสถาบันในต่างประเทศ เพิ่มศักยภาพในการรับทุนวิจัยและสนับสนุนการพัฒนาโครงการระดับนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่ช่วยเสริมการขยายตลาด ผลักดันความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ ภาคธุรกิจ และภาครัฐด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ช่วยให้นักวิจัยมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านเศรษฐกิจสีน้ำเงิน และการจัดการ Blue Carbon ระดับสากล ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและงานวิจัย
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด เช่น นักวิชาการ นักศึกษา หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ได้รับโอกาสร่วมมือในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมทางทะเลและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยไทยและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง



ติดต่อสอบถาม

หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4842

กิจกรรมโรงเรียนนักเดินป่าเขาใหญ่ การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และการจัดอบรมให้กับชุมชนและเยาวชน (คลองปลากั้ง - แก่งยาว) และกิจกรรมพีธีปิดพร้อมส่งมอบงานโครงการ

Development of Khao Yai Biodiversity & Conservation Learning and Training Program for Visitors and Guides at Klong Pla Kang Thailand-Canada Friendship Trail



ที่มาและความสำคัญ

โครงการนี้มีเป้าหมายในการสร้างโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์สำหรับนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โปรแกรมนี้จะประกอบด้วยนิทรรศการแบบดั้งเดิมและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติที่มุ่งเน้นด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการเสริมคุณค่าด้านการศึกษาของเส้นทางมิตรภาพไทย - แคนาดา คลองปลากั้ง โครงการนี้มุ่งหวังที่จะปลูกฝังความเข้าใจและการชื่นชมในความหลากหลายทางชีวภาพในกลุ่มนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ โครงการยังจะพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและให้ประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โครงการนี้ยังจะมีการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่สะท้อนถึงความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ รวมถึงแผนการอนุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่รับประกันความยั่งยืนในระยะยาวของความพยายามเหล่านี้ อีกทั้งยังจะมีการผลิตวัสดุส่งเสริมการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบเพื่อเพิ่มขยายผลกระทบของโครงการอีกด้วย

ทั้งนี้ภายใต้โครงการนี้จะมีการดำเนินการจัดอบรม และจัดกิจกรรม “โรงเรียนนักเดินป่า” โดยเป็นกิจกรรมที่มีความร่วมมือระหว่างอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า วิทยาสถิตชุมชนคลองปลากั้ง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

การให้บริการ

1. จัดนิทรรศการความหลากหลายทางชีวภาพ และนิทรรศการที่สอดคล้องกับกิจกรรมโรงเรียนนักเดินป่า
2. จัดอบรมให้กับชุมชน เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ด้านความหลากหลายและการอนุรักษ์ทางชีวภาพ เช่น กิจกรรมดูนก กิจกรรมด้านการบริการ การจัดการหากพบสัตว์มีพิษ
3. จัดกิจกรรมให้กับนักเรียน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเป็นวิทยากร
4. จัดทำฟอร์มการสมัครออนไลน์ในแต่ละรุ่น (นักเรียน และ ศิษย์เก่า) พร้อมจัดทำสรุปรายชื่อผู้สมัครตัวจริงและลำดับสำรองในแต่ละรุ่น ประกาศผ่านเพจ
5. ให้ข้อมูลประสานงานต่าง ๆ กับนักเรียนที่ลงทะเบียน วิทยากรชุมชน โรงเรียนนักเดินป่า อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
6. สรุปรายชื่อผู้สมัครกิจกรรมโรงเรียนนักเดินป่าแต่ละรุ่น รวบรวมรายชื่อนักเรียน ผู้สอน ครูพี่เลี้ยง และผู้ประเมินโครงการ ที่ร่วมเดินทางในแต่ละรุ่น พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำทำเนียบรุ่นในแต่ละรุ่น
7. ประสานงานกับทางโรงเรียนนักเดินป่าเรื่องการออกหมายเลขนักเดินป่า เมื่อการเรียนการสอนสิ้นสุดลงในแต่ละรุ่น
8. จัดกิจกรรมพิธีปิดและส่งมอบงานโครงการ
Development of Khao Yai Biodiversity & Conservation Learning and Training Program for Visitors and Guides at Klong Pla Kang Thailand-Canada Friendship Trail.



ระยะเวลาดำเนินการ	พื้นที่การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย
พฤศจิกายน 67 - กันยายน 68	- หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขญ.๔ (คลองปลาทั้ง) ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	- ประชาชนทั่วไป - เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - วิสาหกิจชุมชน - มัคคุเทศน์ในพื้นที่ - ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า - สถานทูตแคนาดา

10-12 ม.ค. 68	7-9 ก.พ.68	29-30 มี.ค. 68	9-11 พ.ค. 68
กิจกรรมประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า รุ่นที่ 2" ณ เส้นทางเดินป่า เขาใหญ่ - แก่งยาว หัวข้อเรื่อง ประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า" หมายเหตุ - ประชาชนทั่วไป - อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - วิสาหกิจชุมชน - ชมรมมัคคุเทศน์ - หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ขญ.4 (คลองปลาทั้ง) - ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า	กิจกรรมประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า รุ่นที่ 3" ณ เส้นทางเดินป่า เขาใหญ่ - แก่งยาว หัวข้อเรื่อง ประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า" หมายเหตุ - ประชาชนทั่วไป - อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - วิสาหกิจชุมชน - ชมรมมัคคุเทศน์ - หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ขญ.4 (คลองปลาทั้ง) - ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า	จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้อุปกรณ์กล้องดุนกแบบสองตาและกล้องส่องทางไกลสำหรับส่องนก/สัตว์ และการนำเสนอข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ" ให้แก่ชุมชน หัวข้อเรื่อง ประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า" หมายเหตุ - ประชาชนทั่วไป - อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - วิสาหกิจชุมชน - ชมรมมัคคุเทศน์ - หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ขญ.4 (คลองปลาทั้ง) - ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า	กิจกรรมประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า รุ่นที่ 4" ณ เส้นทางเดินป่า เขาใหญ่ - แก่งยาว หัวข้อเรื่อง ประสานความร่วมมือในการพัฒนาโมเดลการท่องเที่ยวธรรมชาติยั่งยืน "โรงเรียนนักเดินป่า" หมายเหตุ - ประชาชนทั่วไป - อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - วิสาหกิจชุมชน - ชมรมมัคคุเทศน์ - หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ขญ.4 (คลองปลาทั้ง) - ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า

การใช้อุปกรณ์กล้องดุนกและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกิจกรรมสำหรับครอบครัว

27-28 เม.ย.68

กิจกรรมปรับปรุงเกรล

หมายเหตุ

- ประชาชนทั่วไป
- อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- วิสาหกิจชุมชน
- ชมรมมัคคุเทศน์
- หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ขย.4 (คลองปลากั้ง)
- ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า

10 มิ.ย. 68

กิจกรรมพิธีปิดและส่งมอบงานโครงการ

Development of Khao Yai Biodiversity & Conservation Learning and Training Program for Visitors and Guides at Klong Pla Kang Thailand-Canada Friendship Trail

20-21 ก.ย.68

กิจกรรมค่าย Biodiversity Family Camp (คลองปลากั้ง)

หมายเหตุ

- ประชาชนทั่วไป
- อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- วิสาหกิจชุมชน
- ชมรมมัคคุเทศน์
- หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ขย.4 (คลองปลากั้ง)
- ชมรมโรงเรียนนักเดินป่า



กิจกรรม TechInnovation 2024

ณ Marina Bay Sands ณ ประเทศสิงคโปร์



ที่มาและความสำคัญ :

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยเทคโนโลยีธานี ได้รับการอนุมัติจาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาหน่วยเร่งการเติบโตเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Accelerator Fellow) เพื่อเร่งการขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงพาณิชย์ ช่วยต่อยอด อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศด้วยระบบการดำเนินการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม รวมทั้งทรัพยากรเชิงปัญญาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัย อันจะนำมาซึ่งการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมให้ประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ

โดยภายในงาน TechInnovation 2024 มีทั้งบูทสำหรับแสดงผลงานของผู้ที่ได้รับทุนจากการสนับสนุนของ PMUC และการเสวนาหัวข้อในการเสวนา 3 วัน ดังนี้



วันที่ 1: Paving the Way for Future-Forward Cities



วันที่ 2: Sustaining a Future-Ready Food Industry



วันที่ 3: Healthcare Horizons: Defining Tomorrow's Wellness

ด้วยความมุ่งหวังของผู้บริหาร บพข. ผ่านการขับเคลื่อนของหน่วยเร่งสร้างนวัตกรรมเชิงลึกที่ต้องการผลักดันให้สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ ให้สามารถสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และสร้างโอกาส สร้างพันธมิตรเครือข่าย ให้เกิดกระบวนการสู่การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการร่วมลงทุนระหว่างสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในอนาคตอันใกล้

กลุ่มเป้าหมาย :

1. บริษัท เทวาเพิ่มผล จำกัด นำแสดงผลงาน “Bouncœur” ผลิตภัณฑ์เพื่อความอ่อนเยาว์ที่ ช่วยบำรุง ผิวหน้าด้วยนวัตกรรมจากสารสกัด เปปไทด์ เพื่อความเสถียรภาพทาง circular greentechonology
2. บริษัท แมกทีเรียล อินโนเวชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด เข้าร่วมจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วัสดุกันกระแทกจากยางธรรมชาติที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม (K-dle) สำหรับผลิตผลสด และวัสดุกันกระแทกสำหรับ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อรองรับ RU regulation
3. บริษัท กูเทน พิตีอี (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ชารจ์ยานยนต์ไฟฟ้า เคลื่อนที่ชนิดเร็วที่ต้องการขยายธุรกิจและพาร์ทเนอร์ในระดับต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ :

ระหว่างวันที่ 28 – 30 ตุลาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน :

ณ Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม TechInnovation 2024 ณ Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์

1. การเข้าร่วมกิจกรรม TechInnovation 2024 ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย ได้เรียนรู้ทิศทางตลาดโลก พบปะพันธมิตรทางธุรกิจ ระดับนานาชาติ และเข้าใจแนวโน้มของ ตลาดวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ K-dle (วัสดุกันกระแทกย่อยสลาย ได้ทางชีวภาพ) ที่ได้รับความสนใจจากหน่วยงานและองค์กรต่างประเทศหลายราย
2. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ (Potential Partnerships) ผลงาน “Bouncœur” ผลิตภัณฑ์เพื่อความอ่อนเยาว์ถือเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดเทคโนโลยีและขยายตลาดของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม Skincare และเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotech) ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม โดยมีผู้สนใจมากมาย ข้อมูลราคาและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสารออกฤทธิ์ (Active Ingredients) เพื่อการต่อยอดงานวิจัยร่วม
3. ขยายความเข้าใจตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย
4. สร้างภาพลักษณ์ผู้ผู้ประกอบการไทยด้านนวัตกรรมความงามเชิงวิทยาศาสตร์ (Science-driven Skincare Brand)
5. เปิดโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิจัยในอนาคต



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดน



Tentative Program Scaleup Impact Thailand Sweden Startup Acceleration Program Thailand Pitching Day by Epicenter 2025 Stockholm Sweden



ที่มาและความสำคัญ : Highlight ความสำเร็จของโครงการ “Scaleup Impact! Thailand x Sweden Global Startup Acceleration Program Thailand Pitching Day 2025” Stockholm Sweden โครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพไทย-สวีเดน “Scaleup Impact! Thailand x Sweden” นับเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชนไทยกับสวีเดน ที่มุ่งยกระดับสตาร์ทอัพไทยสู่ระดับโลก โดยมี สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม, Thailand and Nordic Countries Innovation Unit (TNIU), สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), หน่วยบริหาร และจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ (บพข.), บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด, สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย, และ Epicenter Stockholm ร่วมเป็นพันธมิตรสำคัญ

ระยะเวลาดำเนินการ :

วันที่ 4 - 16 พฤษภาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

Epicenter Stockholm Sweden

กลุ่มเป้าหมาย :

12 สตาร์ทอัพไทยที่เข้าร่วมโครงการ

- iTAX
- iAsia (Thailand)
- Talk to PEACH
- Cifer
- CERO Global
- PEEL Lab
- K2graphene
- MYBAND
- Graffity
- Unidrac
- Steve Well Corporate
- Ultimate Destiny



ผลการดำเนินงาน : สร้างเวทีเชื่อมโยงสตาร์ทอัปไทยสู่ระบบนิเวศนวัตกรรมระดับโลก
12 สตาร์ทอัปไทยสาย Impact Tech ได้รับโอกาสเข้าร่วมโปรแกรมเร่งการเติบโต (Global Acceleration Program) ณ Epicenter Stockholm ศูนย์กลางนวัตกรรมของสวีเดน ซึ่งเป็นที่ตั้งขององค์กรเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เช่น Spotify, Klarna และ Ericsson เสริมศักยภาพด้วยหลักสูตรระดับนานาชาติ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการบ่มเพาะผ่านหลักสูตรเข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการจากสวีเดน ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น

- **Global Market Readiness & Go-to-Market Strategy**
- **Sustainable & Impact Business Model**
- **Investor Relations and International Fundraising**
- **Individual OKRs Workshop** โดยผู้เชี่ยวชาญจากสวีเดน

สร้างเครือข่ายธุรกิจไทย-สวีเดนอย่างเป็นรูปธรรม

สตาร์ทอัปได้พบปะแลกเปลี่ยนกับ นักลงทุน (VCs), องค์กรนวัตกรรมสวีเดน, และ พันธมิตรภาคธุรกิจนานาชาติ เพื่อสร้างโอกาสในการร่วมลงทุน การขยายตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

ขยายโอกาสการลงทุนและการเข้าสู่ตลาดยุโรป (EU Market Access)

หลายสตาร์ทอัปสามารถต่อยอดการนำเสนอ (Pitching) ต่อเครือข่ายนักลงทุนยุโรป และได้รับคำเชิญให้ร่วมโครงการพัฒนาต่อเนื่องในสวีเดนและประเทศนอร์ดิก

สะท้อนความสำเร็จของนโยบาย Innovation Nation

โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ เอกชน และนานาชาติ เพื่อผลักดันสตาร์ทอัปไทยให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับโลกตามแนวทาง Thailand Innovation Nation



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. ผลลัพธ์ต่อผู้ประกอบการ (Startup Level)

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ระดับสากล ผู้เข้าร่วมทั้ง 12 ทีมได้รับการฝึกอบรมเข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญและเมนเทอร์จากประเทศสวีเดนในด้านกลยุทธ์ตลาดโลก (Global Market Strategy), การวาง OKRs รายบุคคล, และการสร้างธุรกิจที่มุ่งผลกระทบทางสังคม (Impact Business Model)
- ยกกระดับความสามารถในการระดมทุน (Investment Readiness) สตาร์ทอัพหลายรายสามารถพัฒนา “Investor Deck” และ “Business Model Canvas” ที่เหมาะสมกับตลาดยุโรป พร้อมนำเสนอแก่ Venture Capital, Angel Investor และองค์กรภาคเอกชนในสวีเดน
- ได้รับโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศ บางสตาร์ทอัพได้รับคำเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรมต่อยอด (Follow-up Programs) ในสวีเดนและกลุ่มประเทศนอร์ดิก เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งสำนักงานหรือตลาดใหม่ในยุโรป

2. ผลลัพธ์ต่อองค์กรและหน่วยงานภาคี (Institutional Level)

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือไทย-สวีเดนอย่างเป็นระบบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทย เช่น NIA, บพข., Techsauce และสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทยสามารถเชื่อมต่อกับหน่วยงานนวัตกรรมของสวีเดน อาทิ Epicenter Stockholm และ Sweden Innovation Agency เพื่อวางแผนความร่วมมือระยะยาว
- เกิดต้นแบบความร่วมมือเชิงนโยบายด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการนานาชาติ (Global Startup Acceleration Policy Model) โครงการนี้ถือเป็นต้นแบบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ผสมผสานการพัฒนาเชิงนโยบายการบ่มเพาะเชิงลึกและการเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. ผลลัพธ์ต่อระบบนิเวศนวัตกรรม (Ecosystem Level)

- ขับเคลื่อนระบบนิเวศสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีโลกโครงการนี้ช่วยยกระดับขีดความสามารถของสตาร์ทอัพไทยให้พร้อมเข้าสู่ตลาดนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจให้สตาร์ทอัพอื่น ๆ เห็นแนวทางการขยายธุรกิจในต่างประเทศ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมมุ่งเน้นเทคโนโลยีเพื่อสังคม (Impact Tech) ซึ่งตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

4. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (Quantitative Outcomes)

- สตาร์ทอัพที่เข้าร่วมทั้งหมด 12 ทีม
- การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมและเวิร์กช็อป OKRs แบบเชิงลึกหลักสูตรนานาชาติ
- จัดกิจกรรม Networking และ Business Matching รวมกว่า 12 คู่ความร่วมมือ
- ผู้ประกอบการอย่างน้อย 5 ทีม ได้รับข้อเสนอการเจรจาความร่วมมือทางธุรกิจหรือต่อยอดในตลาดยุโรป
- สื่อมวลชนและช่องทางออนไลน์เผยแพร่ข่าวสารมากกว่า 10 สื่อหลัก ทั้งในไทยและต่างประเทศ





ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย (Startup)

มีโอกาสเข้าถึงตลาดต่างประเทศ: ได้เชื่อมโยงกับนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และองค์กรนานาชาติ โดยเฉพาะในยุโรป
 ได้พัฒนาศักยภาพ: เรียนรู้แนวทางการทำธุรกิจระดับโลก ทั้งในเชิงกลยุทธ์ การลงทุน และการสร้างธุรกิจที่ขยายผลได้ (Scalable Business Model)
 ได้ยกระดับความน่าเชื่อถือ: การได้แสดงผลงานในเวทีสากลเพิ่มภาพลักษณ์ และความมั่นใจต่อลูกค้าและนักลงทุน
 ได้พัฒนา Impact Tech: ได้แนวคิดและเทคนิคการทำธุรกิจที่ไม่เพียงมุ่งกำไร แต่ยังสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



ภาคการศึกษาและนักวิจัย (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี)

- การพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้: นำบทเรียนด้าน Startup Acceleration และ Global Ecosystem มาปรับใช้ในห้องเรียนและการวิจัย
- การเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคธุรกิจ: สร้างเส้นทางการพัฒนาเทคโนโลยีจากห้องแล็บสู่ตลาดโลก

หน่วยงานภาครัฐและองค์กรสนับสนุน (เช่น บพข., NIA, มทส.)

ผลักดันนโยบายเชิงระบบ: นำบทเรียนที่ได้จากสวีเดน และประเทศพันธมิตรมาปรับใช้กับระบบนิเวศผู้ประกอบการไทย
 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ: โดยการสร้างสตาร์ทอัพที่พร้อมขยายตลาดโลก และดึงดูดการลงทุนกลับเข้ามา
 ความร่วมมือระหว่างประเทศ: ยกย่องบทบาทของไทยในฐานะพันธมิตรด้านนวัตกรรมและ Impact Tech ในเวทีนานาชาติ

ภาคเอกชนและนักลงทุน

การเข้าถึงดีลคุณภาพสูง: ได้พบเจอสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกและพัฒนาศักยภาพมาแล้ว
 สร้างเครือข่ายธุรกิจใหม่: มีโอกาสร่วมลงทุนหรือเป็นพันธมิตรในตลาดต่างประเทศ
 ขับเคลื่อน Corporate Innovation: เอกชนไทยสามารถเรียนรู้วิธีสร้างนวัตกรรมแบบ Ecosystem-driven จากประเทศพัฒนาแล้ว



ติดต่อสอบถาม:

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 044-224819

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของเทคโนโลยี



เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทคโนโลยีดำเนินงานให้บริการอย่างครอบคลุม โดยมุ่งสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การให้บริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เช่น การจัดอบรมและสัมมนา การพัฒนาทักษะกำลังคน (Upskill/Reskill) การทดสอบและบริการด้านภาษา การถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการให้บริการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรแก่ภาครัฐและภาคเอกชน และส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ กิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนด้านทักษะในอนาคต
- การให้บริการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการผ่านการบ่มเพาะ การให้คำปรึกษาเชิงลึก และการเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- การให้บริการการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ผ่านการวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี การยกระดับกระบวนการผลิตด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการให้บริการห้องปฏิบัติการทดสอบ วิเคราะห์ และรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- การให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้บริการให้คำปรึกษาและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ให้แก่ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์แก่ภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม



ติดต่อสอบถาม

หน่วยยุทธศาสตร์แผนและงบประมาณ

ฝ่ายบริหารงานกลาง

☎ 0-4422-4875

โครงการอวดเมือง 2568 โครงการค้นหาเมืองต้นแบบขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านวัฒนธรรม



K-BATTLE - International Street Culture ผู้ประกอบการภายในการบ่มเพาะของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม **เทคโนโลยี**
คว้าที่ 1 โครงการ อวดเมือง 2568

อวดศักยภาพเมืองผ่านเทศกาล ยกกระดับศักยภาพของเมืองให้น่าลงทุน น่าอยู่และน่าเที่ยว เพื่อสร้าง City Branding เมืองสู่สายตานานาชาติ โดยโคราชได้นำเสนอเทศกาล K-BATTLE - International Street Culture เทศกาลที่เป็นศูนย์กลางของผู้คนที่สนใจศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งการเต้น ดนตรี กราฟฟิตี้ และสตรีทอาร์ต โดยได้มีการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ามาผสมผสาน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่คอยเสริมสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน

จัดโดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ สาขาเทศกาล สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หรือ THACCA

ระยะเวลาดำเนินการ :

11 กรกฎาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ณ ฮอลล์ 1 ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กลุ่มเป้าหมาย :

1. เทศกาล K-BATTLE - International Street Culture
2. จังหวัดนครราชสีมา

ผลการดำเนินงาน :

ได้รับงบประมาณสนับสนุนการจัดงานรวม 45 ล้านบาท
และการศึกษาจัดงาน World Expo Osaka 2025 ที่ประเทศญี่ปุ่น

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

นับเป็นการนำกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจมาใช้สนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่
ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมืองให้โตยิ่งขึ้น
และเป็นอีกหนึ่งผลงานเชิงประจักษ์ถึงคุณภาพการบ่มเพาะผ่านการทำงาน
ร่วมกันกับหน่วยงานภายในจังหวัด

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด
2. พัฒนากลไกการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับพื้นที่นครราชสีมา



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819



การประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศจากหน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) สู่การขับเคลื่อนอนาคต แห่งประเทศไทยอย่างยั่งยืน “UBI - CON : UBI Business Content 2025”



กิจกรรมการประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (UBI Business Content: UBI-CON) ประจำปี พ.ศ. 2568 จัดขึ้นภายใต้การสนับสนุนของ กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการใหม่ (Startups) ที่อยู่ภายใต้การบ่มเพาะของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI) ทั่วประเทศ

ตามแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของ กปว. กิจกรรม UBI-CON เปรียบเสมือนเวทีระดับชาติที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านงานวิจัยและองค์ความรู้ จากห้องมหาวิทยาลัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้



- **การเฟ้นหาสุดยอดโมเดลธุรกิจ (The Best of the Best):** เป็นเวทีคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานโดดเด่นจาก 9 เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ทั่วประเทศ เพื่อเชิดชูเกียรติและสร้างต้นแบบความสำเร็จ (Success Case) ในการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- **การสร้างนิเวศผู้ประกอบการใหม่ (Startup Ecosystem):** มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ นักลงทุน (VC/Angel Investor) และผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- **การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน:** สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ UBI พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลก (Global Market Trend) ผ่านกระบวนการพิสูจน์ตลาด (Market Validation) และการนำเสนอแผนธุรกิจที่เข้มข้น



ผลประโยชน์ต่อองค์กร:

นับเป็นอีกหนึ่งผลงานเชิงประจักษ์ถึงคุณภาพการบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมร่วมกันกับภาคีเครือข่าย

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างชื่อเสียงให้กับธุรกิจ Startup และ SpinOff ของมหาวิทยาลัย



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

ในฐานะที่ เทคโนโลยีสุรนารี เป็นแม่ข่ายความร่วมมืออุดมศึกษา ในภูมิภาค การเข้าร่วมกิจกรรม UBI-CON 2025 จึงถือเป็นการกิจสำคัญในการสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบนิเวศนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (SUT Innovation Ecosystem) ในการบ่มเพาะนักศึกษา บุคลากร และผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้มีมาตรฐานระดับสากล ความสำเร็จจากการประกวดครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่สถาบัน แต่ยังเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่สำคัญของกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) ในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศแห่งนวัตกรรม (Innovation Nation) อย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ:

17 มิถุนายน 2568 และ 14 สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน:

- อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจังหวัดขอนแก่น
- งาน อว.แฟร์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กลุ่มเป้าหมาย:

1. ผู้ประกอบการนักศึกษา
2. SMEs / Startup / Spinoff

ผลการดำเนินงาน:

รอบระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- **ชนะเลิศ UBI-Soft Power** : กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม Soft Power/Craft หัตถกรรม ผ้าและสิ่งทอ ได้แก่ Moradok – กระเป๋าจักสานใบบัวหลวง เปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กลายเป็น Soft Power ระดับชาติ
- **ชนะเลิศ UBI-Digital & Service** : กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลและบริการ ได้แก่ ACC One – โดรนอัจฉริยะวิเคราะห์ความเสียหายภายนอกอาคารและเครื่องบิน ด้วยเทคโนโลยี AI
- **รองชนะเลิศอันดับ 1 UBI-Health & Beauty** : กลุ่มธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ เครื่องสำอางและสมุนไพร ได้แก่ Momentra – เสริมคุณภาพการนอนหลับ ด้วยสารสกัดจากสาหร่ายขนาดเล็ก สู้สุขภาพแนวใหม่

รอบระดับประเทศ

2 ทีมผู้ประกอบการจาก SUT HORIZON ที่ได้รับรางวัล ได้แก่

Moradok – ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานจากก้านบัวหลวง

คว้ารองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ในกลุ่ม UBI-Soft Power โดดเด่นด้วยการยกระดับวัสดุธรรมชาติ พื้นถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทยอย่างมีรสนิยม

ACC One – โซลูชันโดรนตรวจสอบความเสียหายภายนอกอาคารและเครื่องบิน ด้วย AI

คว้ารองชนะเลิศอันดับสาม ในกลุ่ม UBI-Digital and Service ชูจุดแข็งด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ช่วยเพิ่มความแม่นยำ ความปลอดภัย และลดต้นทุนการตรวจสอบโครงสร้าง

GSB SMART START IDEA



ที่มาและความสำคัญ :

อีกหนึ่งความสำเร็จของผู้ประกอบการรุ่นใหม่จาก SUT Horizon K-dle และทีม FIGTOSIA ผู้ประกอบการธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่คว้าทุนการศึกษาจากธนาคารออมสิน จำนวนทีมละ 50,000 บาท จากโครงการ GSB SMART START IDEA รอบ Final Round Pitching

K-dle BioFoam โดยทีม K-dle

K-dle คือวัสดุกันกระแทกนวัตกรรมใหม่ที่ผลิตจาก น้ำยางธรรมชาติ 100% ซึ่งเป็นวัตถุดิบจากทรัพยากรหมุนเวียน (Renewable Resource) ของไทย โดยอาศัยข้อได้เปรียบที่ ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางพารารายใหญ่ที่สุดของโลกทำให้สามารถเข้าถึงวัตถุดิบได้อย่างมั่นคงและมีต้นทุนการแข่งขันที่ดี ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนการใช้โฟมพลาสติก (เช่น EPE และ EPS) ที่ย่อยสลายยาก และก่อให้เกิดปัญหาขยะมลพิษสะสมในระยะยาว

การพัฒนาเกลือจากพืชเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน โดยทีม FIGTOSIA

การนำสาหร่ายพวงองุ่นมาสกัดเป็นเกลือ จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เกลือที่มีความเค็ม สามารถใช้ประกอบอาหาร รวมถึงนำไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อแปรรูปอื่น ๆ ได้ แต่จะให้ปริมาณ NaCl ในที่ต่ำกว่า อีกทั้งยังมีสารต้านอนุมูลอิสระจึงมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค

ความสำเร็จครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งหลักฐานที่สะท้อนถึง ศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถของผู้ประกอบการภายใต้การบ่มเพาะของ SUT Horizon ที่พร้อมก้าวสู่การเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และร่วมกันสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณค่าแก่สังคมและประเทศชาติ

จัดโดย ธนาคารออมสิน

ระยะเวลาดำเนินการ:

31 สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน:

จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย:

ผู้ประกอบการนักศึกษา

ผลการดำเนินงาน:

ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท

ผลประโยชน์ต่อองค์กร:

นับเป็นอีกหนึ่งผลงานเชิงประจักษ์ถึงคุณภาพการบ่มเพาะธุรกิจ
นวัตกรรมร่วมกันกับภาคีเครือข่าย

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างชื่อเสียงให้กับธุรกิจ Startup
และ SpinOff ของมหาวิทยาลัย



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819



โครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur
(GSB Micropreneur Academy)

ประกาศผลการตัดสินผลงาน
รอบ Final Round Pitching จำนวน 25 ทีม

GSB SMART START IDEA

รับทุนการศึกษาจากธนาคารออมสิน

ทีมละ 50,000 บาท

ลำดับ	รหัสทีม	รายชื่อทีม	สถาบันการศึกษา
1	GSB004	Know white	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	GSB005	Unibox	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	GSB006	On-Neutral	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	GSB013	YIPPY GIRLS	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5	GSB015	ReBirth	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
6	GSB021	Powerpuff VET	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
7	GSB028	K-dle	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
8	GSB030	FIGTOSIA	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
9	GSB033	Solgan Vegan	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
10	GSB034	BACTRON	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
11	GSB035	Zen&Zense	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
12	GSB036	Petcura	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
13	GSB042	XOBIFY	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
14	GSB060	EcoWise	มหาวิทยาลัยบูรพา
15	GSB063	HELIO	มหาวิทยาลัยพะเยา

หมายเหตุ

- ผลงานที่เข้ารอบไม่ได้เรียงตามลำดับคะแนน
- ขอให้แต่ละทีมนำส่งไฟล์แผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์
- ผลงานที่ผ่านเข้ารอบต้องเข้าร่วมกิจกรรม



KORAT CARBON NEUTRALITY EXPO 2025

โคราชเมืองเป็นกลางทางคาร์บอน



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ความรู้ในการจัดการวางแผนเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ให้กับผู้ประกอบการ จังหวัดนครราชสีมาและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
2. ให้ความรู้ด้านการจัดการพลังงานในองค์กร หรือเน้นให้องค์กรเกิดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. และสร้างการมีส่วนร่วมของคนในองค์กรเสนอผลงานวิชาการด้านพลังงานสิ่งแวดล้อม หรือด้านการจัดการคาร์บอน
4. เพื่อแสดงสินค้าและนิทรรศการจากหน่วยงานพันธมิตรและผู้ร่วมออกบูธนิทรรศการด้านการจัดการพลังงาน การจัดการคาร์บอน
5. เพื่อเป็นกิจกรรมที่รวมให้ผู้สนใจและเกี่ยวข้องกับ Carbon Credit และ Carbon Trade มาพบปะพูดคุยและประสานความร่วมมือกันต่อไป

สถานที่จัดงาน terminal hall ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมภายในงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และเครือข่ายความร่วมมือ



กิจกรรมบรรยายพิเศษ

1. หัวข้อ “ทศวรรษแห่งการปรับตัว สานกลยุทธ์สู่ Net Zero”
2. หัวข้อ “เครือข่ายภาคการศึกษา ด้านการจัดการคาร์บอน”
3. หัวข้อ “การดำเนินงานสู่ Net Zero และเกษตรกรรมฟื้นฟูของมาร์ส เพ็ทแคร์”

กิจกรรมเสวนา

1. เสวนา “โครงการของรัฐเพื่อการเป็นกลางทางคาร์บอนในโคราชและประเทศไทย”
2. เสวนา “Khaoyai GSTC moving to OneHundredThirty”
3. เสวนา “Biochar Consortium ความร่วมมือเครือข่ายไบโอชาร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”
4. เสวนา “การขับเคลื่อนกรีนโลจิสติกส์ด้วยนวัตกรรมยานยนต์ยุคใหม่
Driving Green Logistics with Next-Generation Automotive Innovation”

กิจกรรมแสดงเจตนารมณ์ความร่วมมือของเครือข่าย

• พิธีแสดงเจตนารมณ์

“ขับเคลื่อนโคราช สู่เมืองความเป็นกลางทางคาร์บอน”

“Korat Toward Low-Carbon City: Multi-Sectoral Synergy”

โดย เครือข่ายภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา รวมกว่า 28 หน่วยงาน





พิธีแสดงเจตนารมณ์

- กลุ่มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอนของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (University Consortium for Carbon Neutrality in Lower Northeastern Region)

กิจกรรมแสดงเสียงดนตรีสู่อากาศสีเขียว

- Green Harmony to Green city Sounds of Earth โดย คุณจอห์น รัตนเวโรจน์

กิจกรรมประกวดสุนทรพจน์นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครราชสีมา

- หัวข้อ “พลังเสียง Gen Z ขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน”



สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีหน่วยงานราชการ ภาครัฐ เอกชน เข้าร่วมกว่า

50 หน่วยงาน จำนวนกว่า **700** คน

ผลที่ได้รับ

เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมงานโคราชเมืองเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2568 ระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วนที่จะร่วมกันผลักดันการจัดการคาร์บอนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง



กิจกรรมร่วมสนุกภายในงานโซน “เปลี่ยนคาร์บอนเป็นรางวัล” (Eco Points Exchange)

โซนกิจกรรม “เปลี่ยนคาร์บอนเป็นรางวัล” (Eco Points Exchange)
โซน “ถ่ายภาพรักชีโลก” (Green Moment Photo Booth)
โซน “เมืองในฝัน คาร์บอนต่ำ” (Korat 2030 Co-Creation Wall)
โซน “คาร์บอนของฉัน” (My Carbon Footprint Zone)
Green Market Zone: สินค้าจากธรรมชาติและวัสดุทดแทน
Drop Point “ทิ้งให้ถูก” พร้อมระบบแยกขยะ
บูธ “Upcycle Station” หรือ “Give for Green”
กิจกรรม Popular Vote
“สุนทรพจน์โดนใจ ลดคาร์บอนด้วยหัวใจ Gen Z”



การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์การจัดงาน

เทคโนโลยี ได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์การจัดงาน (CF Event) โคราชเมืองเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2568 โดยผลการประเมินมีรายละเอียด ดังนี้



จัดอบรมแบบ In-House Training

จำนวน 2 วัน (12 ชั่วโมง)

อัตราค่าบริการ

การันตี จำนวน 20 คน 60,000 บาท

(เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ไม่อยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%)

เหมาะสำหรับ

- สถานประกอบการที่ต้องการจัดทำ การจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อต้องการทราบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของตนเอง
- สถานประกอบการที่ต้องการจัดทำ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กับ อบก.

การสนับสนุนค่าใช้จ่าย

- Micro SME (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE (ภาคการผลิตไม่เกิน 100 ล้านบาท ภาคอื่นๆ ไม่เกิน 50 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE-/ME (ภาคการผลิตไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาคอื่นๆ ไม่เกิน 300 ล้านบาท) สนับสนุน 50%

ติดต่อ : หน่วยบริการวิชาการ

ฝ่ายบริการวิชาการ เพื่อกิจสัมพันธ์กับสังคม เทคโนโลยี

0-4422-4810, 0-4422-4821

@asp2020

vvb.sut@gmail.com



ติดต่อสอบถาม

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0 4422 4846



vvb.sut@gmail.com



การให้บริการเทคโนโลยี

- บริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม ■ โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ ■ บ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
- ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ■ บริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU)
- ทรัพยากรทางปัญญา ■ บริการพื้นที่ ■ โครงการพิเศษ

การอบรมหลักสูตรสุขภาพอาหาร สำหรับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร



ที่มาและความสำคัญ :

การให้บริการอบรมหลักสูตรสุขภาพอาหารสำหรับผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร โดยหน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ กับสังคม เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้รับความเห็นชอบจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขให้เป็นหน่วยงานจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 ซึ่งการอบรมดังกล่าวเป็นข้อกำหนดภายใต้กฎกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร พ.ศ. 2561 หน่วยบริการวิชาการได้ขอขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยที่สามารถอบรมออนไลน์ (Online) ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มเติมจากการจัดการอบรมแบบปกติ (On-Site) ซึ่งการจัดการอบรมทั้ง 2 ระบบสามารถดำเนินการได้ทั้ง 2 รูปแบบกล่าวคือ การจัดการอบรมแบบเปิดสาธารณะ (Public Training) และ การจัดการอบรมภายในสถานประกอบการ (In House Training) ทั้งนี้ การอบรมจะประกอบด้วยการบรรยายภาคทฤษฎี และการสาธิตและฝึกปฏิบัติ ตามข้อกำหนดของประกาศกระทรวงสาธารณสุขฯ ใน 2 รูปแบบ คือ การจัดในรูปแบบปกติ (On-Site) และการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ (Online) ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ขึ้นกับสถานการณ์และความต้องการของผู้รับการอบรม โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรแสดงการผ่านการอบรมซึ่งมีอายุ 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ, บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน :

909

จำนวนผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด (คน)

103

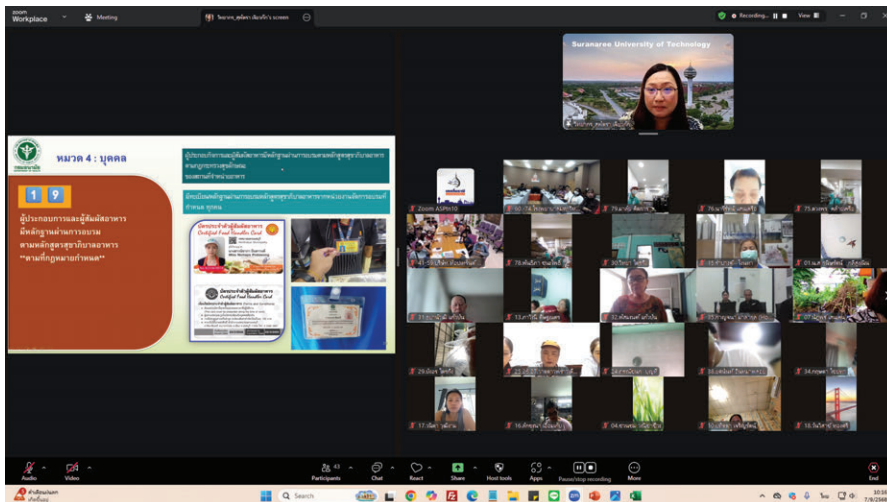
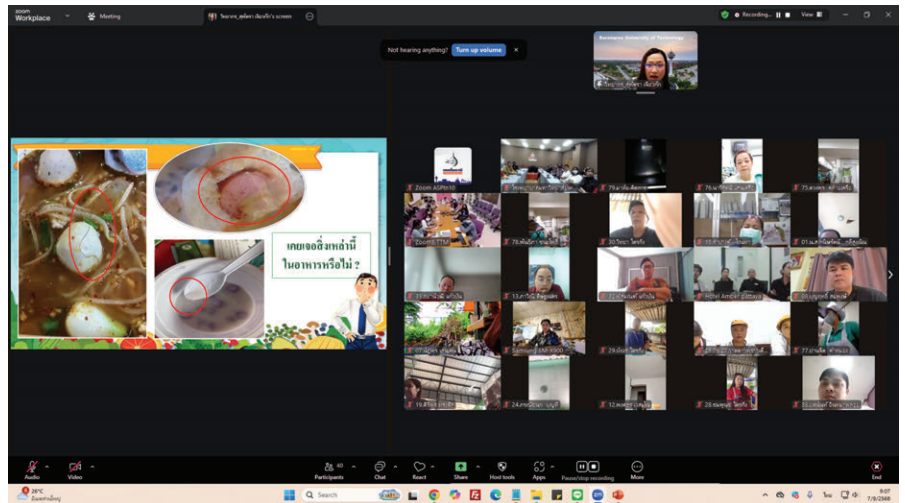
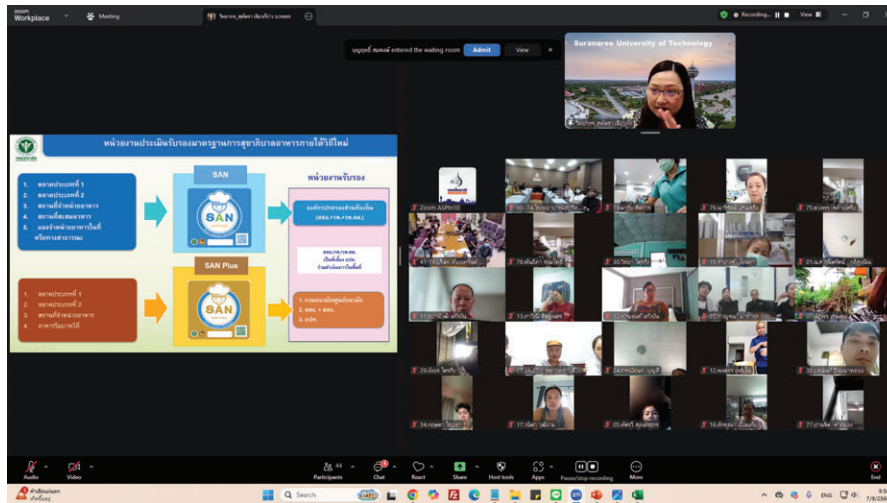
หลักสูตรผู้ประกอบการ (คน)

806

หลักสูตร ผู้สัมผัสอาหาร (คน)



ผลประโยชน์ต่อองค์กร : เพื่อเป็นหน่วยงานที่สามารถจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการหรือผู้สัมผัสอาหาร ให้กับบุคคลทั่วไปและบริษัทที่ต้องการอบรมในหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารได้ตามความต้องการของลูกค้า



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- เพิ่มทักษะความรู้ด้านการสุขาภิบาลอาหารให้กับผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือบุคคลทั่วไป
- ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำเอกสารการผ่านการอบรมไปยื่นเพื่อขอขึ้นทะเบียนร้านอาหารได้
- อำนวยความสะดวกสำหรับผู้อบรมที่ไม่สามารถเดินทางมาอบรมที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้
- เปรียบเทียบราคาสำหรับบุคคลที่ต้องการเข้ารับการอบรม



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ
ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนากิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4810, 0-4422-4821



@asp2020



โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/ Reskill)

ที่มาและความสำคัญ :

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/ Reskill) ดำเนินต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563–2568 ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum ที่สอดคล้องกับหลักสูตรปกติ และนำเข้าสู่แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และทุกอาชีพ สามารถเข้าถึงความรู้ระดับความสามารถและพัฒนาทักษะได้อย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ และบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พัฒนาหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum จำนวน 126 หลักสูตร มีขอบเขตของหลักสูตรที่เน้น

Future Skill ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยแบ่งทักษะออกเป็น 9 ทักษะ ดังนี้

1. Data Analytics skills
2. Digital Media skills
3. Cyber Security skills
4. Entrepreneurship skills
5. Advanced Manufacturing skills
6. Tech-enabled Service skills
7. Healthcare and Medical skills
8. Sustainability skills
9. Skills อื่น ๆ



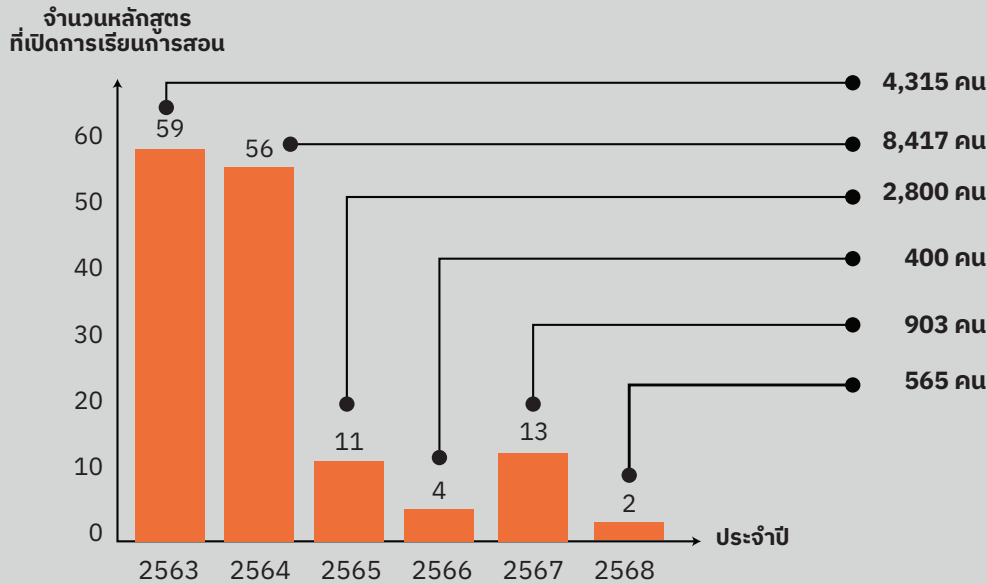
การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป็นการเรียนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ประกอบด้วยการเรียนรู้แบบ Online learning และ Face-to-face meetings โดยนำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นถ่ายทอดความรู้ให้ผู้สนใจ ผู้เรียนสามารถศึกษาด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์ม SUT X-Lane และ/หรือเข้าร่วมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเสริมสร้างทักษะ พัฒนาศักยภาพ และสะสมประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างจริงทั้งในด้านการทำงานและการดำเนินชีวิตในอนาคต



พื้นที่การดำเนินงาน : On-site ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และ Online ผ่านระบบ SUT X-Lane

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน :

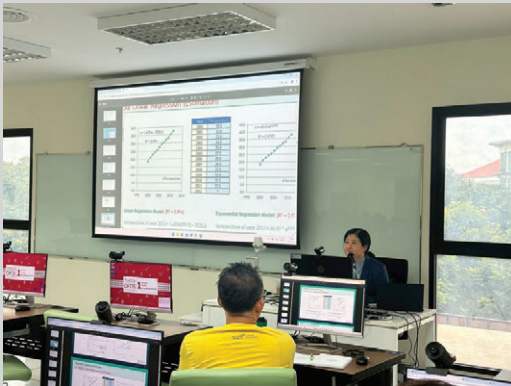


รวม
145 หลักสูตร
17,454 คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีภารกิจในการเป็นศูนย์การให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้บุคคลทั่วไปและเยาวชนในฐานะผู้สนับสนุนการพัฒนาและการเรียนรู้ต่อเนื่อง ส่งเสริมและสร้างหลักสูตรที่ตอบโจทย์ต่อเทรนด์ในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าหรือประชาชนที่ต้องการใช้บริการในอนาคต รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชน หรือตลาดแรงงาน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

บุคลากรและผู้เรียนพัฒนากทักษะและความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพิ่มศักยภาพในการทำงานและประสบการณ์ที่มีคุณภาพ สามารถต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ บุคลากรและผู้เรียนมีคุณสมบัติที่โดดเด่นกว่าเดิม มีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้น สามารถรับผิดชอบ งานที่ยากและท้าทายกว่าเดิมได้ ทำให้องค์กรหรือผู้จ้างงานเห็นถึงศักยภาพและให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งหรือขึ้นเงินเดือนเปิดโอกาสในการทำงานใหม่ ๆ สามารถใช้ทักษะที่ได้รับในการเปลี่ยนสายงาน หรือสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการทักษะที่สูงขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานได้กว้างขึ้นเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสังคม



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4810, 0-4422-4821 📧 @asp2020

หลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE สำหรับผู้ที่ไม่เคยอบรม

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ที่มาและความสำคัญ :

ปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์และสังคมฐานความรู้ (Knowledge-Based Society) ที่มีการแข่งขันและความร่วมมือสูงขึ้น มีความเป็นสากล การรวมกลุ่มภูมิภาค (เช่น ประชาคมอาเซียน) และการเคลื่อนย้ายแรงงาน ระหว่างประเทศ ส่งผลให้สถานประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพองค์กร และต้องการบุคลากรที่มี ความรู้ความสามารถตามมาตรฐานสากลเพื่อ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องปรับตัว โดยเน้นการผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงานได้ทันที ผ่านการจัดการศึกษาที่ บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน ในลักษณะร่วมผลิตระหว่าง สถาบันฯ กับสถานประกอบการ ซึ่งเรียกว่า Cooperative and Work Integrated Education (CWIE) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.ว.) ได้ส่งเสริม CWIE เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเพื่อบรรลุตาม ประกาศคณะ

กรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้คณาจารย์นิเทศและผู้นำนิเทศงาน CWIE ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรที่กระทรวงฯ กำหนด ดังนั้น กองบริการการศึกษา จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE (ฉบับปรับปรุง 2566) เพื่อให้คณาจารย์ที่ทำหน้าที่นี้เทศงานมี มาตรฐานและคุณภาพ ตามที่ สอ.ว. กำหนด อันจะนำไปสู่การดำเนินงานสหกิจศึกษาที่มีประสิทธิภาพ และทำให้บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานจริง



การให้บริการ : (ส่วนเสริม)

การจัดอบรมตามวันเวลาที่กำหนด (Public Training) แบบปกติและแบบออนไลน์ (On-Site/Online)

ระยะเวลาดำเนินการ :

ระหว่างวันที่ 26 - 27 มิถุนายน พ.ศ. 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ห้องประชุมสุรนารี สุรสัมมนาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

คณาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์นิเทศ

ผลการดำเนินงาน :

ผู้ผ่านการอบรมฯ จำนวน 79 คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

การให้บริการจัดอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE สำหรับผู้ที่ไม่เคยอบรม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย ในนามศูนย์แม่ข่ายของเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษา (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง) โดยการส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการงาน CWIE ให้กับผู้เข้าร่วมอบรม นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งช่วยพัฒนาทักษะของบุคลากรในสถาบัน/หน่วยงานต่างๆ ให้ได้รับเทคนิคการวางกลยุทธ์ในการดำเนินการจัดการงาน CWIE ในหน่วยงานได้แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE มากขึ้น
- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนการนิเทศงาน การปฏิบัติงานด้านงานสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE
- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE ในฐานะคณาจารย์นิเทศและผู้นิเทศ CWIE ได้อย่างมีคุณภาพ
- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาออกแบบหลักสูตร CWIE ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและ CWIE แพลตฟอร์ม เกิดการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานของนักศึกษาอย่างมีคุณค่า



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4810, 0-4422-4821



@asp2020



สอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ TOEIC



ที่มาและความสำคัญ :

TOEIC หรือ Test of English for International Communication เป็นการสอบมาตรฐาน ระดับสากล ในการวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจ สำหรับผู้ต้องการสมัครทำงาน เลื่อนขั้น ปรับเงินเดือน หรือในการสมัครชิงทุนการศึกษา ซึ่งบางทุนอาจจะอนุโลมให้ใช้คะแนน TOEIC แทนคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้ สำหรับประเทศไทยนั้น มีหลายหน่วยงาน และสถาบันต่างๆมากมายที่ต้องการผล TOEIC เช่น ธุรกิจการบิน การโรงแรม การท่องเที่ยว สถาบันการเงิน โรงพยาบาล การขนส่ง ปิโตรเคมี ยานยนต์ รวมถึงบริษัทข้ามชาติอื่นๆ อีกมากมาย โดยแบบทดสอบที่นิยมใช้กัน มีชื่อเรียกว่า Redesigned TOEIC Listening & Reading Test ซึ่งเป็นการทดสอบทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 2 ทักษะ ได้แก่ การฟัง และการอ่าน ใช้เวลาในการสอบประมาณ 2 ชั่วโมง โดยลักษณะข้อสอบเป็นข้อสอบแบบปรนัย แบ่งเป็น การฟัง 100 ข้อ 495 คะแนน และการอ่าน 100 ข้อ 495 คะแนน รวมจำนวนข้อสอบทั้งสิ้น 200 ข้อ คะแนนเต็ม 990 คะแนน

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ ศูนย์สอบ TOEIC เซ็นเตอร์ฟอร์โปรเฟสชันแนลแอสเซสเม้นท์ (ประเทศไทย) [Center for Professional Assessment (Thailand)] โดยให้เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นผู้ดำเนินการจัดสอบวัดระดับความรู้ “TOEIC” ให้กับนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินทักษะภาษาอังกฤษสอบวัดระดับความรู้ TOEIC เหมาะสำหรับนักศึกษา บุคลากร พนักงานบริษัท หรือผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการสอบวัดระดับความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC โดยสามารถนำผลคะแนนไปใช้ได้ทั่วโลกทั้ง หน่วยงานการศึกษาหน่วยงาน การบินโรงแรม บริษัทข้ามชาติ การเงิน การธนาคาร เป็นต้น

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษา บุคลากร มทส. และบุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน : จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น **614** คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : เพื่อเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถนำไปใช้งานได้ในชีวิตประจำวันและประยุกต์ใช้ในองค์กรได้

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปมีการพัฒนาขีดความสามารถเกี่ยวกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- มีแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐานสามารถวัดระดับความรู้ความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปได้



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

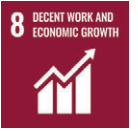


0-4422-4810, 0-4422-4821



@asp2020

สอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ TOEFL ITP



ที่มาและความสำคัญ :

TOEFL ย่อมาจาก Test of English as a Foreign Language เป็นแบบทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาประจำชาติ ใช้สำหรับศึกษาต่อในอเมริกาโดยเฉพาะ

TOEFL ITP (Institutional Testing Program) ข้อสอบประเภทหนึ่งของข้อสอบ TOEFL เป็นข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของ Education Testing Service (ETS) ผู้ออกแบบและจัดทำข้อสอบ TOEFL โดยทาง ETS ได้นำข้อสอบ

TOEFL PBT ซึ่งเป็นข้อสอบรุ่นแรกของการสอบ TOEFL มาจัดรวบรวมและปรับปรุงใหม่และเปลี่ยนมาใช้ชื่อเป็น “TOEFL ITP” ซึ่งในปัจจุบันมีมากกว่า 48 ประเทศที่ใช้และยอมรับผลอย่างเป็นทางการ ข้อสอบ ITP จึงใช้วัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษในระดับกลางถึงระดับสูง เพื่อใช้วัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการว่าผู้สอบมีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ระดับใด เหมาะสำหรับบุคคลที่ต้องการวัดความรู้ทางภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในระดับอุดมศึกษาหรือองค์กรต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยเทคโนโลยีสุรนารี จึงได้ดำเนินการโครงการทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทางวิชาการ และทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมของแรงงานไทยเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีการกำหนดให้เพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน : จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น

339 คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

เพื่อเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถนำไปใช้งานได้ในชีวิตประจำวันและประยุกต์ใช้ในองค์กรได้

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปมีการพัฒนาขีดความสามารถเกี่ยวกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษโดยมีแบบทดสอบมาตรฐานกลางเพื่อใช้วัดความสามารถทางภาษาของนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4810, 0-4422-4821



@asp2020

สอบวัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency Exam)



ที่มาและความสำคัญ :

ประเทศไทยได้กำหนดนโยบายยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา ให้ครอบคลุมทุกหลักสูตรและทุกระดับการศึกษา โดยมุ่งพัฒนาทักษะของนิสิตนักศึกษาให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ และการสื่อสาร (Working Knowledge) ผ่านการปรับปรุงการเรียนการสอนในชั้นเรียน ควบคู่กับการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ ยังนำกรอบมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) มาใช้เป็นทั้งแนวทางการประเมินผลและกรอบแนวคิดในการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะการบูรณาการกับแนวทาง Communicative Language Teaching (CLT) ซึ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการสื่อสารอย่างแท้จริง ส่งผลให้การวัดระดับสมรรถนะทางภาษาเป็นไปอย่างชัดเจน เทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล และเอื้อต่อการวางแผนพัฒนาทักษะที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการศึกษาไทยให้แข่งขันได้ในระดับโลก

เพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าว เทคโนโลยีได้มีการให้บริการการสอบวัดระดับความรู้ Oxford Online Placement Test (OOPT) ซึ่งเป็นแบบทดสอบออนไลน์ในรูปแบบ Computer-Adaptive ปรับระดับความยาก-ง่ายตามศักยภาพของผู้สอบ ทำให้ผลการประเมินมีความแม่นยำ และสามารถอ้างอิงกับกรอบ CEFR ได้โดยตรง การทดสอบนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พร้อมทั้งส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาอังกฤษแก่นักเรียน นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและทักษะการสื่อสารสำหรับการทำงาน การศึกษาในระดับภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการศึกษาไทยสู่มาตรฐานสากล

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล อาคารรัฐสภาคณาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป

3,784

ผลการดำเนินงาน : จำนวนผู้เข้าสอบทั้งสิ้น 3,784 คน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

การให้บริการด้านการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ ช่วยให้มีมหาวิทยาลัยมีเครื่องมือประเมินที่ได้มาตรฐานสากลและเชื่อถือได้ สามารถใช้ผลการสอบเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน อีกทั้งยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือและเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานและสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กรทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

นอกจากนี้เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกรู้จักมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่และเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- **ผู้สอบ** ได้รับการประเมินทักษะภาษาอังกฤษที่มีความเที่ยงตรงและอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ทำให้สามารถทราบระดับสมรรถนะที่แท้จริงของตนเอง พร้อมใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะเพิ่มเติม อีกทั้งยังสามารถนำผลสอบไปใช้ประกอบการศึกษาต่อ/การจบการศึกษา หรือสมัครงานได้อย่างเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- **อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา** ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการออกแบบและปรับปรุงการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียน ทำให้การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษมีทิศทางที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- **ภาคธุรกิจและตลาดแรงงาน** ได้บุคลากรที่ผ่านการประเมินตามมาตรฐานสากล ซึ่งสะท้อนศักยภาพด้านภาษาอังกฤษที่แท้จริง ช่วยลดความเสี่ยงในการคัดเลือกบุคลากร และเสริมสร้างคุณภาพแรงงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในระดับอาเซียนและระดับโลก



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4810, 0-4422-4821



@asp2020

การทดสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถทั่วไป ประจำปี 2568 (ศูนย์สอบจังหวัดนครราชสีมา) ของสำนักงาน ก.พ.

ที่มาและความสำคัญ :

เทคโนโลยี ดำเนินการเป็นศูนย์สอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถทั่วไป (ภาค ก.) ของสำนักงาน ก.พ. (Paper & Pencil) โดย มทส. เริ่มดำเนินการเป็นศูนย์สอบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน ซึ่งปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับเป็นศูนย์สอบ ก.พ. (ภาค ก.) ประจำจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30,000 ที่นั่งสอบ โดยใช้สนามสอบในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 9 สนามสอบ ได้แก่ โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย, โรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์, โรงเรียนสุรนารีวิทยา 2, โรงเรียนสุรนารีวิทยา, วิทยาลัยเทคโนโลยีช่างกลพาณิชย์การนครราชสีมา (ชพน.), โรงเรียนปรางค์ชัยประชานิรมิต, โรงเรียนโชคชัยสามัคคี, โรงเรียนสีคิ้ว"สวัสดิ์ผดุงวิทยา", โรงเรียนบุญเหลือวิทยานุสรณ์ โดยมีกำหนดวันที่จัดสอบทั่วประเทศ คือ วันอาทิตย์ที่ 3 สิงหาคม 2568

ระยะเวลาดำเนินการ :

มิถุนายน – กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสนามสอบทั้ง 9 แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้สมัครสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถทั่วไป (ภาค ก.) ประจำปี 2568 ณ ศูนย์สอบจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 30,000 คน

ผลการดำเนินงาน :

ศูนย์สอบจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนผู้มีสิทธิ์สอบ 30,000 คน และมีจำนวนผู้มาเข้าสอบ 17,671 คน คิดเป็น 58.90% และมีจำนวนผู้ขาดสอบ 12,329 คน คิดเป็น 41.10%



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

เป็นการสร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น และเครือข่ายสนามสอบของโรงเรียนในจังหวัดนครราชสีมา และภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีศักยภาพและความพร้อมในด้านเทคโนโลยี บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มาสอบ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผู้สอบในพื้นที่นครราชสีมาสามารถเลือกสนามสอบที่ใกล้บ้าน
2. เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาจบใหม่หรือประชาชนในพื้นที่เข้าถึงมากขึ้น
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4810, 0-4422-4821



@asp2020

การทดสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถทั่วไป ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Exam) ของสำนักงาน ก.พ. ประจำปี 2568

ที่มาและความสำคัญ :

เทคโนโลยี ดำเนินการเป็นศูนย์สอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถทั่วไปด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงาน ก.พ. (e-Exam) โดยเริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2568 เป็นปีแรก

ซึ่งปี พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับเป็นศูนย์สอบ e-Exam จำนวน 300 ที่นั่งสอบ/รอบสอบ จัดสอบทั้งสิ้น 8 รอบสอบ รวมเป็น 2,400 ที่นั่งสอบ



ครั้งที่ 1

เดือนมีนาคม 2568

รอบเช้า

รอบบ่าย

วันเสาร์ที่ 29 มีนาคม 2568

รอบสอบที่ 2 : 09.00 – 12.00 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

รอบสอบที่ 3 : 14.30 – 17.30 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

วันอาทิตย์ที่ 30 มีนาคม 2568

รอบสอบที่ 4 : 09.00 – 12.00 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

รอบสอบที่ 5 : 14.30 – 17.30 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)



ครั้งที่ 3

เดือนพฤษภาคม 2568

รอบเช้า

รอบบ่าย

วันเสาร์ที่ 29 มีนาคม 2568

รอบสอบที่ 2 : 09.00 – 12.00 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

รอบสอบที่ 3 : 14.30 – 17.30 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

วันอาทิตย์ที่ 30 มีนาคม 2568

รอบสอบที่ 4 : 09.00 – 12.00 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

รอบสอบที่ 5 : 14.30 – 17.30 น.
จำนวน 300 นั่ง (6 ห้องสอบ)

*ครั้งที่ 2 จัดจัดสอบเนื่องจากติดภาระกิจ

ระยะเวลาดำเนินการ :

กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ณ อาคารรัฐสีมาคุณากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้สมัครสอบเพื่อวัดความรู้ความสามารถทั่วไปด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Exam) ของ ก.พ. ประจำปี 2568 จำนวน 2,400 คน ที่เลือกศูนย์สอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลการดำเนินงาน :

ศูนย์สอบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีจำนวนผู้สมัครสอบ 2,400 คน และมีผู้มาเข้าสอบจำนวน 1,796 คน คิดเป็น 74.83%

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

เป็นการสร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น และการทึ่งในการเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีศักยภาพและความพร้อมในด้านเทคโนโลยี บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มาสอบ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผู้สอบในพื้นที่นครราชสีมาสามารถเลือกสนามสอบที่ใกล้บ้าน
2. เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาจบใหม่หรือประชาชนในพื้นที่เข้าถึงมากขึ้น
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4810, 0-4422-4821 📧 @asp2020

งานบริการแปลและตรวจไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ



ที่มาและความสำคัญ : ให้บริการประสานงานและจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้บริการด้านการแปลเอกสารประเภทต่าง ๆ เช่น เอกสารบทความวิชาการ เอกสารทางกฎหมาย ระเบียบ สัญญา เอกสารทางราชการ เว็บไซต์ เป็นต้น สามารถให้บริการการแปลจาก ภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย, ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ และ ภาษาจีน-ภาษาอังกฤษ เป็นต้น นอกจากนี้มีการให้บริการตรวจพิสูจน์อักษร หรือ Proofreading (เฉพาะภาษาอังกฤษ) เพื่อส่งตีพิมพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยทางหน่วยงานสามารถออกหนังสือรับรอง หรือประทับตรารับรองการแปลได้

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567- กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน :

70

การแปลภาษา (งาน)

6

การตรวจแก้ไขงาน Abstract/Manuscript (งาน)

76

จำนวนทั้งหมด (งาน)

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : เพื่อเป็นหน่วยงานที่สามารถจัดหาผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา มาบริการลูกค้า และมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ผู้เข้ารับบริการสามารถนำเอกสารที่ได้รับการแปลแล้วไปใช้ประโยชน์ต่อได้
- ผู้เข้ารับบริการสามารถนำเอกสารที่ได้รับการตรวจแก้ไขงาน ส่งตีพิมพ์ทั้งภายในและต่างประเทศได้
- อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มีความต้องการแปลภาษา หรือตรวจแก้ไขงานในจังหวัดนครราชสีมาหรือจังหวัดใกล้เคียง หรือต่างจังหวัด



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยบริการวิชาการ ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4810, 0-4422-4821 📞 @asp2020

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



หลักการและเหตุผล : ประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่อีสานใต้เป็นประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่หลากหลาย ทั้งด้านเกษตรกรรม ธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจ Startup อุตสาหกรรมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จากการที่สถานการณ์ของโลกและประเทศที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันด้วยผลกระทบต่างๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว และส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางกับผู้คน ในสังคม ดังนั้น คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการให้บริการทางด้านวิชาการ โดยวิธีให้คำปรึกษา หรือการเผยแพร่ความรู้ หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้แก่ชุมชน ตลอดจนเป็นเพื่อนคู่คิดและร่วมแก้ไขปัญา ตามแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ BCG Economy Model เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน คลินิกเทคโนโลยีฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองและพัฒนาศักยภาพได้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยมีกระบวนการในการดำเนินโครงการ ดังนี้

วัตถุประสงค์ :

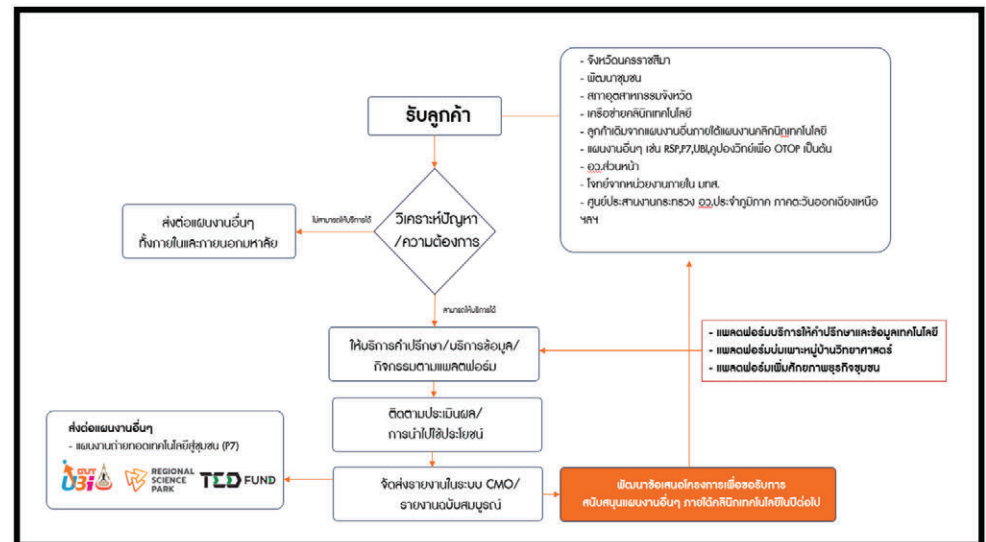
- เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษา และข้อมูลทางเทคโนโลยี
- เพื่อเป็นตัวกลางและประสานการถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างเครือข่าย
- เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานและสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ (กลุ่มจังหวัดนครชัยภูมิ) และจังหวัดใกล้เคียง

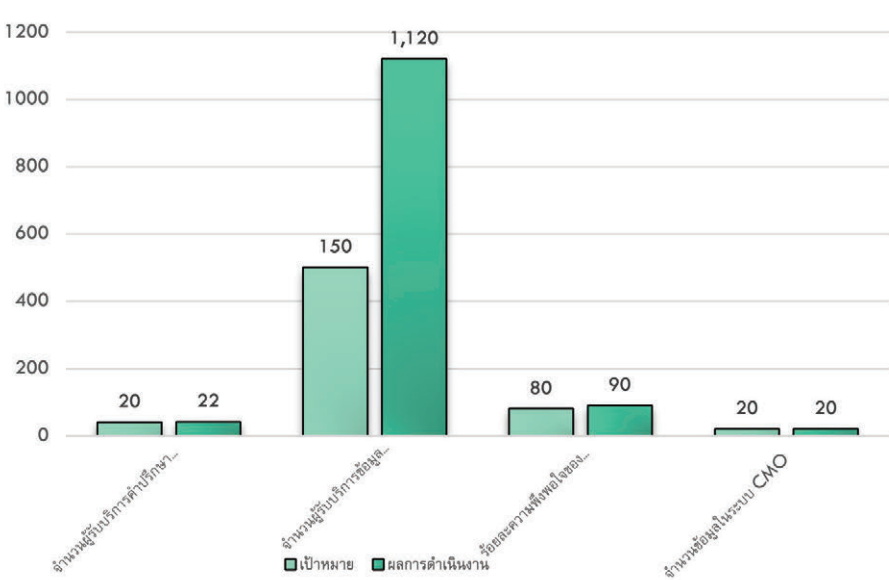
กลุ่มเป้าหมาย :

- 1 บุคคลทั่วไป
- 2 กลุ่มอาชีพ / วิสาหกิจชุมชน / กลุ่ม OTOP
- 3 Startup / อุตสาหกรรมขนาดเล็ก
- 4 อุตสาหกรรมขนาดกลาง / ใหญ่



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด : การดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ภายใต้แผนงานการบริการให้คำปรึกษา และข้อมูลเทคโนโลยีซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผลลัพธ์
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) ข้อมูลผู้รับบริการต้องบันทึกในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์เท่านั้น	ราย	ไม่น้อยกว่า 40 ราย	41
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ word แล้วนำเสนอรายงานความก้าวหน้า	ราย	ไม่น้อยกว่า 500 ราย	1,120
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	90
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	รายการ	ไม่น้อยกว่า 20 รายการ	20



จากแผนภาพ สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ทำหน้าที่บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลที่พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยความร่วมมือกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการเทคโนโลยีชุมชนและสนับสนุน ติดตาม ประสานงาน โครงการที่ได้รับการสนับสนุน อีกทั้งยังเป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการและผู้สนใจ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ทางเศรษฐกิจ

1. ผู้รับบริการ 10 คน มีรายได้เพิ่มขึ้น 3,000 บาท/เดือน
(10 คน x 3,000 บาท x 12 เดือน) = 360,000 บาท
2. ผู้รับบริการ 10 คน สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 1,000 บาท/เดือน
(10 คน x 3,000 บาท x 12 เดือน) = 120,000 บาท

ทางสังคม ผู้รับบริการข้อมูลและผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยีสามารถนำความรู้หรือคำปรึกษาไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เพิ่มศักยภาพธุรกิจหรือการประกอบการของตนเองได้ ช่วยแก้ปัญหา ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนช่วยเสริมศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน

- **จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)**
ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 40 ราย ผลการให้บริการคำปรึกษาพบว่ามีบริการให้คำปรึกษา จำนวน 41 ราย
- **จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)**
ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 500 ราย ผลของจำนวนผู้รับบริการข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1,120 ราย
- **ความพึงพอใจของผู้รับบริการ**
ค่าเป้าหมายความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ตั้งไว้ จำนวนร้อยละ 80 พบว่าผู้รับบริการ มีความพึงพอใจร้อยละ 90
- **จำนวนข้อมูลในระบบ CMO**
ค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 20 รายการ ผลของข้อมูลในระบบ CMO จำนวน 20 รายการ



ติดต่อสอบถาม:
หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
☎ 0-4422-4820, 4920

กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (Technology transfer to Community) ประจำปี 2568

ภายใต้โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคม
และชุมชน (Area - based Innovation for Community)



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชนในหลากหลายมิติ เช่น การดำรงชีพ สุขภาพ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การสร้างอาชีพ เป็นต้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ในแผนงานยังมีกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะจากเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการช่วยผู้ประกอบการชุมชนลดความเสี่ยงในการตั้งธุรกิจ และสามารถต่อยอดทางธุรกิจเองได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ :

- สร้างผู้ประกอบการชุมชนที่มีพื้นฐานจากเทคโนโลยีและงานวิจัยในการทำธุรกิจ
- เพื่อสร้างรายได้ ลดต้นทุน และลดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการ โดยสนับสนุนให้นำผลิตภัณฑ์ในชุมชนมาต่อยอดเพื่อนสร้างรายได้
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน



สิ่งที่จะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ :

- ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของแต่ละชุมชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้/อาชีพ ในชุมชนแบบยั่งยืน
- มีทีมผู้เชี่ยวชาญ/นักวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนเพื่อให้สมาชิกในชุมชนนำไปใช้อย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการผลิต /ลดต้นทุนการผลิต ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน

ระยะเวลาการดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

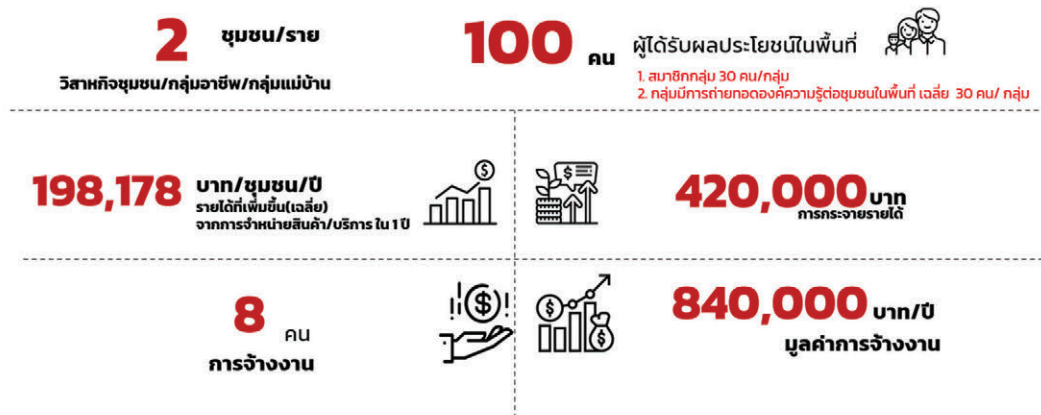
พื้นที่การดำเนินงาน :

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

กลุ่มเป้าหมาย :

นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญสังกัดภายใต้ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดบุรีรัมย์

ผลการดำเนินการ :



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ให้บริการด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอก มกส. ในการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับชุมชนวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถพึ่งตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของแต่ละชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพ ลดการย้ายถิ่นฐาน พัฒนาคุณภาพชีวิต และเกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่ในชุมชน



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อสังคม
 ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
 เทคโนโลยีราณี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4820,4920

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกลุ่มประสานเครือข่าย อว. ในภูมิภาค กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.อว.) เพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ในการยกระดับการผลิตสินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อและแพะเนื้อ) ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ซึ่งมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ด้านปศุสัตว์มาพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งต้นทางการบริหารจัดการฟาร์ม (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการฟาร์ม การลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์) กลางทางการแปรรูปและการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมูลค่าสูง การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างความเป็นอัตลักษณ์และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์) และปลายทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (การบ่มเพาะสร้างผู้ประกอบการ และการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด) โดยมีระยะเวลาการดำเนินการทั้งโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2568 - มกราคม 2569

วัตถุประสงค์ :

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตปศุสัตว์และการบริหารจัดการฟาร์ม (โคเนื้อและแพะเนื้อ) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ด้านปศุสัตว์เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ (โคเนื้อและแพะเนื้อ) ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษเหลือทิ้ง และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตและกระบวนการแปรรูปปศุสัตว์ (โคเนื้อและแพะเนื้อ) ต่อยอดผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ (โคเนื้อและแพะเนื้อ) สู่การพัฒนาและสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจต่าง ๆ ไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตปศุสัตว์ให้มีความเข้มแข็งโดยการเชื่อมโยงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระหว่างภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระยะเวลาการดำเนินการทั้งโครงการ : มีนาคม – กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดมุกดาหาร

กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อและแพะเนื้อภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดมุกดาหาร)

ผลการดำเนินงาน :



ผลผลิต/ผลลัพธ์
ของโครงการ/ตัวชี้วัด

หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

เป็นโครงการที่นำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและแพะเนื้อให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การพัฒนาและสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจต่างๆ ไปสู่เชิงพาณิชย์ เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายการผลิตโคเนื้อและแพะเนื้อให้มีความเข้มแข็งโดยการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพนำไปปรับใช้ในการบริหารจัดการฟาร์ม ได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการปรับปรุงคุณภาพเนื้อโคและเนื้อแพะเข้าสู่กระบวนการแปรรูปที่มีมาตรฐาน ทำให้สินค้ามีมูลค่ามากขึ้นมีโอกาสเข้าระบบการรับรองมาตรฐานสินค้า เช่น GMP, อย. หรือมาตรฐานเนื้อคุณภาพ สร้างรายได้เพิ่มจากการแปรรูปและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมรวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลุ่มนครชัยบุรินทร์และจังหวัดมุกดาหาร เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจังหวัดนครราชสีมา มีการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน



ติดต่อสอบถาม:
หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
☎ 0-4422-4820,4920

โครงการเพิ่มขีดความสามารถและโอกาสทางสังคม สำหรับคนจนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ด้วยการจัดการห่วงโซ่คุณค่าไข่ฝำ (Wolffia) ด้วยการประยุกต์ใช้และขยายผลจากเทคโนโลยีที่เหมาะสม



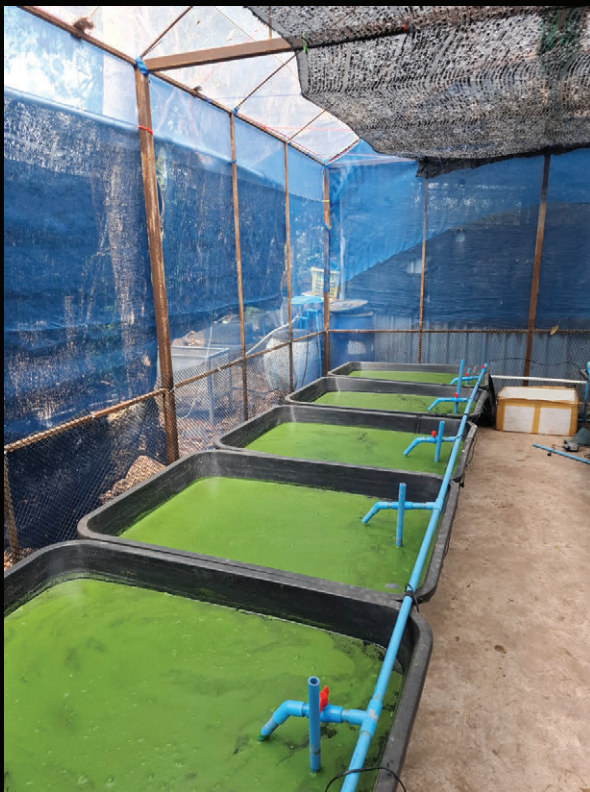
ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ "การพัฒนาและยกระดับโมเดลแท่งน (Practical Poverty Alleviation Model) ด้วยตลาดน้ำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเสริม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่ชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน จังหวัดนครราชสีมา" (ไข่ฝำแท่งน) ภายใต้ทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนา ระดับพื้นที่ (บพท.) เพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อการแก้ไขปัญหาคาความยากจนอย่างยั่งยืน (SDGs) จังหวัดนครราชสีมา เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตไข่ฝำคุณภาพและการแปรรูปไข่ฝำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ในแผนงานยังมีกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการสร้างอาชีพเสริมในชุมชน ด้วยกระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าไข่ฝำ ซึ่งจะเป็นการยกระดับครัวเรือนยากจนได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ประกอบการไข่ฝำให้ครบวงจร



วัตถุประสงค์ :

- เพื่อยกระดับความสามารถของครัวเรือนยากจนในเขตพื้นที่ตำบลหนองบัวศาลา ตำบลบ้านเกาะ ตำบลบ้านโพธิ์และตำบลหนองไข่่น้ำ
- เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตฝำคุณภาพและการแปรรูปไข่ฝำ
- เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ประกอบการไข่ฝำให้ครบวงจร





สิ่งที่จะได้รับในการเข้าร่วมโครงการ :

ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงไข่มุกคุณภาพ ในระดับครัวเรือนและระดับอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้/อาชีพ ในชุมชนแบบยั่งยืนชุมชนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกี่ยวกับการแปรรูปไข่มุกคุณภาพ

ระยะเวลาการดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 – พฤษภาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ตำบลหนองบัวศาลา ตำบลบ้านเกาะ ตำบลบ้านโพธิ์ และตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย :

ครัวเรือนยากจนที่มีความพร้อม ตำบลหนองบัวศาลา ตำบลบ้านเกาะ ตำบลบ้านโพธิ์ และตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ผลการดำเนินการ :

โมเดลแก๊ว

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าไข่มุก (Wolffia)

นักวิจัย:
อ.ดร.สุพรรณิ จันทกริณณ
อ.ดร.ศิริลักษณ์ ชุมเขียว

พื้นที่ดำเนินงาน:
ต.หนองบัวศาลา ต.บ้านโพธิ์
ต.หนองไข่น้ำ ต.บ้านเกาะ
อำเภอมืองนครราชสีมา

ผู้ได้รับผลประโยชน์

155 ครัวเรือน

161 คน

รายได้เพิ่มขึ้น

เฉลี่ยครัวเรือนละ 922.53 บาท/เดือน



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ให้บริการด้านการบริการวิชาการ ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอก มทส. ในการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สามารถยกระดับครัวเรือน ชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถพึ่งตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงไข่มุกในระดับครัวเรือน และระดับอุตสาหกรรม ตลอดจนกระบวนการแปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิต และเกิดแหล่งเรียนรู้ใหม่ในชุมชน



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4820, 4920

อุทยานการเรียนรู้ศรีนคร มทส.



ที่มาและความสำคัญ :

อุทยานการเรียนรู้ศรีนคร ก่อตั้งขึ้นโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เปิดกว้างสำหรับนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และประชาชนทั่วไป ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ แหล่งเรียนรู้แห่งนี้ได้รับพระราชทานชื่อ “อุทยานการเรียนรู้ศรีนคร” เพื่อเป็นเกียรติและน้อมรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ของเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง องค์ประกอบของอุทยานการเรียนรู้ศรีนคร ประกอบด้วย 5 แหล่งเรียนรู้หลักที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน และบริการจัดค่าย ดังนี้ :

พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีไทยโบราณ

รวบรวมและจัดแสดงองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทยในด้านเทคโนโลยีพื้นบ้าน เช่น เครื่องมือเกษตรกรรม การช่าง และการดำรงชีวิตในอดีต เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้รากเหง้าทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมของไทย



ห้องไทยศึกษานิทัศน์และวัฒนธรรมอาเซียน

เป็นพื้นที่จัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยอีสานและประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งเสริมความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสร้างจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองโลก

อุทยานผีเสื้อเฉลิมพระเกียรติ

แหล่งเรียนรู้ด้านชีววิทยาและสิ่งแวดล้อมที่รวบรวมพันธุ์ผีเสื้อ แมงและแมลงอีกหลากหลายชนิด พร้อมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการศึกษาเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ธรรมชาติ



สวนพฤกษศาสตร์ มทส.

พื้นที่อนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่นและพันธุ์ไม้หายาก พร้อมฐานข้อมูลพืชที่ใช้ในการศึกษาวิจัยด้านพฤกษศาสตร์และการใช้ประโยชน์จากพืชในด้านต่าง ๆ



จัตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช. โคราข

แหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ร่วมมือกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) เพื่อจัดนิทรรศการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทดลองทางวิทยาศาสตร์ นำไปสู่การศึกษาที่เปิดโลกทัศน์เชิงบวกต่ออาชีพ สร้างประสบการณ์และแรงบันดาลใจ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการประกอบอาชีพในอนาคต



บริการค่ายวิชาการและนวัตกรรม

อุทยานการเรียนรู้ศรีนคร มทส. ยังจัดบริการค่ายวิชาการและนวัตกรรมสำหรับเยาวชนและบุคคลทั่วไป เช่น ค่ายวิทยาศาสตร์ ค่ายคณิตศาสตร์ ค่ายทางภาษาอังกฤษ ค่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรม ค่ายวิทยาศาสตร์การแพทย์ ค่ายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ และการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 นอกเหนือจากที่กล่าวมา ยังได้จัดกิจกรรมที่บูรณาการความรู้ใน 5 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี คณิตศาสตร์ และศิลปะ เข้าด้วยกัน โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง หรือที่รู้จักในชื่อ กิจกรรม STEAM อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้บูรณาการกับแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัยอีกด้วย



ผลการดำเนินงาน :

การให้บริการของอุทยานการเรียนรู้สิรินธรในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568
โดยสรุปรวมทุกการเข้ารับบริการได้ดังนี้

Onsite **162,881** คน

512 โรงเรียน/หน่วยงาน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

การให้บริการของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ส่งผลประโยชน์ต่อบุคลากรและองค์กร ได้แก่

- เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร : บุคลากรของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร ได้แก่ พนักงาน และนักศึกษาจ้างงาน ได้ฝึกและปฏิบัติงาน นักการจัดการและปฏิบัติงานด้วยหัวใจบริการ ตลอดจนได้พัฒนาตนเองให้สามารถเป็นวิทยากรและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม : การบริหารจัดการกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของอุทยานการเรียนรู้สิรินธร ต้องการการทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและความสามารถในการแก้ปัญหาร่วมกัน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร นักเรียน ครูผู้สอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนประชาชนทั่วไป

- สร้างแรงบันดาลใจและความสนใจ : ช่วยให้นักเรียนและเยาวชนสามารถค้นพบความสนใจในด้านต่าง ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อน ซึ่งสามารถส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่นในการศึกษาและการวิจัยในอนาคต
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา : อุทยานการเรียนรู้สิรินธรเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้การทดลอง และการวิจัยต่าง ๆ ด้วยความพร้อมทางด้านวิชาการ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและปลอดภัยครบครัน
- เสริมสร้างเครือข่าย : เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายระหว่างนักเรียน คณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับการศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และความร่วมมือในมิติต่าง ๆ



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

งานบริการค่ายวิชาการและนวัตกรรม



0-4422-4817, 0-4422-4824



SUT CAMP

งานบริการแหล่งเรียนรู้



0-4422-4850



อุทยานการเรียนรู้สิรินธร มทส.

งานบริการจัดตั้งสุวิทย์วิทยาศาสตร์ อพวช. โคราช



0-4422-5098



NSM Science Square at Korat

การคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการ ประจำปี พ.ศ.2568



ที่มาและความสำคัญ :

เป็นกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจวิชาการสู่สังคมอย่างยั่งยืน โดยในกิจกรรมมีวัตถุประสงค์หลัก ๆ ดังนี้

1. เพื่อยกย่องเชิดชูบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานด้านการบริการวิชาการเด่นชัด อยู่ในระดับที่เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะและสังคม
2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรสายวิชาการเกิดแรงจูงใจในการทำงานด้านบริการวิชาการ ส่งเสริมความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนและสังคม โดยการสนับสนุนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้เหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาวิชาชีพและการสร้างองค์ความรู้ ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
4. เป็นกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เน้นความเป็นธรรมและโปร่งใส ในการเผยแพร่และประเมินผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของบุคลากร

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการ
2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นฯ ตามที่ประธานได้เสนอองค์ประกอบคณะกรรมการฯ
3. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ การคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการด้านการบริการวิชาการ
4. พิจารณาคัดเลือกพนักงานดีเด่น
5. เสนอผลการพิจารณาคัดเลือกพนักงานดีเด่นต่อท่านอธิการบดี
6. จัดทำคำประกาศเกียรติคุณของพนักงานดีเด่น และส่งส่วนทรัพยากรบุคคล
7. ประกาศผลการคัดเลือกพนักงานดีเด่น ตามที่อธิการบดีให้ความเห็นชอบ
8. จัดทำโล่รางวัลพนักงานดีเด่นระดับสำนักวิชา

ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม 2568 - กรกฎาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ และบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลการดำเนินงาน :

1. ผลการคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการ ประจำปี พ.ศ. 2568

รายชื่อ	สังกัด	รางวัลที่ได้รับ
อ.ดร.ศิริลักษณ์ ชุมเขียว	สำนักวิชาวิทยาศาสตร์	พนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการด้านการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นลิน สิกธีรธรณ์	สำนักวิชาสาธารณสุขศาสตร์	พนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการด้านการสร้างรายได้
อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย พิศพล	สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม	พนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการประจำปี 2568 ระดับสำนักวิชา
อาจารย์ ทนต์แพทย์หญิง กันยา มาสุรน	สำนักวิชาทันตแพทยศาสตร์	พนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการประจำปี 2568 ระดับสำนักวิชา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศาชล จันทศรี	สำนักวิชาศาสตร์และศิลปดิจิทัล	พนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการประจำปี 2568 ระดับสำนักวิชา
รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ทิรา เจียรณัย	สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์	พนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการประจำปี 2568 ระดับสำนักวิชา

2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Return on Investment; SROI)” สำหรับประเมินพนักงานดีเด่นด้านการบริการวิชาการ พ.ศ.2568 (วันที่ 30 เมษายน 2568)



การคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการด้านการบริการวิชาการจึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยประโยชน์ต่อองค์กร มีดังนี้

1. เสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรที่มีผลงานดีเด่น โดยเฉพาะในด้านการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อสังคมและชุมชนอย่างจริงจัง
2. ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย สร้างสิ่งจูงใจให้บุคลากรมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นกลไกขับเคลื่อนคุณภาพงานบริการวิชาการให้สูงขึ้น ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการและความร่วมมือที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคชุมชนและภายนอก
4. ช่วยรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและผลงานเด่นไว้กับองค์กร ลดการสูญเสียบุคลากรสำคัญ และเสริมสร้างความเป็นทีมงานที่เข้มแข็ง
5. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ตลอดจนการสร้างผลกระทบเชิงบวกในระดับชุมชนและสังคม
6. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ช่วยยกระดับความสามารถแข่งขันของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

การคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการด้านการบริการวิชาการช่วยสร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพงานวิชาการ ส่งเสริมความร่วมมือกับสังคมและชุมชน สร้างผลกระทบเชิงบวกที่กว้างขวางสำหรับทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่

พนักงานสายวิชาการ ● ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นแบบอย่าง ส่งเสริมขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

- ได้รับการยอมรับถึงความสามารถ ผลงาน และการอุทิศตนลดความเสี่ยงต่อความเครียดจากการทำงาน
- เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาวิชาชีพและสร้างสรรค์ผลงานต่อเนื่องอย่างมีคุณภาพ

มหาวิทยาลัย ● เสริมสร้างภาพลักษณ์ในฐานะสถาบันที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นและบทบาทสำคัญทางบริการวิชาการ

- เป็นกลไกส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรที่สอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- ช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรเก่งไว้ในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรรวมของมหาวิทยาลัย

ชุมชนและสังคม ● ได้รับบริการวิชาการที่มีคุณภาพสูงจากบุคลากรที่ได้รับการยอมรับ

- เพิ่มการเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยี นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และแก้ไขปัญหาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับบริการและหน่วยงานภายนอก ● ได้ประโยชน์จากการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการจริงในระดับชุมชนและองค์กร



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



044-224842

โครงการ Engagement ของหน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน



ที่มาและความสำคัญ : หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและการปฏิบัติ พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในแง่ของสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างครบวงจร ทั้งการเชื่อมโยงองค์ความรู้และวิทยาศาสตร์จากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและสังคมภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ท้องถิ่น และขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีบทบาทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ครอบคลุมหลายมิติ ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม ถือว่าเป็นสะพานเชื่อมที่สำคัญระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนในการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรมและการให้บริการ :

- 1. ให้บริการวิชาการ** – สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพขององค์กรชุมชนและท้องถิ่น โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตและยกระดับคุณภาพชีวิต
- 2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม** – เป็นศูนย์กลางการปรับเปลี่ยนและส่งต่อเทคโนโลยีสู่ภาคการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3. ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสังคม** – สนับสนุนโครงการด้านพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและผู้ประกอบการ เพื่อให้นำความรู้ไปใช้ได้มีประสิทธิภาพ
- 4. ประสานงานและเชื่อมโยงด้านวิชาการ ด้านโครงการ งานวิจัย และการให้คำปรึกษาเบื้องต้น** ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- 5. รวบรวมข้อมูลแหล่งทุนและงานวิจัย** เพื่อจับคู่ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และผู้วิจัยให้ตรงกับกรอบงานวิจัยในการของบสนับสนุน
- 6. กิจกรรมการคัดเลือกพนักงานดีเด่นสายวิชาการ ด้านการบริการวิชาการประจำปี**
- 7. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย** เช่น งานต้อนรับ งานจัดประชุม



ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568
(1 ปี งบประมาณ)

พื้นที่การดำเนินงาน : ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี หรือ ตามที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย :**
- ภายใน มกส. ได้แก่ คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
 - ภายนอก มกส. ได้แก่ ชุมชน หน่วยงานภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม

ร่วมจัดนิทรรศการ						
เทศบาลตำบลโคกกรวด	งาน "Hotel Innovation & Sustainable Summit 2025" และ TN Service ณ The Piano Resort Khao Yai	สาขาวิชานิตศาสตร์และภูมิสารสนเทศ สาขาวิชานิตศาสตร์	ประชุมหารือความร่วมมือทางด้านวิชาการ กับ CPF อ.สีแก้ว ศูนย์การเรียนรู้ สคิ้ว	บริษัทแปลงใหญ่กล้วยหอมทอง ตำบลสุขไพบูลย์	National Institute of Naturopathy (NIN), Pune, Maharashtra, India	
20-22 ธ.ค. 2567	19 ก.พ. 2568	14 มี.ค. 2568	24 มี.ย. 2568	18 ส.ค. 2568	19 ส.ค. 2568	
ร่วมจัดนิทรรศการใน โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน "เที่ยวเพลิน เดินชมโคกกรวด วันวาน ครั้งที่ 5" ณ เทศบาลตำบลโคกกรวด	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.)	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Korat X-Ray workshop ณ co working space เทคโนโลยี	ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ศูนย์การเรียนรู้ สคิ้ว)	ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกล้วยหอมทอง ณ บริษัทแปลงใหญ่กล้วยหอมทอง ตำบลสุขไพบูลย์	ประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง SUT-NIN-CH2-Mandala และการทำ MOU (ออนไลน์)	



บริษัท iRetreat ปักธงชัย
2 ก.ย. 2568
จัดกิจกรรมต้อนรับและการศึกษาฐานงานของ บ. iRetreat ปักธงชัย - มกส ณ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ณ กรมชลประทาน สามเสน กรุงเทพฯ
8 ก.ย. 2568
ประชุมหารือการจัดตั้ง Agropolis เมืองนวัตกรรมเกษตร กับสวัสดิการชลประทาน

1. บริษัท แวนการ์ด แวนเจอร์ จำกัด
 2. บริษัท ประกันสินเชื่อธรรมาชนนายน้อย (Thai Credit Guarantee Corporation หรือ TCG) /บสย.
30 ก.ย. 2568
1. จัดกิจกรรมประชุมหารือความร่วมมือด้านบริการวิชาการและวิจัยพัฒนา และการศึกษาดูงาน ของ บ.แวนการ์ด แวนเจอร์ จำกัด - มกส ณ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 2. ประชุมหารือความร่วมมือด้านวิชาการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องออนไลน์

หน่วยงานในพันธมิตร

- สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ นครราชสีมา
- สมาคมพันธมิตรกับพันธมิตรมหาวิทยาลัยกับสังคม
- สำนักงานจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกฯ กรมวิชาการเกษตร
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- โครงการวิจัยย่อยส่วนกลางและทีมวิจัย DSS
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- โรงพยาบาล มทส
- อพสร. มทส
- ศูนย์ดำรงธรรม สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา
- SUN Thailand หรือ เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย (Sustainable University Network of Thailand)



29 หน่วยงาน/องค์กร
รวมจำนวนองค์กร/ชุมชน/หน่วยงาน

10 กิจกรรม
รวมจำนวนกิจกรรม

10 เรื่อง
รวมจำนวนเรื่อง/หัวข้อ/องค์ความรู้



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. สร้างความเชื่อมโยงและความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน ช่วยขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงบูรณาการ
2. เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
3. ช่วยถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในชุมชนและภาคการผลิต ทำให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน ต่อยอดงานวิชาการสู่การแก้ไขปัญหาสังคมอย่างตรงจุดและมีผลกระทบสูง
5. เป็นหน่วยงานกลางที่ช่วยให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. นักวิชาการ บุคลากร และนักศึกษา จะได้รับโอกาสในการทำงานวิจัยและพัฒนาร่วมกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก เพิ่มพูนประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจริงในพื้นที่
2. ชุมชนและองค์กรท้องถิ่น สามารถเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีที่บริษัทหรือมหาวิทยาลัยพัฒนาได้ ส่งผลให้การพัฒนาท้องถิ่นมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ตรงจุด
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จะได้รับประโยชน์จากการประสานงานและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้งานโครงการวิจัยและพัฒนา มีความสอดคล้องกับนโยบายและตอบสนองความต้องการภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ
4. เกิดความร่วมมือแบบหุ้นส่วน (Partnership) และประโยชน์ร่วมกัน (Mutual Benefits) ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคเศรษฐกิจ ช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว
5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย มีช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและพันธมิตร มีประสิทธิผลและเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน
6. สังคมโดยรวมได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์จริงในพื้นที่ชุมชน



ติดต่อสอบถาม:

หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 044-224842



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร การจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

Management of Carbon Footprint for Organization: CFO

ที่มาและความสำคัญ :

การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Management of Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นการให้ความรู้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสถานประกอบการ รวมถึงได้ทราบถึงข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร วิธีการเก็บข้อมูลและการระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร การฝึกปฏิบัติการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการจัดทำ Verification Sheet กรณีศึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการยื่นขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรกับ อบก. : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้

ประโยชน์ที่ผู้อบรมจะได้รับ :

1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Management of Carbon Footprint for Organization: CFO)
2. ผู้เข้าอบรมสามารถเก็บข้อมูลแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการ หรือ หน่วยงานได้
3. ผู้เข้าอบรมการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้

หัวข้อการฝึกอบรม :

1. ความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ คำศัพท์และบทนิยามที่เกี่ยวข้อง
2. หลักการการแสดงผลปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
3. ขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
4. การระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. การจัดทำรายงานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ :

วันที่ 3 พฤษภาคม 2568

กลุ่มเป้าหมาย :

นักศึกษาสำนักวิชาสารานุกรมสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

หลักสูตร
การจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
(Management of Carbon Footprint for Organization: CFO)



จัดอบรมแบบ In-House Training จำนวน 2 วัน (12 ชั่วโมง)

อัตราค่าบริการ

การันตี จำนวน 20 คน 60,000 บาท
(หากในชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ไม่อยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการศึกษา 3%)

เหมาะสำหรับ

- สถานประกอบการที่ต้องการจัดทำ การจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อต้องการทราบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของตนเอง
- สถานประกอบการที่ต้องการจัดทำ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กับ อบก.

การสนับสนุนค่าใช้จ่าย

- Micro SME (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE (ภาคการผลิตไม่เกิน 100 ล้านบาท ภาคอื่นๆ ไม่เกิน 50 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE-/ME (ภาคการผลิตไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาคอื่นๆ ไม่เกิน 300 ล้านบาท) สนับสนุน 50%

ติดต่อ : หน่วยบริการวิชาการ
ฝ่ายบริการวิชาการ พัฒนากำลังคนด้วยนวัตกรรม ภาควิชาเคมี

☎ 0-4422-4810, 0-4422-4821
✉ @vwb2020
📧 vwb.sut@gmail.com



ติดต่อสอบถาม

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0 4422 4846



vwb.sut@gmail.com

โครงการที่ปรึกษาด้าน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

ที่มาและความสำคัญ :

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยี ได้ดำเนินโครงการที่ปรึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ให้กับสถานประกอบการทั้งในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ภูมิภาคอื่น ๆ ที่สนใจจะดำเนินการจัดทำข้อมูลการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พร้อมทั้งจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเป็นระบบและโปร่งใส ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจัดการก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนเป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ได้อ้างอิงตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : จังหวัดนครราชสีมา และ จังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ ในบริษัท หน่วยงานราชการ หรือสถาบันต่าง ๆ ที่ต้องการนำผลการประเมินไปใช้ในการตัดสินใจและกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังรวมถึง ผู้ประกอบการ ผู้รับผิดชอบโครงการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน หรือองค์กรคู่ค้า

การบริการและขอบเขตการให้คำปรึกษา :

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) คำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กร โดยแบ่งตาม 3 ขอบเขต ได้แก่

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกิจกรรมขององค์กร เช่น การเผาไหม้ในโรงงานหรือยานพาหนะขององค์กรเอง
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรแต่ไม่ได้อยู่ในขอบเขตการควบคุมโดยตรง เช่น การเดินทางของพนักงาน การขนส่งสินค้าโดยบุคคลที่สาม หรือการจัดการของเสีย



การให้คำปรึกษาและการวางแผนกลยุทธ์ : ช่วยองค์กรในการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มีประสิทธิภาพ

การจัดทำรายงานและการขอการรับรอง : ช่วยเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานและยื่นขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ผลการดำเนินงาน :

ตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยี ได้ให้บริการโครงการที่ปรึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรให้กับสถานประกอบการทั้งในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ภูมิภาคอื่น ๆ โดยได้รับงบประมาณดำเนินการกว่า **237,000 บาท** จำนวน 3 สถานประกอบการ ได้แก่

บริษัท นนทนนท์ ขนส่ง จำกัด อำเภอบัวรี จังหวัดนครราชสีมา

บริษัท ไพรมัส จำกัด อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

บริษัท อครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) อำเภอกัลยาสี จังหวัดพิจิตร



นอกจากนี้ หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก ได้นำบริการโครงการที่ปรึกษาด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เข้าในแพลตฟอร์มการให้บริการของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) หรือระบบ BDS เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีความประสงค์ขอรับความช่วยเหลือ อดุลย จากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ ในโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) ซึ่งเป็นอีก 1 ช่องทางในการให้บริการโครงการของหน่วยงาน

โดยหลักสูตรที่เปิดให้บริการมีดังนี้

1. ที่ปรึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
Carbon Footprint for Organization: CFO
2. อบรมหลักสูตร “การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
Carbon Footprint for Organization: CFO”
3. ที่ปรึกษาการจัดทำ ฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน
(CIRCULAR MARK)

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

การใช้บริการที่ปรึกษาด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่มีประโยชน์ต่อองค์กรหลายด้าน ได้แก่ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงตลาดใหม่ (เช่น ตลาดอุตสาหกรรมสีเขียว, การส่งออก), ประหยัดต้นทุน (ผ่านการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร), เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและดึงดูดนักลงทุน/ลูกค้า), และเตรียมพร้อมสำหรับกฎหมายและข้อกำหนดในอนาคต (ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ) นอกจากนี้ยังอาจสร้างโอกาสในการ สร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต

ติดต่อสอบถาม

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0 4422 4846 ✉ vvb.sut@gmail.com



กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว



(Green Productivity)

ภายใต้โครงการ 13.1.1 ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ที่มาและความสำคัญ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ประสานหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก เทคโนธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) ภายใต้โครงการ 13.1.1 ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืนสู่สากล โดยการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิต สู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) โดยทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon footprint of organization) ทั้งก่อน-หลังดำเนินการ พร้อมทั้งหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) และนำแนวทางสู่การปฏิบัติจริง (Implementation) ให้เกิดผลลัพธ์ของการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลด CO2 อาทิ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (IoT, AI) การบริหารจัดการการใช้พลังงาน การดักจับและกักเก็บคาร์บอน และการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง เป็นต้น พร้อมสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการขอการรับรองฉลากและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป (Sustainable Development Goals: SDGs)

ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม - พฤษภาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 (จังหวัดนครราชสีมา)

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจขนาดใหญ่ ภาคการผลิต จำนวน 3 กิจการ ทุกสาขาอุตสาหกรรม

การบริการและขอบเขตการให้คำปรึกษา : ดำเนินโครงการ การวิจัย และการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการโดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายการกิจการ รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ที่ลดลงได้หลังการให้คำปรึกษาแนะนำ มีการกำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพร้อมลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (IoT, AI) การบริหารจัดการการใช้พลังงาน การดักจับและกักเก็บคาร์บอน และ การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง เป็นต้น การพัฒนาทักษะเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจด้านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตรงตามขอบเขตรายงานและค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สู่การพัฒนายกระดับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ผลการดำเนินงาน :

มีสถานประกอบการที่เข้าร่วมในโครงการจำนวนทั้งสิ้น 3 สถานประกอบการ ได้แก่

- ❖ บริษัท เค.พี. อะโกร โคราช จำกัด อ.ปรางค์ชัย จ.นครราชสีมา
- ❖ บริษัท วีพี สตาร์ช (2000) จำกัด อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา
- ❖ บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

KPAGRO
ALWAYS YOUR FRIEND



DAIRY HOME

งบประมาณดำเนินงาน 549,700 บาท
(ห้าแสนสี่หมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)



ติดต่อสอบถาม

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยี มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0 4422 4846 ✉ vvb.sut@gmail.com

กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise)

ภายใต้โครงการ 13.1-1 การยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ที่มาและความสำคัญ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ประสานหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก เทคโนโลยีนี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในการดำเนินกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise) ภายใต้โครงการ 13.1-1 การยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพภาคธุรกิจ จึงดำเนินกิจกรรม **“Circular Enterprise”** เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งประกอบด้วยแนวทางหลัก 5 ด้าน ได้แก่ (1) Circular supplies การใช้พลังงานและวัสดุหมุนเวียน หรือรีไซเคิลได้ (2) Resource efficiency utilization การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (3) Resource recovery การหมุนเวียนวัตถุดิบเหลือใช้กลับสู่ระบบการผลิต (4) Waste management การจัดการของเสียอย่างเหมาะสม และ (5) Product as a service การออกแบบธุรกิจในรูปแบบบริการแทนการขายขาด เพื่อเพิ่มรายได้ ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการออกแบบกระบวนการและรูปแบบโมเดลธุรกิจให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีการหมุนเวียนของทรัพยากรหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่ มุ่งสู่การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste)

ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน - สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 (จังหวัดนครราชสีมา)

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจขนาดใหญ่
ภาคการผลิต จำนวน 3 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมทุกสาขา

การบริการและขอบเขตการให้คำปรึกษา

ผลการดำเนินงาน : มีสถานประกอบการที่เข้าร่วมในโครงการจำนวนทั้งสิ้น 3 สถานประกอบการ ได้แก่

บริษัท นาซ่าไฟร์โปรดักส์แอนด์เซฟตี้ จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา

บริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา



งบประมาณดำเนินงาน **300,000 บาท**
(สามแสนบาทถ้วน)



ติดต่อสอบถาม

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก
ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม
เทคโนโลยีนี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0 4422 4846



vwb.sut@gmail.com

โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (วมว.)



ที่มาและความสำคัญ :

การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550–2554) จำเป็นต้องขับเคลื่อนไปสู่การเป็น “สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้” (Knowledge-Based Society: KBS) โดยมีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญ

หัวใจของการพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคือ “งานวิจัย” ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างองค์ความรู้ใหม่และยกระดับขีดความสามารถของประเทศการวิจัยที่เข้มแข็งต้องอาศัยบุคลากรที่มีคุณภาพและเพียงพอ ดังนั้น การพัฒนานักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงต้องเริ่มตั้งแต่ระบบการศึกษา ผ่านกลไกที่เกินกว่าการเรียนการสอนทั่วไป เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีศักยภาพหรือความสามารถพิเศษด้านนี้ได้รับการบ่มเพาะอย่างถูกทาง ส่งเสริมให้อัจฉริยภาพเบ่งบาน และเติบโตเป็นนักวิจัยคุณภาพในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การจัดการศึกษาสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายยังมีข้อจำกัด ตัวอย่างเช่น โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ที่สามารถรองรับนักเรียนได้เพียงปีละ 240 คน ขณะที่ห้องเรียนวิทยาศาสตร์หรือกิจกรรมเสริมด้านนี้ในโรงเรียนทั่วไปยังมีไม่มาก ทำให้นักเรียนจำนวนหนึ่งไม่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพ และอาจเปลี่ยนไปเรียนในสาขาอื่น ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการสร้างฐานนักวิจัยในระยะยาว

เทคโนโลยี ในฐานะองค์กรภายใต้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและเทคโนโลยีขั้นสูง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจึงได้ขยายภารกิจด้านพัฒนาการศึกษาให้ครอบคลุมถึงการบ่มเพาะและพัฒนานักเรียนก่อนเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยได้เข้าร่วมเป็น 1 ใน 4 มหาวิทยาลัยนำร่องโครงการสนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียนโดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย (โครงการ วมว.) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยร่วมกับโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย ตั้งแต่ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2551 - 2555) และต่อเนื่องเป็นระยะที่ 2 (พ.ศ. 2556 - 2564) จำนวน 1 ห้องเรียน ต่อมาในปี พ.ศ. 2557 ได้รับการขยายเพิ่มห้องเรียน วมว. อีก 1 ห้องเรียน รวมเป็น 2 ห้องเรียน โดยปัจจุบัน ดำเนินโครงการฯ ในระยะที่ 3 ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2564 – 2583) และมีนักเรียนในโครงการฯ ปีการศึกษาละ 180 คน

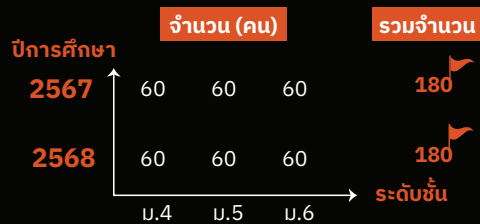
ในด้านวิชาการ โครงการ วมว. ศูนย์ มทส. มุ่งจัดการศึกษาให้มีลักษณะเฉพาะและเหมาะสมสำหรับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับมัธยมศึกษา ในช่วงชั้นที่ 4 ให้มีทักษะกระบวนการคิดของการเป็นนักวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสุขภาพพลานามัยที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม

ตลอดระยะเวลา 17 ปี ที่ผ่านมา โครงการ วมว. ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินการ มีนักเรียนได้รับรางวัลจากโครงการโอลิมปิกวิชาการและการแข่งขันโครงงานทั้งระดับชาติและนานาชาติจำนวนมากทั้งนี้โครงการฯ มีนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจากโครงการ วมว. คู่โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัยแล้ว จำนวน 15 รุ่น โดยนักเรียนเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสายวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกทั้งยังได้รับทุนการศึกษาจากหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐอีกด้วย ซึ่งต่อไปในอนาคตจะเป็นกำลังคนที่สำคัญที่จะเป็นนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพของประเทศในอนาคตต่อไป

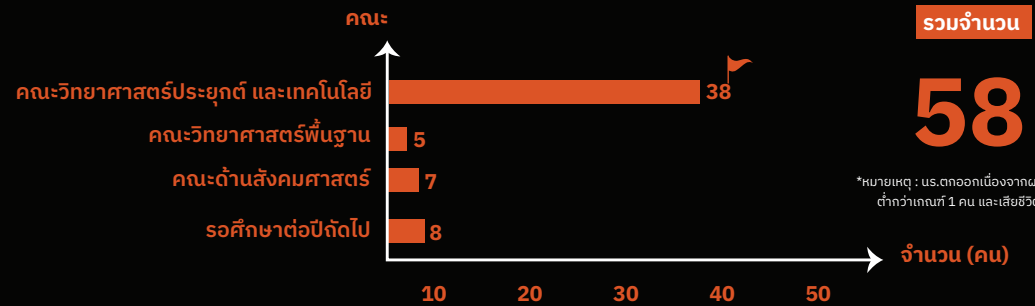


ผลการดำเนินงาน : ผลการดำเนินงานโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (วมว.) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 โดยสรุปได้ดังนี้

จำนวนนักเรียนในโครงการฯ ปีการศึกษา 2567 - 2568



ผลการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียน โครงการ วมว.
ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คูโรงเรียนราชสิมาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567



การเข้าร่วมโครงการโอลิมปิกวิชาการ (สอวน.) ประจำปีการศึกษา 2568

โครงการ วมว. ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์เรียนราชสิมาวิทยาลัย

camp 1

ฟิสิกส์	    	12
เคมี	    	18
ชีววิทยา	    	18
คณิตศาสตร์	    	10
คอมพิวเตอร์	   	4
วิทยาศาสตร์โลกและอวกาศ	   	5
วิชาดาราศาสตร์ (ระดับ ม.ปลาย)		1
		รวมจำนวน
		68

camp 2

ฟิสิกส์		11
เคมี		10
ชีววิทยา		14
คณิตศาสตร์		6
คอมพิวเตอร์		2
วิทยาศาสตร์โลกและอวกาศ		2
วิชาดาราศาสตร์ (ระดับ ม.ปลาย)		1
		รวมจำนวน
		46

ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับชาติ

การแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์ในกิจกรรม 15th SciUS Forum
จัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

2 8 9 2

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนานาชาติ

รายการ International Youth Biology Olympiad 2025 (IYBO)

ระหว่างวันที่ 22 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2568
(รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ประเทศอินโดนีเซีย

- - - -

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนานาชาติ

WORLD YOUTH STEM INVENTION INNOVATION (WYSII 2025)

ระหว่างวันที่ 10-27 กุมภาพันธ์ 2568 (รูปแบบออนไลน์)
จัดโดย สหพันธ์รัฐมาเลเซีย

12 2 1 6

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนานาชาติ

the 5th World Science, Environment and Engineering Competition (WSEEC) 2025

ระหว่างวันที่ 22 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2568 (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ประเทศอินโดนีเซีย

7 4 - 2

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

การแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ ระดับชาติ ประจำปี 2568

โครงการ วมว. ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย

การแข่งขันชีววิทยาโอลิมปิก ระดับชาติ ครั้งที่ 22 THAILAND BIOLOGY OLYMPIAD

ระหว่างวันที่ 4-8 เมษายน พ.ศ.2568 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

- 2 2 1

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

การแข่งขันฟิสิกส์โอลิมปิก ระดับชาติ ครั้งที่ 24 THAILAND PHYSICS OLYMPIAD

ระหว่างวันที่ 5-10 พฤษภาคม พ.ศ.2568 ณ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

- 1 1 -

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

การแข่งขันคอมพิวเตอร์โอลิมปิก ระดับชาติ ครั้งที่ 21 THAILAND OLYMPIAD IN INFORMATICS

ระหว่างวันที่ 12-16 พฤษภาคม พ.ศ.2568 ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- - 1 -

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

การแข่งขันวิทยาศาสตร์โลกและอวกาศ ระดับชาติ ครั้งที่ 5 THAILAND EARTH SCIENCE OLYMPIAD

ระหว่างวันที่ 5-9 พฤษภาคม พ.ศ.2568 ณ โรงเรียนกำเนิดวิทย์

- 1 - -

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

การแข่งขันคณิตศาสตร์โอลิมปิก ระดับชาติ ครั้งที่ 22 THAILAND OLYMPIAD IN MATHEMATICS

ระหว่างวันที่ 12-16 พฤษภาคม พ.ศ.2568 ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- - 2 -

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

การแข่งขันเคมีโอลิมปิก ระดับชาติ ครั้งที่ 21 THAILAND CHEMISTRY OLYMPIAD

วันที่ 19-23 พฤษภาคม พ.ศ.2568 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- - 2 -

เหรียญทอง เหรียญเงิน เหรียญทองแดง รางวัลพิเศษ

ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนานาชาติ

ผลการแข่งขันทางวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับนานาชาติ

รายการ International Youth Math Olympiad 2025 (IYMO)
ระหว่างวันที่ 5-13 มิถุนายน 2568
(รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ประเทศอินเดีย

รายการ International Youth Chemistry Olympiad 2025 (IYCO)
ระหว่างวันที่ 5-13 มิถุนายน 2568
(รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ประเทศอินเดีย

2			
เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ

1	3		
เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ

The Borneo International Innovation Creativity Competition 2025 (BIICC)
ระหว่างวันที่ 26-30 มิถุนายน 2568 (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย สหพันธรัฐมาเลเซีย

INDONESIA INTERNATIONAL INVENTION EXPO 2025
ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2568 (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย สหพันธรัฐมาเลเซีย

2			4
เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ

2	1		
เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ

การนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการนานาชาติ
Asia Pacific Conference of Young Scientists (APCYS 2025)
ระหว่างวันที่ 15-19 กันยายน 2567 ณ ประเทศไต้หวัน

2			1
เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ



นักเรียนผู้ได้รับรางวัล
การแข่งขันโอลิมปิกวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2568
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ (เตรียมอ.)

เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ
-----------	------------	--------------	-------------

ขอแสดงความยินดีกับนักเรียน โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์
ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์เร่งรัดรายชี่มหาวิทยาลัย
ที่ผ่านการคัดเลือกเข้า โครงการโอลิมปิกวิชาการ ค่าย 1 ประจำปีการศึกษา 2568

สาขาวิชา ฟิสิกส์	สาขาวิชา เคมี	สาขาวิชา ชีววิทยา	สาขาวิชา คณิตศาสตร์	สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ โลกและอวกาศ	สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ ดาราศาสตร์
12 คน	18 คน	18 คน	4 คน	10 คน	5 คน

15th SciUS Forum
ระหว่างวันที่ 25 - 27 เมษายน 2568
ณ มหาวิทยาลัยบูรพา

ขอแสดงความยินดีกับนักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขัน
ศูนย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์เร่งรัดรายชี่มหาวิทยาลัย

ที่ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 22 รางวัล

เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	รางวัลพิเศษ
2	8	9	3

ขอแสดงความยินดีกับ
นักเรียนผู้ได้รับรางวัลการแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัล
ทั้งสิ้น 21 รางวัล

12 Gold Medal	Special Awards จำนวน 9 รางวัล
2 Silver Medal	Best Environment Award
1 Bronze Medal	Best Sustainability Award

ขอแสดงความยินดี
นักเรียนผู้ได้รับรางวัลการแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัล
ทั้งสิ้น 6 รางวัล

2 Gold Medal

Special Awards จำนวน 4 รางวัล

ขอแสดงความยินดีกับ
นักเรียนผู้ได้รับรางวัลการแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัล
ทั้งสิ้น 6 รางวัล

2 Gold Medal

Special Awards จำนวน 4 รางวัล

Indonesia International Invention Expo 2025
ขอแสดงความยินดีกับนักเรียนผู้ได้รับรางวัลการแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัล
ทั้งสิ้น 6 รางวัล

2 Gold Medal

Special Awards จำนวน 4 รางวัล

ขอแสดงความยินดีกับ
นักเรียนผู้ได้รับรางวัลการแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัล
ทั้งสิ้น 6 รางวัล

2 Gold Medal

Special Awards จำนวน 4 รางวัล

ขอแสดงความยินดีกับนักเรียนผู้ได้รับรางวัลการแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัล
ทั้งสิ้น 13 รางวัล

7 Gold Medal

4 Silver Medal

Special Awards จำนวน 2 รางวัล

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : การดำเนินโครงการวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการขยายฐานกำลังคนนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและโรงเรียน สนับสนุนการจัดการหลักสูตรและการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความสามารถพิเศษทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและขยายฐานการศึกษาในลักษณะดังกล่าวออกไปในวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะในภูมิภาคจึงเป็นการเพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาและการศึกษาการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในประเทศและต่างประเทศและเป็นการเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีความพร้อม มีศักยภาพให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ภาพรวมโครงการมีความโดดเด่นด้านความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนมีการใช้ทรัพยากรที่มีคุณค่าจากมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับโรงเรียนและมีการ สรุปผลการประเมินในแต่ละด้าน ได้แก่

1. นักเรียน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและการปลูกฝังแนวคิดทางวิทยาศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

2. บุคลากรผู้สอน ใช้อาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาตรงกับวิชาที่สอน และการใช้คณาจารย์มหาวิทยาลัยร่วมการสอนพัฒนาหลักสูตร และถ่ายทอดเทคนิคการสอน

3. ผลกระทบต่อสังคม โครงการมีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสให้นักเรียนที่มีศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้เข้าศึกษาในหลักสูตรห้องเรียนวิทยาศาสตร์ที่มีคุณภาพและมีความเข้มข้นทางวิชาการในโรงเรียนที่อยู่ใกล้ภูมิสำเนาของนักเรียน

4. ความคุ้มค่าทางการศึกษา นักเรียนของโครงการกว่าร้อยละ 90 ศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการสร้างฐานกำลังคนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย



ติดต่อสอบถาม:

โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 0-4422-4837

✉ scius_sut@sut.ac.th

🌐 <https://technopolis.sut.ac.th/sus/2019/>



โครงการ P4 แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence) 2568



ที่มาและความสำคัญ : การพัฒนาเทคโนโลยีและงานวิจัยถือเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าแก่ระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการในระดับต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปประยุกต์ใช้งานอย่างเหมาะสม จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จทางธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ ภาคเอกชนสามารถคิดค้นงานวิจัยเพื่อต่อยอดได้เอง หรือร่วมมือในการวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ มหาวิทยาลัย ซึ่งมีความพร้อมของบุคลากรและความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และผลงานวิจัยที่หลากหลาย ซึ่งหลายผลงานยังไม่ได้รับการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันไป เช่น งานวิจัยยังไม่ได้รับการขยายผลถึงระดับการผลิต (pilot/production scale) ขาดความพร้อมทางบุคลากร ขาดองค์ความรู้ในการต่อยอดทางธุรกิจ ขาดความร่วมมือทางธุรกิจจากภาคเอกชน เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวถือเป็นการเสียโอกาสของประเทศ ภาคเศรษฐกิจและผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก ในการที่จะได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์

แผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence) เป็นแผนงานที่พร้อมจะสนับสนุนการใช้ประโยชน์งานวิจัย เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ที่ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนหรือออกสู่เชิงพาณิชย์มาก่อน ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง การพิสูจน์เทคโนโลยี (proof of concept) การวางแผนและวิเคราะห์แนวทางในการต่อยอดทางธุรกิจ (Industry Convergence) รวมถึงการมองหาภาคเอกชนที่จะมาใช้ประโยชน์งานวิจัยในอนาคต ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับภาคเอกชนที่จะมีงานวิจัยและเทคโนโลยีให้เลือกและสามารถนำไปต่อยอดได้มากขึ้น และเกิดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่ภาครัฐได้ลงทุนไปแล้ว

โครงการ Global Partnership แพลตฟอร์มการเร่งสร้างการเติบโต

ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบในระดับนานาชาติ

(Global Acceleration Platform: Scaleup Impact) 2024



ที่มาและความสำคัญ : เนื่องจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม Techsauce และสมาคม Thai Startup ได้ดำเนินโครงการ "Global Acceleration Platform: Scaleup Impact Global Partnership" เพื่อสร้างแพลตฟอร์มในการเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Tech) ในระดับนานาชาติ เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆและเข้าสู่กระบวนการถอดบทเรียนการดำเนินงาน ทั้งในส่วน of หน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจ และระบบนิเวศผู้ประกอบการ สำหรับนำมาพัฒนาให้มีความเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยทั้งนี้

ปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจนวัตกรรมที่ใช้องค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ความสามารถในการเติบโตในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าในต่างประเทศ การกำหนดประเทศเป้าหมาย และความเข้าใจเกี่ยวกับการทำตลาดในต่างประเทศ ในขณะที่เดียวกันหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการคือ หน่วยบ่มเพาะและเร่งสร้างผู้ประกอบการ ขาดความเข้าใจในการพัฒนารุ้จในในระดับสากล โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มในการเร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น/วิสาหกิจนวัตกรรม โดยเฉพาะกลุ่มที่สร้างผลกระทบในระดับนานาชาติ ให้มีโอกาสเติบโตอย่างกระโดดภายใต้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศไทยกับหน่วยเร่งสร้างการเติบโตในประเทศสวีเดน ถ่ายทอดความรู้และถอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการในประเทศสวีเดน เพื่อนำมาพัฒนาโมเดลที่เหมาะสมของหน่วยเร่งสร้างการเติบโตในประเทศไทย โดยกิจกรรมการเร่งสร้างผู้ประกอบการมีผู้เข้าร่วมจำนวน 12 คน และกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และถอดบทเรียนมีหน่วยเร่งสร้างการเติบโตเข้าร่วม จำนวน 4 ราย ซึ่งคาดว่าจะผู้ประกอบการอย่างน้อย 3 ราย จะสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศโดยใช้ประเทศสวีเดนเป็นฐานในการดำเนินธุรกิจได้

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี/หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมุ่งเน้นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่ได้ดำเนินธุรกิจแล้ว และพร้อมที่จะไปขยายตลาด และผู้ประกอบการวิสาหกิจนวัตกรรม (Spinoff) ภายใต้การดูแลของหน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มุ่งเน้นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบทั้งเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งต้องมีผลิตภัณฑ์/บริการที่รับได้รับออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของโลกเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและส่งเสริมการพัฒนายั่งยืน

ผลการดำเนินงาน :



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.)

- ยกระดับบทบาทมหาวิทยาลัยสู่ ศูนย์กลางด้าน Startup และ Impact Tech ระดับนานาชาติ
- ได้องค์ความรู้ใหม่จากการถอดบทเรียน Ecosystem สวีเดน มาพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการไทย
- สร้างโอกาสความร่วมมือวิจัยและพัฒนา (R&D collaboration) กับภาคเอกชนและต่างประเทศ
- เพิ่มคุณค่าและการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์

2. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

- ขับเคลื่อน นโยบายการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ผ่าน Startup ที่มีศักยภาพสู่เวทีโลก
- เพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนด้านวิจัยและนวัตกรรม โดยมีผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมที่วัดได้
- ได้โมเดลการสนับสนุนใหม่ ๆ สำหรับใช้กับ Impact Startup และ Deep Tech

3. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

- เสริมภาพลักษณ์และบทบาทของไทยในฐานะ ศูนย์กลางนวัตกรรมระดับภูมิภาค
- ขยายเครือข่ายนานาชาติและสร้างความร่วมมือกับองค์กรนวัตกรรมระดับโลก
- สร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการที่ครบวงจร โดยเน้น Innovation-driven & Impact-driven Startup

4. ภาคเอกชนและนักลงทุน

- เข้าถึงโอกาสการลงทุนในสตาร์ทอัพคุณภาพ ที่ผ่านการบ่มเพาะและคัดเลือกมาแล้ว
- ได้พันธมิตรทางธุรกิจ และโอกาสในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ยกระดับขีดความสามารถองค์กรด้วย Corporate Innovation ผ่านการทำงานร่วมกับสตาร์ทอัพ

5. องค์กรพันธมิตรระหว่างประเทศ (เช่น Epicenter, Techsauce, สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม)

- ได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียโดยมีไทยเป็นพันธมิตรหลัก
- เสริมภาพลักษณ์ในฐานะองค์กรเชื่อมโยงระบบนิเวศนวัตกรรมระดับโลก
- เพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการ Global Acceleration Platform: Scaleup Impact Global Partnership สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย (Startup)

- **มีโอกาสเข้าถึงตลาดต่างประเทศ:** ได้เชื่อมโยงกับนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และองค์กรนานาชาติ โดยเฉพาะในยุโรป
- **ได้พัฒนาศักยภาพ:** เรียนรู้แนวทางการทำธุรกิจระดับโลก ทั้งในเชิงกลยุทธ์ การลงทุน และการสร้างธุรกิจที่ขยายผลได้ (Scalable Business Model)
- **ได้ยกระดับความน่าเชื่อถือ:** การได้แสดงผลงานในเวทีสากลเพิ่มภาพลักษณ์และความมั่นใจต่อลูกค้าและนักลงทุน
- **ได้พัฒนา Impact Tech:** ได้แนวคิดและเทคนิคการทำธุรกิจที่ไม่เพียงมุ่งกำไร แต่ยังสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานภาครัฐและองค์กรสนับสนุน (เช่น บพข., NIA, มทส.)

- **ผลักดันนโยบายเชิงระบบ:** นำบทเรียนที่ได้จากสวีเดนและประเทศพันธมิตรมาปรับใช้กับระบบนิเวศผู้ประกอบการไทย
- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ:** โดยการสร้างสตาร์ทอัพที่พร้อมขยายตลาดโลกและดึงดูดการลงทุนกลับเข้ามา
- **ความร่วมมือระหว่างประเทศ:** ยกย่องบทบาทของไทยในฐานะพันธมิตรด้านนวัตกรรมและ Impact Tech ในเวทีนานาชาติ

ภาคเอกชนและนักลงทุน

- **การเข้าถึงดีลคุณภาพสูง:** ได้พบเจอสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกและพัฒนาศักยภาพมาแล้ว
- **สร้างเครือข่ายธุรกิจใหม่:** มีโอกาสร่วมลงทุนหรือเป็นพันธมิตรในตลาดต่างประเทศ
- **ขับเคลื่อน Corporate Innovation:** เอกชนไทยสามารถเรียนรู้วิธีสร้างนวัตกรรมแบบ Ecosystem-driven จากประเทศพัฒนาแล้ว

ภาคการศึกษาและนักวิจัย (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี)

- **การพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้:** นำบทเรียนด้าน Startup Acceleration และ Global Ecosystem มาปรับใช้ในห้องเรียนและการวิจัย
- **การเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคธุรกิจ:** สร้างเส้นทางการพัฒนาเทคโนโลยีจากห้องแล็บสู่ตลาดโลก



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจนวัตกรรม
ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบรายบุคคล



Individual OKRs Workshop

โดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศจากประเทศสวีเดน

ที่มาและความสำคัญ : การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจนวัตกรรม (Innovation Enterprise) ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ของประเทศ โดยเฉพาะในยุคที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กิจกรรม “การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจนวัตกรรม ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบรายบุคคล (Individual OKRs Workshop)” จัดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความจำเป็นดังกล่าว โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนด เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Objectives) และ ผลลัพธ์หลักที่วัดได้ (Key Results) อย่างมีระบบ ผ่านการให้คำปรึกษาแบบเฉพาะบุคคล (One-on-One Coaching) โดยการนำแนวคิด OKRs (Objectives and Key Results) ซึ่งเป็นกรอบการบริหารผลงานที่ได้รับคามนิยมจากองค์กรระดับโลก มาใช้ในบริบทของผู้ประกอบการไทย จะช่วยให้ธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจน วัดผลได้ และสามารถปรับตัวได้รวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดทั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก ผู้เชี่ยวชาญจากประเทศสวีเดน ซึ่งเป็นประเทศที่มีระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) เข้มแข็ง และมีประสบการณ์ในการสร้างผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับโลก การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการพัฒนาเชิงปฏิบัติจากต่างประเทศ จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทยเข้าใจแนวทางการบริหารธุรกิจในระดับสากลมากยิ่งขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : 16 - 20 ธันวาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน : NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



กลุ่มเป้าหมาย :

รายชื่อสตาร์ทอัพ/สปिनออฟ และ Tech Cluster

1. บริษัท อีแทกซ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด - FinTech	http://www.itax.in.th	7. เคทูกราฟีน	http://www.k2graphene.com
2. โอเอเซีย (ประเทศไทย) - เอโอ	tripster.live	8. MYBAND CORP., Ltd.- ความบันเทิงด้านดนตรี	http://www.myband.co.th
3. พุดคุยกับ PEACH - Health & Med Tech / Sex Tech	https://en.talktopeach.com	9. กราฟฟิตี้ - AI	https://graffiti.tech
4. Cifer - ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	http://www.cifer.ai	10. Unidrac - IOT, เทคโนโลยีสภาพอากาศ	https://unidrac.com
5. CERO Global - ฟินเทค	http://www.cero.org	11. บริษัท สตீฟ เวลส์ คอร์ปอเรท จำกัด	https://lnkd.in/evD8kTum
6. PEEL Lab - วัสดุขั้นสูง	http://www.peel-lab.com	12. บริษัท อัลติเมท เดสติની จำกัด - AI	http://www.masteralice.com

ผลการดำเนินงาน :



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

- เสริมสร้างศักยภาพการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร**
องค์กรสามารถนำแนวคิด OKRs (Objectives and Key Results) ที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการภายใน ทำให้การกำหนดเป้าหมาย และการติดตามผลลัพธ์เป็นระบบมากขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินงาน**
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบรายบุคคลช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (International Collaboration Network)**
การได้รับคำแนะนำและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญชาวสวีเดน ช่วยเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ นวัตกรรม และองค์กรนานาชาติซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การร่วมพัฒนาโครงการในอนาคต
- ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม**
การดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและยกระดับบทบาทขององค์กรในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศ**
องค์กรมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy)
- พัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรภายในองค์กร**
บุคลากรที่เข้าร่วมจะได้รับความรู้ใหม่ เครื่องมือ และแนวทางการทำงานที่สามารถนำมาปรับใช้จริงภายในหน่วยงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระยะยาว

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจนวัตกรรม

- ได้รับการพัฒนาแนวคิดและทักษะด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ผ่านกระบวนการ Individual OKRs Workshop ที่ออกแบบเฉพาะบุคคล
- เข้าใจการกำหนดเป้าหมายและการวัดผลลัพธ์ที่ชัดเจน ช่วยให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ ซึ่งช่วยเปิดมุมมองใหม่ในการบริหารธุรกิจตามมาตรฐานสากล

ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

- ได้รับประโยชน์จากการมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ สามารถสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาดได้ดีขึ้น
- เกิดการเชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ

หน่วยงานภาครัฐและองค์กรสนับสนุนระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem Enablers)

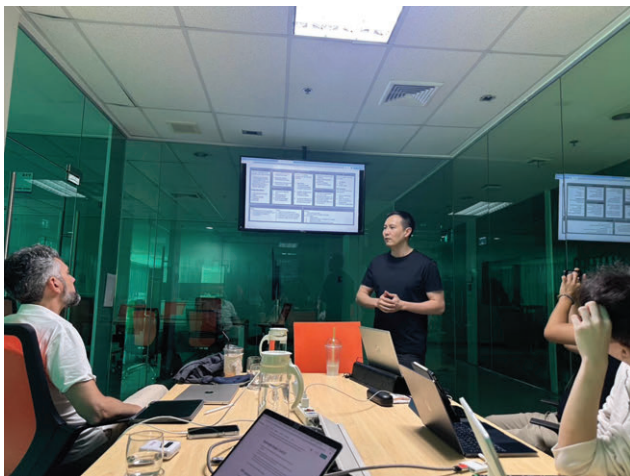
- ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบการไทย ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการออกแบบนโยบายหรือโครงการสนับสนุนในอนาคต
- ส่งเสริมบทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันการศึกษาและองค์กรวิจัย

- ได้รับองค์ความรู้ใหม่และแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหลักสูตรหรือการพัฒนาโครงการอบรมต่อเนื่อง
- สร้างความร่วมมือทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ

สังคมและเศรษฐกิจโดยรวม

- เกิดการสร้างผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ
- ช่วยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานใหม่ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs (Sustainable Development Goals)



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดน

“Tentative Program Scaleup Impact Thailand Sweden Startup Acceleration Program Thailand Pitching Day by Epicenter 2025, Stockholm Sweden”

ที่มาและความสำคัญ : ในยุคที่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation-driven Economy) ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและสตาร์ทอัพให้สามารถขยายผลในระดับสากล (Global Scale-up Impact) เพื่อการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในต่างประเทศ “Tentative Program Thailand Pitching Day by Epicenter 2025, Stockholm Sweden” จึงถือเป็นโครงการสำคัญที่มุ่งส่งเสริมและต่อยอดศักยภาพผู้ประกอบการไทย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การสร้างเครือข่าย และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศสวีเดน โดยโครงการนี้ดำเนินงานภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

(อว.) ภายใต้หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ทั้งนี้ ประเทศสวีเดนถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้าน นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และความยั่งยืน (Sustainability) โดยมีระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และสตาร์ทอัพอย่างเข้มแข็ง ผ่านองค์กรนวัตกรรมระดับโลก เช่น Epicenter Stockholm ซึ่งเป็นศูนย์รวมของผู้ประกอบการ เทคโนโลยี และนักนวัตกรรมที่มุ่งสร้างอิทธิพลเชิงบวก (Impact Innovation) ต่อเศรษฐกิจและสังคมการจัดกิจกรรมในครั้งนี้จึงมีความสำคัญในฐานะ “สะพานเชื่อม” ระหว่างระบบนิเวศผู้ประกอบการไทยและสวีเดนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการไทยในระดับนานาชาติ (Global Acceleration) รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านนวัตกรรม การลงทุน การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและเทคโนโลยีระหว่างไทย-สวีเดน โดย ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พร้อมให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการนวัตกรรมให้ก้าวสู่ตลาดโลก อีกทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับประเทศที่มีระบบนวัตกรรมเข้มแข็ง เพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทยสู่การเป็น Global Player อย่างยั่งยืน



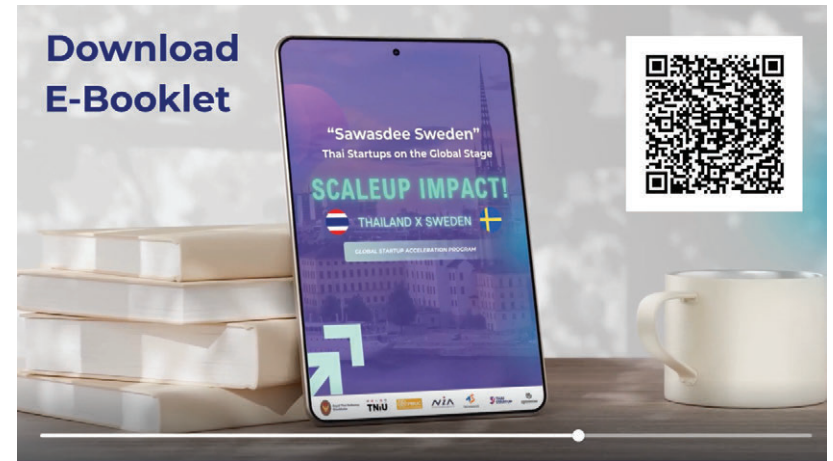
ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 4–17 พฤษภาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : ณ กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมาย คือ

- (1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีเติบโต โดยพิจารณาจากการมีรายได้ และมีการร่วมลงทุน โดยได้รับสมัครจากเครือข่ายผู้ประกอบการผ่านสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย
- (2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจนวัตกรรม ซึ่งมีการดำเนินงาน หรือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว โดยได้รับสมัครจากเครือข่ายหน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก โดยกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ จะเข้าร่วมโปรแกรมการเร่งสร้างการเติบโต เพื่อสร้างผลกระทบในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นการจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพเฉพาะราย และกลยุทธ์การออกจากกิจการ (Exit Strategy) ที่เหมาะสมกับการเติบโตในระดับนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน :



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในระดับนานาชาติ

- แสดงบทบาทขององค์กรในฐานะผู้นำการพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพของประเทศไทย
- สร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กรในระดับสากล ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับประเทศสวีเดน ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์กลางนวัตกรรมโลก

เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (Global Partnership Network)

- ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับนานาชาติ เช่น Epicenter, สถาบันนวัตกรรม มหาวิทยาลัย และนักลงทุนต่างประเทศ
- เปิดโอกาสในการสร้างพันธมิตรด้านเทคโนโลยี ธุรกิจ และการวิจัยร่วมระหว่างไทย-สวีเดน

เพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย

- องค์กรสามารถนำองค์ความรู้และแนวทางพัฒนา Startup จากประเทศสวีเดนมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย
- พัฒนาแนวทางการเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการ (ScaleUp Framework) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจ BCG ของประเทศ

- ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-based Economy) และการเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

- เกิดการถ่ายทอดแนวคิดและเครื่องมือจากประเทศสวีเดน เช่น ระบบสนับสนุนสตาร์ทอัพ การลงทุนเชิงผลกระทบ (Impact Investment) และนวัตกรรมดิจิทัล
- องค์กรสามารถนำผลจากกิจกรรมมาพัฒนาเป็นหลักสูตร เวิร์กช็อป หรือโครงการต่อยอดสำหรับผู้ประกอบการในอนาคต

ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

- เปิดประตูให้ผู้ประกอบการไทยในเครือข่ายเข้าสู่ตลาดยุโรปและภูมิภาคนอร์ดิก
- เป็นจุดเริ่มต้นของโครงการร่วมลงทุน (Co-innovation / Co-investment) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและพันธมิตรต่างประเทศ



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพไทย

- ได้รับโอกาสเรียนรู้แนวทางการเร่งการเติบโต (Scale-up) ของสตาร์ทอัพในระดับสากล
- สร้างเครือข่ายพันธมิตร นักลงทุน และผู้ร่วมมือจากต่างประเทศ
- ได้แรงบันดาลใจและแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และโมเดลธุรกิจให้เหมาะกับตลาดโลก

องค์กรสนับสนุนผู้ประกอบการ (Ecosystem Builder / Accelerator / Incubator)

- มีแนวทางและกรณีศึกษาการพัฒนาและสนับสนุนสตาร์ทอัพสู่ตลาดสากล
- เสริมสร้างความสามารถในการออกแบบโปรแกรม Accelerator / Mentorship ที่ตอบโจทย์ระดับสากล
- ขยายเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศและสร้างโอกาสความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

นักลงทุนและเครือข่ายการลงทุน

- เข้าถึงสตาร์ทอัพไทยที่มีศักยภาพในการเติบโตและสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- สามารถคัดเลือกโอกาสลงทุนในโครงการที่มีแนวโน้มสำเร็จสูงและสนับสนุนแนวทาง Impact Investment

ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

- ได้แนวทางการต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพเพื่อปรับปรุงธุรกิจ
- เสริมความสามารถในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจไทย-ยุโรป
- สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สถาบันการศึกษาและนักวิจัย

- ได้ข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างประเทศ
- สามารถนำความรู้และกรณีศึกษาไปต่อยอดงานวิจัยหรือหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการ

ประเทศและสังคมโดยรวม

- เสริมสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถแข่งขันในระดับสากล
- ช่วยยกระดับความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างประเทศ
- สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน และตอบสนองเป้าหมาย SDGs



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวินิจฉัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

EV ExperienceThailand 2024



ที่มาและความสำคัญ : กิจกรรม EV Experience Thailand 2024 จัดขึ้นเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) และเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ โดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ SUT Horizon ที่มุ่งเชื่อมโยงงานวิจัยและนวัตกรรมจากห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ไปสู่การประยุกต์ใช้จริง ในการพัฒนาเมืองต้นแบบอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งนครราชสีมาในฐานะเมืองใหญ่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่เป้าหมาย ภายใต้แผน “KORAT SMART CITY” ที่มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเมืองผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

การส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) จึงถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เนื่องจากมีบทบาทในการลดการปล่อยมลพิษ (Zero Emission Mobility) ลดการใช้พลังงานฟอสซิล สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และสร้างระบบขนส่งที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยานยนต์ไฟฟ้ายังเชื่อมโยงกับระบบนิเวศเมืองอัจฉริยะ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการจัดการข้อมูลเมือง (Urban Data Platform) ดังนั้น กิจกรรม EV Experience Thailand 2024 จึงมีความสำคัญในฐานะ “เวทีบูรณาการ” ที่เปิดโอกาสให้ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาครัฐ และประชาชน ได้เรียนรู้ ทดลองใช้ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และนำไปสู่การขับเคลื่อน KORAT SMART CITY อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ :

วันที่ 11-13 ตุลาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน :

สนามพระอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต (พญา)

กลุ่มเป้าหมาย :

1. ภาควิชาการและสถาบันการศึกษา ได้แก่ นักวิจัย นักศึกษา

และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยสุรนารี (SUT) และมหาวิทยาลัยเครือข่าย โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ส่งเสริมการเรียนรู้และต่อยอดงานวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV Technology)
- ถ่ายทอดองค์ความรู้จากห้องปฏิบัติการสู่การใช้งานจริง
- สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเมืองอัจฉริยะ

2. ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า

(EV Manufacturers & Dealers), ผู้ให้บริการสถานีชาร์จไฟฟ้า (Charging Station Operators),

ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี พลังงานสะอาดและระบบ IoT, สตาร์ทอัพด้าน Smart Mobility

และ Smart City โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- สร้างเครือข่ายธุรกิจและพันธมิตรทางเทคโนโลยี
- แสดงนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มเป้าหมายจริง
- แลกเปลี่ยนแนวทางการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน EV

3. ภาครัฐและหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง เช่น กระทรวงพลังงาน, กระทรวงคมนาคม, BOI หน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาลนครนครราชสีมา, สำนักงานพลังงานจังหวัด, หน่วยงานพัฒนาเมือง (Smart City Office) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ใช้ข้อมูลจากกิจกรรมเพื่อวางแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- ผลักดันนโยบายและมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

4. ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจเทคโนโลยี EV ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ในจังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง, ผู้สนใจทดลองขับหรือเรียนรู้เกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้า, ผู้บริโภคที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- สร้างความเข้าใจและความมั่นใจในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
- สร้างพฤติกรรมการเดินทางแบบยั่งยืน (Sustainable Mobility)
- ขยายฐานผู้ใช้ EV ในพื้นที่และระดับภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน :



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. ผลประโยชน์ต่อองค์กรจากการจัดกิจกรรม EV Experience Thailand 2024 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

- 1.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ผู้นำด้านนวัตกรรมและ Smart City
- 1.2 แสดงบทบาทความเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อน ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.3 ยกกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐในฐานะ “องค์กรแห่งนวัตกรรมเพื่อสังคม ”
- 1.4 เพิ่มความน่าเชื่อถือในการเป็นต้นแบบการพัฒนาเมืองยั่งยืน (Sustainable Urban Development Model)

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Partnership & Ecosystem Building)

- 2.1 เชื่อมโยง ภาควิชาการ ภาคนอกชน และภาครัฐ เพื่อพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน
- 2.2 เปิดโอกาสให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ผลิต EV, ผู้ให้บริการชาร์จไฟ, และผู้พัฒนาเทคโนโลยี
- 2.3 วางรากฐานระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการลงทุนและการใช้งาน EV ในภูมิภาค

3. พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีภายในองค์กร

- 3.1 ส่งเสริมการ วิจัยและนวัตกรรมเชิงประยุกต์ (Applied Research)
- 3.2 สร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ด้านระบบขนส่งไฟฟ้า พลังงานสะอาด และการจัดการข้อมูลเมือง (Urban Data)
- 3.3 ใช้เป็นกรณีศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรด้าน Smart City / EV Technology / Sustainability

4. สร้างผลลัพธ์เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 4.1 ช่วยลดมลพิษและการใช้พลังงานฟอสซิลในเมือง (Zero Emission Mobility)
- 4.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- 4.3 ยกกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านระบบขนส่งและพลังงานที่ยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (SUT)

- ยกกระดับบทบาทผู้นำด้านนวัตกรรม EV และ Smart City
- ใช้กิจกรรมเป็น “Living Lab” ทดสอบและต่อยอดงานวิจัย
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่น (เทศบาล / กระทรวง / สำนักงานพลังงานฯ)

- ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อวางนโยบายพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- เสริมศักยภาพบุคลากรภาครัฐด้านเทคโนโลยี EV
- ส่งเสริมการลดมลพิษและพลังงานสะอาด

ภาคเอกชน / ผู้ประกอบการ / สตาร์ทอัพ

- โอกาสทางธุรกิจและการลงทุนในระบบ EV Ecosystem
- ได้พื้นที่แสดงเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ได้เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและเทคโนโลยี

นักวิจัย นักศึกษา และสถาบันการศึกษาเครือข่าย

- ได้ประสบการณ์ตรงในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจริง
- เพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยี ยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงาน
- ได้เข้าถึงข้อมูลเมืองจริงเพื่อใช้ในการงานวิจัย



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรม TechInnovation 2024

ณ Marina Bay Sands ณ ประเทศสิงคโปร์



ที่มาและความสำคัญ : สิงคโปร์ไม่เพียงแต่เป็นตัวอย่างด้านนวัตกรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวอย่างที่โดดเด่นของการวางแผนตัวเองเป็นสถานที่สำคัญสำหรับสตาร์ทอัพที่ต้องการสร้างตัวเองในเอเชีย เนื่องจากความมั่นคงทางการเงิน สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อธุรกิจ และกฎระเบียบด้านภาษี แม้จะมีตลาดและจำนวนประชากรที่จำกัด แต่ระบบนิเวศสตาร์ทอัพของสิงคโปร์ต้องอาศัยการขยายตัวในระดับสากลเพื่อการเติบโต ทำให้สิงคโปร์มีมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ในระดับภูมิภาคตั้งแต่เริ่มแรก จากกลยุทธ์ดังกล่าวได้ประสบความสำเร็จและเห็นได้จากการสร้างสตาร์ทอัพมูลค่านับพันล้านดอลลาร์ภายในประเทศ สตาร์ทอัพชั้นนำระดับภูมิภาคอย่าง Grab ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยเทคโนโลยีได้รับทุนอุดหนุนจาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาหน่วยเร่งการเติบโต เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech Accelerator Fellow) เพื่อเร่งการขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงพาณิชย์ ช่วยต่อยอด อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศด้วยระบบการดำเนินการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม รวมทั้งทรัพยากรทางปัญญาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัย อันจะนำมาซึ่งการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมให้ประเทศไทยได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยได้คัดเลือกบริษัท/startup ที่อยู่ในเครือข่ายจำนวน 3 บริษัท ดังนี้

- 1.บริษัท เทวาเพิ่มผล จำกัด** นำแสดงผลงาน “Bouncoeur” ผลิตภัณฑ์เพื่อความอ่อนเยาว์ที่ ช่วยบำรุง ผิวหน้าด้วยนวัตกรรมจากสารสกัดเปปไทด์ เพื่อความเสถียรภาพทาง circular greentechonology
- 2.บริษัท แมททีเรียล อินโนเวชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด** เข้าร่วมจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วัสดุทนกระแทกจากยางธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (K-dle) สำหรับผลิตผลสด และวัสดุทนกระแทกสำหรับ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อรองรับ RU regulation
- 3.บริษัท กูเทน พิกทีอี (ประเทศไทย) จำกัด** นำเสนอแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า เคลื่อนที่ชนิดเร็ว ที่ต้องการขยายธุรกิจและพาร์ทเนอร์ในระดับต่างประเทศ

โดยภายในงานจะเน้นเรื่อง Paving the Way for Future-Forward Cities, Sustaining a Future-Ready Food Industry และ Healthcare Horizons: Defining Tomorrow's Wellness ด้วยความมุ่งหวังของผู้บริหาร บพข. ผ่านการขับเคลื่อนของหน่วยเร่งสร้างนวัตกรรมเชิงลึกที่ต้องการผลักดันให้สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ สามารถสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และสร้างโอกาส สร้างพันธมิตรเครือข่าย ให้เกิดกระบวนการสู่การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการร่วมลงทุนระหว่างสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในอนาคตอันใกล้

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 28 – 30 ตุลาคม 2567 **พื้นที่การดำเนินงาน :** Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์

กลุ่มเป้าหมาย :

1. นักวิจัยและนักนวัตกรรม (Researchers & Innovators) ต่างประเทศ
2. ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ (Tech Entrepreneurs & Startups) ต่างประเทศ
 - บริษัทเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ต้องการหาพันธมิตร นักลงทุน หรือผู้ร่วมพัฒนา
3. ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชน (Corporates & Industry Leaders) ต่างประเทศ
 - บริษัทขนาดกลางและใหญ่ที่ต้องการเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือพัฒนาโมเดลธุรกิจ
 - ผู้บริหารด้านนวัตกรรม (CTO, CIO, R&D Manager)
4. นักลงทุนและกองทุนร่วมลงทุน (Investors & VCs) ต่างประเทศ
 - Venture Capital, Corporate Venture, และ Angel Investors
5. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรสนับสนุนนวัตกรรม (Government & Innovation Agencies) ประเทศไทยและต่างประเทศ
 - หน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เช่น Enterprise Singapore
 - ผู้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

การเข้าร่วมกิจกรรม TechInnovation 2024 ณ Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์เป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์และบทบาทขององค์กรในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ระดับนานาชาติ โดยมีผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับ ดังนี้

1. เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล
2. แสดงให้เห็นถึงศักยภาพขององค์กรในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่เวทีนานาชาติ
3. สร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในฐานะหน่วยงานสนับสนุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (Global Collaboration Network)
5. เปิดโอกาสในการสร้างพันธมิตรใหม่ทั้งด้านธุรกิจ การวิจัย และการลงทุน
6. เป็นช่องทางในการเชื่อมโยงนักลงทุน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานนวัตกรรมจากภูมิภาคเอเชียและยุโรป
7. ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในเครือข่าย โดยการส่งเสริมให้บริษัทในเครือข่ายจำนวน 3 บริษัท ได้แก่
 - บริษัท เทวาเพิ่มผล จำกัด นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Bouncoeur” ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากนวัตกรรมสารสกัดเปปไทด์เพื่อความอ่อนเยาว์และเสถียรภาพทาง Circular Green Technology
 - บริษัท แมกทีเรียล อินโนเวชั่น แอนด์ โซลูชั่น จำกัด แสดงนวัตกรรมวัสดุกันกระแทกจากยางธรรมชาติ (K-dle)
 - เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รองรับการมาตรฐาน RU regulation สำหรับบรรจุภัณฑ์ผลิตสดและสินค้าอื่น ๆ
 - บริษัท กูเทน พิกิว (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า
 - เครื่องชาร์จเร็ว (EV Fast Charger) เพื่อขยายตลาดและพันธมิตรเชิงธุรกิจในต่างประเทศ
8. สนับสนุนเป้าหมายด้าน SDGs และ BCG Economy

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ได้โอกาสในเชื่อมต่อและสร้างความร่วมมือกับ partner ในระดับสากลทั้งในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจ
2. สร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระดับสากล รวมทั้งสำรวจคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมในอุตสาหกรรม
3. โอกาสในการพูดคุยกับแหล่งเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับสากล



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรมหาหรือความร่วมมือร่วมกับ บริษัท เอ็กซ์เชนทริก จำกัด เกี่ยวกับ “โครงการระบบให้ความร้อนและเย็นจากปฏิกิริยา ระหว่างโลหะอัลลอยด์และไฮโดรเจน”



ที่มาและความสำคัญ :

ปัจจุบัน ประเทศไทยและนานาชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีด้านการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล การใช้ “ไฮโดรเจน” ในฐานะพลังงานทางเลือกได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีศักยภาพในการเป็นพลังงานสะอาด ปราศจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เมื่อใช้ผลิตพลังงาน

ซึ่งเทคโนโลยี “ระบบให้ความร้อนและเย็นจากปฏิกิริยาระหว่างโลหะอัลลอยด์และไฮโดรเจน” “Heating and cooling supplies from the reaction between metal alloys and hydrogen” เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถนำไฮโดรเจนมาใช้ในการจัดการพลังงานความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหลักการดูดและคายไฮโดรเจนของโลหะอัลลอยด์ เพื่อสร้างปฏิกิริยาคายหรือดูดความร้อน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในระบบทำความร้อน การทำความเย็น หรือระบบปรับอากาศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

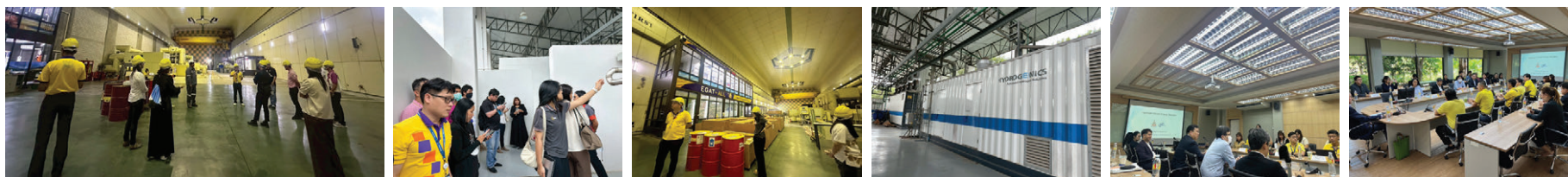
ทั้งนี้ การหาหรือความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี กับ บริษัท เอ็กซ์เชนทริก จำกัด ได้มีเป้าหมายเพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้วิจัยต้นแบบ และผลักดันเทคโนโลยีดังกล่าวไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในอนาคต ทั้งนี้ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมได้ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำความร้อน-ทำความเย็น ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมาย เข้าสู่ Thailand Carbon Neutrality 2050 และ Net Zero 2065

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 18 - 19 พฤศจิกายน 2567

กลุ่มเป้าหมาย :

1. หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา
2. หน่วยงานที่มีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด
3. มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยที่สนใจการพัฒนาเทคโนโลยีไฮโดรเจนและระบบจัดการพลังงานความร้อน
4. ภาคเอกชนและอุตสาหกรรมพลังงาน
5. บริษัทผู้ประกอบการด้านระบบทำความร้อน-ทำความเย็น
6. ผู้ประกอบการด้านพลังงานทดแทน เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการลดต้นทุนพลังงาน
7. นักลงทุนที่สนใจเทคโนโลยีไฮโดรเจนและระบบพลังงานประสิทธิภาพสูง
8. องค์กรวิจัยและนวัตกรรม (R&D / Innovation Agency)
9. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด
10. หน่วยงานสนับสนุนโครงการด้าน Smart Energy และการลดการปล่อยคาร์บอน
11. ชุมชนหรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในการเป็นพื้นที่นำร่อง (Pilot Site)

ผลการดำเนินงาน :



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา

- ได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านพลังงานสะอาดที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์
- เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรมพลังงานขั้นสูง
- สนับสนุนเป้าหมายเชิงนโยบายด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดคาร์บอนของประเทศ

ภาคเอกชนและบริษัท เอ็กซีเชนทิค จำกัด

- ได้โอกาสพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีต้นแบบที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจได้จริง
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีพลังงาน
- ได้รับภาพลักษณ์องค์กรที่มีบทบาทเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

- ได้เทคโนโลยีระบบให้ความร้อน-ทำความเย็นที่ช่วยลดต้นทุนพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Industry)
- สามารถนำเทคโนโลยีไปต่อยอดสู่การใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมหรือโครงการ Smart Factory

พื้นที่การดำเนินงาน :

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- โรงไฟฟ้าลำตะคอง จ.นครราชสีมา

ผลประโยชน์ต่อองค์กร:

1. เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านนวัตกรรมพลังงานสะอาด
2. เพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการและงานวิจัย
3. ขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
4. สนับสนุนเป้าหมายองค์กรด้านความยั่งยืน (Sustainability Goals)
5. สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุนในอนาคต

ชุมชนและสังคม

- ได้รับประโยชน์จากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Economy) และการสร้างงาน
- ด้านเทคโนโลยีพลังงาน
- เป็นต้นแบบการพัฒนาชุมชนคาร์บอนต่ำและเมืองอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมและประเทศโดยรวม

- ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิล และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะยาว
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย
- สนับสนุนเป้าหมายของประเทศในการบรรลุ Carbon Neutrality 2050 และ Net Zero 2065



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรมจัดนิทรรศการงานประชุมวิชาการผังเมืองครั้งที่ 7 ประจำปี 2567 เขตนวัตกรรมมูลค่าสูงเปลี่ยนไทย เป็นประเทศรายได้สูง



ที่มาและความสำคัญ :

เนื่องจาก สมาคมการผังเมืองไทย ร่วมกับสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทยและเครือข่ายมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี ได้รับเชิญเข้าร่วม จัดประชุมผังเมืองครั้งที่ 7 ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 2-3 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอเวอร์กรีน ชั้น 5 โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิดา ทั้งนี้ ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมจัดงานดังกล่าว ในการเตรียมความพร้อมด้านการจัดเตรียม นิทรรศการ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการจัดประชุมผังเมืองครั้งที่ 7 ประจำปี 2567 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี จึงขอความอนุเคราะห์บุคลากรในหน่วยงานของท่าน คุณภาพ ศรัณยคุปต์ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวในระหว่างวันที่ 1-3 ธันวาคม 2567 เพื่อดำเนินการร่วมจัด นิทรรศการและเก็บภาพถ่ายในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ 1 – 3 ธันวาคม 2567 **พื้นที่การดำเนินงาน :** โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิดา จังหวัดปทุมธานี

กลุ่มเป้าหมาย :

1. เทคโนโลยี มทส. และหน่วยงานในเครือข่ายมหาวิทยาลัย:

เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของ มทส. ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และการผังเมืองอย่างยั่งยืน

2. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น:

เพื่อรับฟังนโยบาย แบ่งปันแนวทางการวางผังเมืองและบริหารจัดการเมืองให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

3. หน่วยงานภาคเอกชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง:

เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ-เอกชน และเรียนรู้แนวโน้มการพัฒนาเมืองอนาคต

4. นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการผังเมือง:

เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นำเสนอผลงานวิจัย และแนวทางพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) โดย ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี ร่วมจัดประชุมวิชาการผังเมือง ครั้งที่ 7 ประจำปี 2567 เรื่อง เขตนวัตกรรมมูลค่าสูงเปลี่ยนไทยเป็นประเทศรายได้สูง จัดโดย กฏบัตรไทย สมาคมการผังเมืองไทย ร่วมกับ สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และเครือข่ายมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พร้อมด้วยเขตนวัตกรรมมูลค่าสูงในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานความคืบหน้าระหว่างวันที่ 2-3 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด จังหวัดปทุมธานี

ในการนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พันทิพย์ ปิยะภัคชานนท์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ มทส. ร่วมพิธีเปิดงาน โดยมี นายอรรถวิรัช สุวรรณภักดี ประธานคณะที่ปรึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ด้านยุทธศาสตร์ เป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ผู้แทนจาก มทส. ได้ร่วมเป็นวิทยากรในการเสวนาพิเศษ เรื่อง การนำเขตนวัตกรรมมูลค่าสูงเป็นกลไกเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับประเทศ การบรรยาย เรื่อง การเชื่อมต่อนิเวศนวัตกรรมด้านเครื่องมือแพทย์ในเขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ และเขตนวัตกรรมอุตสาหกรรมมูลค่าสูง กรณีศึกษา การใช้สิทธิเอกชนในเครือมหาวิทยาลัยเป็นกลไกการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรม และการเสวนา เรื่อง แนวทางการลงทุนกิจการเศรษฐกิจนวัตกรรมและระบบสิทธิประโยชน์เขตนวัตกรรมมูลค่าสูง อีกด้วย

ทั้งนี้ การประชุมวิชาการผังเมือง ครั้งที่ 7 ประจำปี 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนข้อมูลและรูปแบบการพัฒนานิเวศนวัตกรรม สร้างความเข้าใจผลกระทบเชิงบวกด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาเมืองของเขตนวัตกรรมมูลค่าสูงให้กับหน่วยงานที่มีภารกิจด้านนโยบาย รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถการบริการแก่พื้นที่เขตนวัตกรรมมูลค่าสูง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามบทบาทของพื้นที่และความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเครือข่ายมหาวิทยาลัย ได้แก่ เขตนวัตกรรมการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ เขตนวัตกรรมการท่องเที่ยวมูลค่าสูง และเขตนวัตกรรมอุตสาหกรรมมูลค่าสูง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยให้เป็นประเทศรายได้สูงในปี 2580



ผลประโยชน์ต่อองค์กร : ประโยชน์ต่อองค์กร (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี / เทคโนโลยี)

1. ยกระดับภาพลักษณ์และบทบาทผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเมือง

- แสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในฐานะ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม” (Innovation University)
- สะท้อนความเชี่ยวชาญของ มทส. ด้าน Smart City, Sustainable Urban Development, และเทคโนโลยีเพื่อชุมชน
- เพิ่มการมองเห็นของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศผ่านการร่วมเวทีกับสมาคมวิชาชีพและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Collaboration & Networking)

- เชื่อมโยงความร่วมมือกับ สมาคมการผังเมืองไทย, สมาคมสันนิบาตเทศบาล, และ มหาวิทยาลัยเครือข่าย
- เปิดโอกาสในการพัฒนาโครงการร่วมทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ
- สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับภาครัฐและเอกชนในด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

3. เผยแพร่ผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร

- แสดงผลงานและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยภายในนิทรรศการ เช่น เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน หรือระบบเมืองอัจฉริยะ
- สร้างการรับรู้เชิงบวก (Positive Perception) ต่อภาพลักษณ์องค์กรในระดับประเทศ
- เก็บภาพและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้เผยแพร่ในช่องทางสื่อของมหาวิทยาลัย

4. ขยายโอกาสด้านวิจัยและการบริการวิชาการ

- ใช้เวทีนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนา โครงการวิจัยร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานท้องถิ่น
- เพิ่มโอกาสในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จริง (Research Utilization)
- สร้างต้นแบบการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาและภาครัฐในการพัฒนาเมือง

5. เสริมสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

- บุคลากรที่เข้าร่วมจะได้เรียนรู้แนวโน้มการวางผังเมืองและเทคโนโลยีการบริหารเมืองยุคใหม่
- ได้รับองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำกลับมาพัฒนางานบ่มเพาะธุรกิจ นวัตกรรม และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่จริง (เช่น KORAT SMART CITY)
- สนับสนุนการบูรณาการองค์ความรู้ด้าน Urban Innovation – Technology – Sustainability ภายในมหาวิทยาลัย



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (SUT)	• เสริมบทบาทความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและผังเมืองอัจฉริยะ (SmartCity) • เพิ่มโอกาสความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน
2. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย	• สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของมหาวิทยาลัยในระดับประเทศ • ได้รับองค์ความรู้และแนวโน้มใหม่ในการพัฒนาเมืองและนวัตกรรมพื้นที่ • สร้างเครือข่ายวิชาการกับผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักปฏิบัติจริง • ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการและต่อยอดสู่งานวิจัยหรือนวัตกรรมในอนาคต • ได้รับประโยชน์จากแนวคิดการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนและการวางผังเมืองที่ตอบโจทย์ประชาชน
3. ชุมชนและท้องถิ่น (จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ใกล้เคียง)	• ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน • เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยแนวทางการบริหารจัดการเมืองแบบอัจฉริยะ • ได้รับองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้วาง • แผนผังเมืองในพื้นที่จริง
4. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	• เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาเมืองยั่งยืน • เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่รัฐด้านการวางแผนและนวัตกรรมเมือง
5. ภาคเอกชนและนักลงทุน	• ได้ข้อมูลเชิงนโยบายและโอกาสลงทุนในโครงการ Smart City • สามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจหรือโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาเมือง • สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับหน่วยงานรัฐและมหาวิทยาลัย
6. สมาคมผังเมืองไทยและเครือข่ายสถาบันการศึกษา 7 แห่ง	• เสริมความร่วมมือทางวิชาการระดับประเทศ • สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการเรียนรู้ด้านผังเมืองและนโยบายเมืองยั่งยืน • เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างสถาบัน • ดำเนินการพัฒนาเมืองที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นความเท่าเทียม
7. สังคมโดยรวมและประเทศชาติ	• สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) • ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว



กิจกรรมการเข้าร่วมและจัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ในงาน Toyota Farm Expo 2025



ที่มาและความสำคัญ : นโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ควบคู่ไปกับ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพงาน TOYOTA FARM EXPO 2025 ซึ่งเป็นมหกรรมด้านการเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ถือเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับเกษตรกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นโอกาสอันดีในการนำเสนอผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม มีพันธกิจหลักในการสร้างสรรค์และบูรณาการองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับภาคการเกษตร เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจสีเขียวและนวัตกรรมด้านการเกษตร ซึ่งรวมถึงผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนอย่างครบวงจร ตั้งแต่ ไร่-คอก-สวน ที่เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ไปจนถึงนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่าง K-dle : Eco-friendly cushion และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพอย่าง FIGHTOSIA GREEN CAVIER SALT ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ มทส. ในฐานะผู้ขับเคลื่อนนโยบายเชิงรุกของประเทศ ดังนั้นการเข้าร่วมงาน TOYOTA FARM EXPO 2025 จึงเป็นโอกาสสำคัญในการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ สร้างการรับรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดยนักวิจัยไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ เพื่อร่วมกันผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้างอย่างยั่งยืนในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินการ :
วันที่ 25-28 กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :
อิมแพ็ค ฮอลล์ 8 เมืองทองธานี
ภายในโซน ARDA ตำแหน่งบูธ A43



กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายเชิงนโยบาย หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานในสังกัด

กลุ่มเป้าหมายเชิงพาณิชย์ นักลงทุน ผู้ประกอบการ และภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และเทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมายเชิงสาธารณะ เกษตรกร นักศึกษา นักวิชาการ และประชาชนทั่วไปที่สนใจนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน : เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี นำโดย อาจารย์พงศ์วิฑูรย์ หมีนยุทธิ ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม พร้อมด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ตติยา ตรงสติกุล อาจารย์ประจำสาขาวิศวกรรมพอลิเมอร์ สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ ตัวแทนทีมวิจัย K-dle : Eco-friendly cushion เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม TOYOTA FARM EXPO 2025 ณ ห้อง Phoenix 1 ฮอลล์ 5-9 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ภายในงานดังกล่าว เทคโนโลยีและทีมวิจัย มกส. ได้นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาร่วมจัดแสดง ประกอบด้วย K-dle : Eco-friendly cushion นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่กันกระแทกจากยางพาราธรรมชาติ 100% FIGHTOSIA GREEN CAVIER SALT ผลิตภัณฑ์เกลือจากสาหร่ายพวงองุ่น มีโซเดียมต่ำ มีสารต้านอนุมูลอิสระ ไทโคราซ สายพันธุ์จากผลสำเร็จของงานวิจัยของสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสัตว์ มกส.

การเข้าร่วม TOYOTA FARM EXPO 2025 ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมถึงเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรม การเกษตร เทคโนโลยีสีเขียว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรของไทย ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมนิทรรศการงานวิจัยและนวัตกรรมจาก มกส. พร้อมทั้งเยี่ยมชมบูธนวัตกรรมด้านการเกษตรจากหน่วยงานและสถาบันต่าง ๆ

ผลผลิต (Outputs) เทคโนโลยี มกส. ได้จัดแสดงนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจำนวน 3 ผลงาน ประกอบด้วย ไทโคราซ, FIGHTOSIA GREEN CAVIER SALT, และ K-dle : Eco-friendly cushion ในงาน TOYOTA FARM EXPO 2025 ซึ่งมีผู้เข้าเยี่ยมชมและสนใจในรายละเอียดของผลงานเป็นจำนวนมาก

ผลลัพธ์ (Outcomes)

- เกิดการเจรจาธุรกิจเบื้องต้นกับผู้ประกอบการและนักลงทุนหลายราย แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และสร้างโอกาสในการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การเข้าร่วมงานครั้งนี้ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของ มกส. ในฐานะ "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน" และตอกย้ำบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและนโยบายสำคัญของประเทศ

SUT **TECHOPOLIS** **FARM EXPO 2025**

ขอเชิญชวนเข้าชมบูธ นิทรรศการวิจัย และ นวัตกรรม
K-dle โฟมกันกระแทกจากยางพารา
Green Caviar Salt เกลือจากสาหร่ายพวงองุ่น
ไทโคราซ พันธุ์ใหม่เพื่อเกษตรกร

ในงาน Toyota Farm Expo 2025
ระหว่างวันที่ 25-28 กันยายน 2568 ณ อิมแพ็ค ฮอลล์ 8 เมืองทองธานี
(โซน AGRITHON by ARDA ตำแหน่งบูธ A43)

K-dle : Eco-friendly cushion
รศ.ดร. ตติยา ตรงสติกุล
คณาจารย์สาขาวิศวกรรมพอลิเมอร์ สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
บรรจุภัณฑ์กันกระแทก ออกแบบเพื่อปกป้องผักและผลไม้ระหว่างการขนส่ง
ผลิตจากยางพาราธรรมชาติ 100% มีความยืดหยุ่นและสามารถ
สลายตัวได้ทางชีวภาพ

FIGHTOSIA GREEN CAVIER SALT
อ.ดร. ศักกร สุขสมปิติ
คณาจารย์สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ผลิตภัณฑ์เกลือจากสาหร่ายพวงองุ่น GREEN CAVIER SALT เป็นผลิตภัณฑ์เกลือ
จากสาหร่ายพวงองุ่นที่มีโซเดียมต่ำ มีสารต้านอนุมูลอิสระ 20% ช่วยปกป้องพืชจากศัตรู
กลุ่มเกลือไม่ได้อาหารเกลือปกติ เหมาะสำหรับผู้ต้องการลดการบริโภคโซเดียม
ซึ่งเป็นสาเหตุของโรคเรื้อรัง

ไทโคราซ
รศ.ดร. อมรรัตน์ โมฬี
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสัตว์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพันธุ์ไก่โคราช
"ไทโคราซ" เป็นสายพันธุ์ไก่จากผลงานวิจัยของสาขาวิชาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมทางสัตว์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ถูกพัฒนาสายพันธุ์ให้แข็งแรง
ทนต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศของไทย ภูมิคุ้มกันโรคสูง ไข่มีคุณภาพดี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หน่วยประชาสัมพันธ์กับชุมชน
เทคโนโลยี ไทโคราซ 044224842

ขอขอบคุณการสนับสนุนพื้นที่
จากบริษัทดีทีเทรดดิ้ง จำกัด
(PDI Trading Company Limited)

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. **เกิดการยกระดับภาพลักษณ์องค์กร** คือ การเข้าร่วมงานระดับประเทศช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ มทส. ในฐานะ "มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน" และตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ
2. **เกิดการเพิ่มโอกาสในการต่อยอดเชิงพาณิชย์** คือ เป็นการเปิดประตูสู่การเจรจาธุรกิจและหาพันธมิตรเพื่อนำผลงานวิจัยออกสู่ตลาด สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
3. **เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** คือ การได้พบปะกับผู้ประกอบการและนักวิจัยจากสถาบันต่าง ๆ เป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาโครงการร่วมกันในอนาคต



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ทีมนักวิจัย เป็นโอกาสในการเปิดตัวผลงานสู่สาธารณะ ได้รับข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นแรงจูงใจและสร้างความภาคภูมิใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเปิดประตูสู่โอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและสถาบันวิจัยชั้นนำอื่น ๆ
- ภาคอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ได้รับทางเลือกด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ จากงานวิจัยของ มทส. ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลดีต่อความสามารถในการแข่งขัน
- เกษตรกร ได้รับความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์



DESIGN CENTER



ที่มาและความสำคัญ : หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จต่อธุรกิจของผู้ประกอบการในหน่วยงาน บ่มเพาะนวัตกรรมและภายใต้โครงการต่าง ๆ ที่อยู่ภายในเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี และยังให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอีกด้วย เพราะมีบทบาทหลักในการออกแบบและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการและตลาดอยู่เสมอ โดยเฉพาะในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างการรับรู้และมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้า

หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์นั้นมีนักออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Designer ที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ (Physical Products) หรือ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดยคำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งาน ความสวยงาม วัสดุ กระบวนการผลิต และความคุ้มค่า ทั้งนี้ยังมีบริการในด้าน ขึ้นโมเดล 3D และบริการ 3D Print การพิมพ์โมเดล 3D จะใช้เรซินที่ใช้เป็นระบบ พิมพ์ 3D ที่อยู่ในรูปแบบของเหลว และจะแข็งตัวเมื่อโดนแสง UV เนื่องจากราคา เรซินที่ใช้พิมพ์มีราคาค่อนข้างสูง จึงทำให้ราคาชิ้นงานที่ผลิตขึ้นมา มีต้นทุนที่สูงกว่าหลายเท่า เมื่อเทียบกับวัสดุที่ใช้ระบบฉีดพลาสติก แต่ตัวชิ้นงานนั้นจะมีความสวยงาม แข็งแรง มากกว่าเมื่อเทียบกับวัสดุที่ใช้ระบบฉีดพลาสติก

ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ได้เป็นเพียงแค่การห่อหุ้มสินค้า แต่ยังทำหน้าที่เป็น **“พนักงานขายที่เงียบที่สุด”** ที่สื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งความสำคัญหลัก ๆ มีดังนี้

สร้างความแตกต่างและดึงดูดความสนใจ: ในตลาดที่มีสินค้าคล้ายคลึงกันมากมาย บรรจุภัณฑ์ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจะช่วยให้สินค้าของเราน่าสนใจและแตกต่างจาก คู่แข่งได้ทันที เช่น การใช้รูปทรง สี สัน หรือวัสดุที่แปลกใหม่

ปกป้องสินค้า:หน้าที่พื้นฐานของบรรจุภัณฑ์คือการปกป้องสินค้าจากความเสียหาย ระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ เช่น การแตกหัก การรั่วไหลหรือการปนเปื้อน

ให้ข้อมูลที่จำเป็น: บรรจุภัณฑ์เป็นสื่อที่ใช้ในการให้ข้อมูลสำคัญแก่ผู้บริโภค เช่น ส่วนประกอบ วันหมดอายุ วิธีใช้ หรือคำเตือนต่าง ๆ ซึ่งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจให้กับลูกค้า



สร้างประสบการณ์ที่ดี: บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาอย่างดีและใช้งานง่ายจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าตั้งแต่แกะกล่อง ไปจนถึงการใช้งานจริง

สะท้อนภาพลักษณ์แบรนด์: การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ เช่น หากแบรนด์เน้นความเป็นธรรมชาติ บรรจุภัณฑ์ก็ควรใช้วัสดุรีไซเคิล หรือใช้โทนสีที่สื่อถึงธรรมชาติ



ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ประกอบการในโครงการ,
บุคคลทั่วไป, ภาครัฐ, ภาคเอกชน

ผลการดำเนินงาน :

งานเกษตรสุรนารี 68

ตีมูลค่ารายได้ **345,000 บาท** 65 ชิ้นงาน

หน่วยงานภายใน :

ตีมูลค่ารายได้ **337,000 บาท** 131 ชิ้นงาน

รายได้จริง **48,890 บาท** 8 ชิ้นงาน

KPI จากอุทยานวิทยาศาสตร์ (RSP)

เงินสนับสนุน **250,750 บาท** 18 ชิ้นงาน

โครงการ BDS สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) :

รายได้จริง **167,500 บาท** (จากผู้ประกอบการ 4 ราย และรอการอนุมัติไอเอสทีอีอีก 6 ราย)

สรุปรายได้

ตีมูลค่ารายได้ 682,000 บาท รายได้จริง 216,390 บาท เงินสนับสนุน 250,750 บาท

รวมทั้งหมด 1,149,140 บาท



ติดต่อสอบถาม

หน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4845

โครงการ ศูนย์ประสานงาน อาหารและเครื่องสำอาง

ที่มาและความสำคัญ : ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ภายใต้ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี ก่อตั้งขึ้นจากความตระหนักในความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอาง อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต โครงการนี้มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่มาตรฐานขั้นพื้นฐาน เช่น การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาตรฐานชั้นกลางอย่าง GHPs (Good Hygiene Practices) และมาตรฐานขั้นสูง เช่น ISO ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกเหนือจากการส่งเสริมมาตรฐาน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ยังสนับสนุนกระบวนการขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ด้วยการจัดเตรียมเอกสารอย่างรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ อีกทั้งยังผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยพัฒนาในทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตในโรงงานที่ได้มาตรฐาน ไปจนถึงการให้บริการ

รับจ้างผลิต (OEM) ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ท่ามกลางการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศ การนำเข้า และการส่งออกสินค้า กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางที่ทำหน้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสร้างตระหนัก ตรวจสอบคุณภาพ การให้คำแนะนำเรื่องการขึ้นทะเบียน และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ยั่งยืน ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอางจึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางของไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยโครงการ เริ่มเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา





ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสถานที่ผลิตอาหารภายนอก

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอื่น ๆ

ผลการดำเนินงาน :

ให้คำปรึกษาเบื้องต้น

**ขอคำปรึกษาการขึ้นทะเบียน
สถานที่ผลิต นำเข้า อาหารและเครื่องสำอาง**

**ขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิต
และผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร เครื่องสำอาง**

**ขอรับรองมาตรฐานฮาลาล
สถานที่ผลิตอาหาร**

ผู้เข้าร่วมอบรมมาตรฐานฮาลาล

5 ราย

นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย
ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2 ราย

นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย
ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

-

นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย
ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

-

นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย
ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

17 ราย

12 ราย

บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมา
และจังหวัดอื่น ๆ

10 ราย

บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมา
และจังหวัดอื่น ๆ

4 ราย

บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมา
และจังหวัดอื่น ๆ

1 ราย

บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมา
และจังหวัดอื่น ๆ



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้วยการประสานงานที่ดี ช่วยลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการดำเนินการ เช่น การตรวจสอบคุณภาพ การจัดทำเอกสาร หรือการขอรับรองมาตรฐาน ทำให้เกิดระบบการจัดการที่คล่องตัวและประหยัดเวลา
2. ช่วยให้องค์กรเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย เช่น ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารและยา (FDA) หรือมาตรฐาน GMP/HACCP ลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดกฎหมายที่อาจนำไปสู่ค่าปรับหรือความเสียหายต่อชื่อเสียง
3. สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและคู่ค้า สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อันแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพ
4. ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยรวบรวมข้อมูลและผลตอบรับจากตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ
5. สร้างเครือข่ายและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ โดยเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างองค์กรกับผู้ผลิตและพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ส่งเสริมการขายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ศูนย์ประสานงานฯ ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของอาหารและเครื่องสำอางอย่างเข้มงวด เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้สินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรืออาจเป็นอันตราย อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

2. ผลประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

ช่วยการลดความซับซ้อนในกระบวนการขออนุญาตและดำเนินงานด้านกฎหมาย เช่น การขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิต การจดแจ้งผลิตภัณฑ์ หรือการออกใบรับรอง ถือเป็นอีกหนึ่งผลประโยชน์ที่ศูนย์ฯ มอบให้แก่ผู้ผลิตและผู้จำหน่าย นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้า พร้อมทั้งให้คำแนะนำด้านกฎหมายและมาตรฐานสากล อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลประโยชน์ต่อหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล

ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านกฎหมายและความปลอดภัย ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. ผลประโยชน์ต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

ช่วยเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน การว่าจ้างผลิต (OEM) หรือการส่งเสริมข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์ ทั้งหมดนี้ช่วยส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

5. ผลประโยชน์ต่อสังคม

ช่วยสร้างบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยการควบคุมคุณภาพสินค้าอาหารและเครื่องสำอางอย่างมีมาตรฐาน เพื่อป้องกันปัญหาด้านสุขภาพในระยะยาว และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนว่าทุกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยและเชื่อถือได้



ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวชิราวุธวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรม SUT Boot Camp

#Regulation & Standardization



ที่มาและความสำคัญ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) มีบทบาทสำคัญในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มุ่งมั่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะและส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา บุคลากร อาจารย์ และนักวิจัยในการพัฒนานวัตกรรมและสร้างธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในโลกยุคใหม่

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ดังกล่าวฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมโครงการ SUT Horizon Boot Camp Batch1 โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับการปฏิบัติจริง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้แนวคิด การพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในตลาด กลยุทธ์ทางการค้า การแปรรูป การผลิต ได้แก่ อาหาร เครื่องสำอาง และเครื่องมือแพทย์ การเข้าถึงองค์ความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับที่ปรึกษาทางธุรกิจและนักลงทุน โดยโครงการนี้มีเป้าหมายในการสนับสนุนให้นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ บุคลากร และผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจให้พร้อมส่งต่อไปยังภาคอุตสาหกรรม

ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ บุคลากร ผู้ประกอบการ ให้มีความตระหนักและมีความพร้อม จึงจำเป็นแก่ตัวนักวิจัยและผู้ประกอบการด้านนี้โดยตรง รวมถึงสามารถสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อนำมาต่อยอดและขับเคลื่อนงานวิจัยให้ออกไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานต่อไปได้อย่างเหมาะสม และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน มทส. สู่การเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

ระยะเวลาดำเนินการ :

เมษายน 2568 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

อาคารสุรพัฒน์ 1 (เทคโนโลยีธานี)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ภายในมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี บุคคลทั่วไปทั้งในจังหวัดนครราชสีมา
และจังหวัดอื่น ๆ

ผลการดำเนินงาน :

ผู้เข้าร่วมอบรมมาตรฐานด้านอาหาร



40 ราย

ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป

ผู้เข้าร่วมอบรมมาตรฐานด้านเครื่องมือแพทย์



50 ราย

ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. ยกกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัย สู่การเป็น Entrepreneurial University ที่ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมครบวงจร
2. เสริมสร้างศักยภาพด้านการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม ผ่านการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเรียนรู้การพัฒนาธุรกิจจากงานวิจัย
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนักลงทุน เพื่อขยายผลการวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์และสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
4. เพิ่มศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้และเทคโนโลยีของประเทศ
5. ส่งเสริมระบบนิเวศผู้ประกอบการภายในมหาวิทยาลัย เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ การวิจัย และการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. นักศึกษา / บุคลากร / อาจารย์ / นักวิจัย

ได้รับองค์ความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ สามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ เกิดแรงบันดาลใจและความตระหนักในการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน ได้สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้เชี่ยวชาญและนักลงทุน

2. ผู้ประกอบการภายนอก

ได้เข้าถึงองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน การผลิต และกลยุทธ์ธุรกิจ ได้รับคำปรึกษาและแนวทางในการยกระดับผลิตภัณฑ์ เกิดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมใหม่

3. ภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ

ได้รับบุคลากรและนวัตกรรมที่มีคุณภาพพร้อมใช้งาน เกิดธุรกิจใหม่ (Startup / Spin-off) ที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล



ติดต่อสอบถาม

ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

กิจกรรมการจัดบูธให้คำปรึกษาด้านธุรกิจในงาน PHAM EXPO 2025 เพื่อขับเคลื่อน “ผ่า” สู่พืชเศรษฐกิจใหม่



ที่มาและความสำคัญ : ปัจจุบัน ภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหารของไทยกำลังมุ่งสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ซึ่ง “โม่ผ่า” หรือ Wolfia ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติว่าเป็นหนึ่งใน Superfood ที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการและสามารถเพาะเลี้ยงได้ในเชิงพาณิชย์ งาน PHAM EXPO 2025 ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ถือเป็นเวทีสำคัญระดับประเทศที่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม “ผ่า” ได้เชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เป็นการตอบสนองต่อนโยบาย โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ของรัฐบาลที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรชีวภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้เล็งเห็นถึงโอกาสสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานนี้ โดย ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี ได้นำเสนอความเชี่ยวชาญด้านการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านกฎระเบียบและมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ไปจนถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางการสนับสนุนนวัตกรรมและส่งเสริมผู้ประกอบการหน้าใหม่ในอุตสาหกรรมอาหาร

ดังนั้น การเข้าร่วมงาน PHAM EXPO 2025 ไม่เพียงแต่เป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตเท่านั้นแต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันผลักดันให้ “โม่ผ่า” ซึ่งเป็นพืชพื้นบ้านที่มีศักยภาพสูง สามารถยกระดับขึ้นเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่และสร้างความมั่นคงทางอาหารได้อย่างยั่งยืนในอนาคต



ระยะเวลาดำเนินการ :

วันที่ 1-3 สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ศูนย์การค้า PHENIX ประตูนํ้า กรุงเทพมหานคร

ผลการดำเนินงาน : ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี มกส. นำโดย อาจารย์ พงศิราวุธ หมีนยุทธิ ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจ และนวัตกรรม พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ ร่วมขับเคลื่อน “ฝ่า” ซูเปอร์ฟู้ดพื้นบ้าน สู่พืชเศรษฐกิจใหม่ในงาน PHAM EXPO 2025: เทศกาลฝ่า 2568

เปิดจรวดฝ่าครั้งแรกของไทย ในงาน PHAM EXPO 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-3 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การค้า PHENIX ประตูนํ้า กทม. โดยกิจกรรมนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง คณะกรรมการอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และห้างสรรพสินค้า

PHENIX ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้เรื่อง “ไข่มังกร” (Wolffia) ในฐานะ Superfood แห่งอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างรายได้จากการเลี้ยงและการแปรรูปฝ่าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และนักวิจัย ได้แลกเปลี่ยนความรู้และเชื่อมต่อโอกาสทางธุรกิจเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม "ฝ่า" ของไทยสู่มาตรฐานโลก

ภายในงาน ได้รวบรวมกิจกรรมที่น่าสนใจ สำหรับทั้งผู้ประกอบการ (B2B) นักวิจัย (B2R) และผู้สนใจทั่วไป (B2C) อาทิ เวทีเสวนาและอบรมเชิงลึกด้านนวัตกรรม การตลาด และมาตรฐานโลกของ "ฝ่า" การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับทักษะการเลี้ยงและแปรรูป "ฝ่า" ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลาดนัดผลิตภัณฑ์จาก "ฝ่า" หลากหลายชนิดที่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้นำเสนอสินค้าและสร้างรายได้ กิจกรรมสร้างสรรค์เมนูอาหารจาก "ฝ่า" เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภค และการเปิดตัว “ฝ่าฉะ (PHAM CHA)” เครื่องดื่มนวัตกรรมใหม่จาก "ฝ่า" ไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในไฮไลต์สำคัญของงาน

นอกจากนี้ ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม ยังได้นำจัดบูธประชาสัมพันธ์การให้บริการ โดยเฉพาะการให้ปรึกษาอย่างครบวงจรจาก 2 ศูนย์บริการหลัก ได้แก่ ศูนย์ประสานงานอาหารและเครื่องสำอาง ให้คำปรึกษาด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อสร้างความมั่นใจในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และศูนย์ออกแบบนวัตกรรมครบวงจร ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนบรรจุกู้ทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าในตลาดอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม (B2B): ผู้ประกอบการด้านอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูป เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงฝ่า และนักลงทุน
กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป (B2C): ประชาชนทั่วไปที่สนใจในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและนวัตกรรมใหม่ ๆ



ผลกระทบระยะสั้นถึงระยะกลางที่เกิดจากกิจกรรมข้างต้น ซึ่งส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายและองค์กร

การเพิ่มการรับรู้ (Awareness) ต่อผู้เข้าร่วมงานและกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงคุณค่าและศักยภาพของ "ไข่ผ่า" (Wolffia) ในฐานะ Superfood แห่งอนาคต และตระหนักถึงบทบาทของมหาวิทยาลัย ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร

การสร้างโอกาสทางธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรที่เข้าร่วมงานได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ซึ่งนำไปสู่การขยายธุรกิจและการสร้างรายได้ในอนาคต

การยกระดับความเชื่อมั่น แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษาจากศูนย์บริการของเทคโนโลยี มีความมั่นใจมากขึ้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย

การส่งเสริมความร่วมมือ (Collaboration) ทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัย เกษตรกร และผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม "ผ่า" ของไทยให้แข็งแกร่งและยั่งยืนยิ่งขึ้น

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

- การเข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้สร้างประโยชน์ที่ชัดเจนแก่มหาวิทยาลัยในหลายมิติ
1. การยกระดับภาพลักษณ์องค์กร เป็นการตอกย้ำบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นการขยายความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาคเอกชนชั้นนำ เช่น หอการค้าไทย และภาคธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการทำวิจัยร่วมกันและการถ่ายทอดเทคโนโลยีในอนาคต
 3. การดึงดูดแหล่งทุนและพันธมิตร เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยและการให้บริการของมหาวิทยาลัยในเวทีระดับประเทศ เป็นการเปิดโอกาสในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยและพันธมิตรเชิงพาณิชย์ใหม่ ๆ
 4. การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เป็นการให้คำปรึกษาในงาน แสดงให้เห็นถึงความสามารถของเทคโนโลยีในการให้บริการแบบครบวงจรแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดผู้สนใจให้มาใช้บริการของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. ผู้ประกอบการและเกษตรกร ได้รับความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการเพาะเลี้ยงและแปรรูปผ่า ได้รับโอกาสในการสร้างรายได้ และเข้าถึงคำปรึกษาที่จำเป็นในการยกระดับธุรกิจ
2. นักวิจัย ได้นำเสนอผลงานวิจัยสู่สาธารณะ ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรม
3. ผู้บริโภค ได้รับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของ "ผ่า" และได้ทดลองผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่ส่งเสริมสุขภาพ



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม
เทคโนโลยี ม.เทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

โครงการกิจกรรมอบรม

SUT Horizon Boot camp Batch 1 (Marketing for Entrepreneurial)

เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่



ที่มาและความสำคัญ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีบทบาทสำคัญในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นนำที่มุ่งมั่นสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะและส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา บุคลากร อาจารย์ และนักวิจัยในการพัฒนานวัตกรรม และสร้างธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ในโลกยุคใหม่

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ดังกล่าวฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมโครงการ SUT Horizon Boot Camp Batch 1 โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับการปฏิบัติจริง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้แนวคิดการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมทางการตลาด กลยุทธ์ทางการเงิน และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับที่ปรึกษาทางธุรกิจและนักลงทุน ซึ่งโครงการนี้มีเป้าหมายในการสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร อาจารย์ นักวิจัย และผู้ที่สนใจ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจจริง ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถแข่งขันและขยายธุรกิจในระดับประเทศและระดับสากล

ดังนั้น โครงการนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน มกส. สู่การเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน – กันยายน 2568 **พื้นที่การดำเนินงาน :** อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ Startup / SME / Spin-off หรือบุคคลทั่วไปที่มีความตั้งใจจริงในการพัฒนานวัตกรรมหรือแนวคิดให้สามารถนำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ตั้งแต่ผู้ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของกระบวนการพัฒนาที่มีเพียงแนวคิดทางธุรกิจ หรือผลงานต้นแบบที่ยังไม่เข้าสู่ตลาด ไปจนถึงผู้ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

ผลการดำเนินงาน : โครงการนี้จัดขึ้นในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ โดยมีเนื้อหาครอบคลุม 5 บทเรียน ที่สอนโดย คุณสุสิทธิ์ ราชพลสิทธิ์ ดังนี้

Chapter 1: problem identification and customer insight **Chapter 4:** Customer Journey & Experience

Chapter 2: value creation

Chapter 5: Business model & Go-to-Market

Chapter 3: Market Quantification

Strategy and roadmap

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการวิเคราะห์ตลาดและการบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังได้รับการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์โดยตรง ซึ่งจะช่วยลดข้อผิดพลาดและเพิ่มโอกาสในการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

Output (ผลผลิตเชิงปริมาณและคุณภาพ)

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 82 คน ที่ได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ
2. เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการกับผู้เชี่ยวชาญ
3. ผู้เข้าร่วมได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงและข้อผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ
4. ผู้เข้าร่วมได้รับการส่งเสริมให้คิดนอกกรอบและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาด
5. ผู้เข้าร่วมสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตนเอง หรือสร้างสรรค์โครงการใหม่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
6. การได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญช่วยให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่สามารถเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จและลดข้อผิดพลาดในระยะเริ่มต้น
7. การดำเนินโครงการนี้ช่วยสนับสนุนบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และช่วยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

1. ตอกย้ำภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ โครงการนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่สนับสนุนบทบาทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ในการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ” (Entrepreneurial University) ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นสู่การเป็นสถาบันการศึกษาระดับชั้นนำในด้านนี้
2. สร้างโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และนักวิจัย สามารถนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจจริง ซึ่งเป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- **ผู้เข้าร่วมโครงการ:** ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 82 คนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์โดยตรง ซึ่งช่วยลดข้อผิดพลาดและเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และยังได้เรียนรู้การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแข่งขันในตลาดได้
- **ภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ:** โครงการนี้สนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะยาวและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ



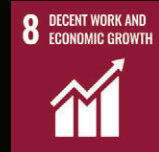
ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator)



ที่มาและความสำคัญ : เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ตลอดจนจัดตั้งธุรกิจ (StartUp Companies) ผ่านกลไกการบ่มเพาะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้านแผนธุรกิจและเทคโนโลยี บนการ-สนับสนุนทางวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็น บริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต(Spin-Off Companies)

โดยแบ่งออกเป็น 3 โปรแกรม ดังนี้

- Pre Incubation
- StartUp
- Spin-Off





ผลการดำเนินงาน :



14 ราย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2569

พื้นที่การดำเนินงาน :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศผู้ประกอบการทั่วไป



ผลประโยชน์ต่อองค์กร : เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการ ภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย



ติดต่อสอบถาม

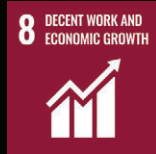
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม เทคโนโลยี นานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น

(TED Youth Startup : TYS)



ที่มาและความสำคัญ : เป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตหรือการให้บริการใหม่ครอบคลุมกระบวนการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ พิสูจน์ความเป็นไปได้ทางการตลาดการจัดทำ 1 แผนธุรกิจการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบวิศวกรรมการผลิตระดับอุตสาหกรรมทดสอบและขอรับรองมาตรฐานการเสาะหาลูกค้าหรือตลาดใหม่หรือการทดสอบตลาดและสนับสนุนนวัตกรรมการจัดการซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นธรรม โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมดังนี้

- โปรแกรม Ideation ทุนสนับสนุน 100,000 บาท
- โปรแกรม Proof Of Concept สนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ :

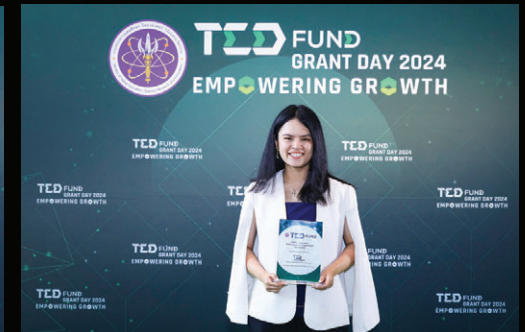
ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

พื้นที่การดำเนินงาน :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท และเอก หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี จากมหาวิทยาลัยไทยทั่วประเทศ



SUT¹ HORIZON

VENTURE CO-CREATION PLATFORM

ขอแสดงความยินดี
กับผู้ประกอบการภายใต้การบ่มเพาะของ SUT Horizon
ที่ผ่านการคัดกรองเอกสารและคุณสมบัติ
ภายใต้โครงการยูวีวิสาหกิจเริ่มต้น (รอบ 2)

TED YOUTH STARTUP

TED FUND

จำนวน 10 โครงการ
โปรแกรม Proof of Concept (POC) จำนวน 7 โครงการ
โปรแกรม Ideation จำนวน 3 โครงการ
ที่ช่วยยกระดับ 10 อุตสาหกรรม

SUT Horizon เราขอเป็นอีกหนึ่งกำลังใจ
และเป็นอีกแรงสนับสนุนให้ทุกคนที่มีไอเดีย
ได้ลงมือพัฒนาไอเดียสู่นวัตกรรม
หากใครสนใจเข้ารับการปรึกษาทางธุรกิจ
หรือบริการบ่มเพาะธุรกิจติดต่อได้ที่เบอร์

0-4422-4819
ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

#SUTHorizonหน่วยบ่มเพาะที่ใส่ใจคุณและธุรกิจของคุณ

หมายเหตุ : บางโครงการช่วยยกระดับมากกว่า 1 อุตสาหกรรม

Health and Wellness 1 โครงการ	Mental & Meditation 1 โครงการ	Post-Harvest Innovation 2 โครงการ
Pre-Harvest Innovation 1 โครงการ	Enterprise Solution 2 โครงการ	Creative Tourism 1 โครงการ
Lifelong Education 1 โครงการ	Education Technology 1 โครงการ	Government Solution 1 โครงการ
Community Solution 5 โครงการ		

ขอขอบคุณผู้สนับสนุน

TED FUND

SUT¹ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช SEDA

ผลการดำเนินงาน :

โปรแกรม Ideation ทุนสนับสนุน 100,000 บาท จำนวน 1 ทุน



TED FUND : Regray Regrow+ เซอร์มป้องกันผมหงอกและผมร่วง
สารสกัดจากรำข้าวไทย

2 ทุน

TED FUND : Fightosia : ผงปรุงรสเค็มจากสาหร่ายพวงองุ่น

โปรแกรม Proof of concept ทุนสนับสนุนไม่



2 ทุน

เงิน 1,500,000 บาท



Ecocrew : แอปพลิเคชันยืมบรรจุกักตุนแบบใช้ซ้ำเพื่อแก้ปัญหาขยะ
จากบรรจุกักตุนแบบใช้ครั้งเดียว

6 ทุน

Liposima : ลิโพซิมา การลดขั้นตอนในการผลิตลิโพโซมที่เป็นส่วน
ผสมสำคัญในเครื่องสำอาง

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจรุ่นใหม่ ขยายเครือข่ายความร่วมมือ
กับภาคธุรกิจและหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและการวิจัย พัฒนา
ศักยภาพของบุคลากร และสร้างโอกาสในการขยายผลธุรกิจใหม่ ๆ สู่เชิงพาณิชย์ได้
อย่างยั่งยืน

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่และผู้ดำเนินโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการ
ภาคธุรกิจเกิดความร่วมมือกับเยาวชนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีองค์กร
ภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกด้วย



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4819

โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่

(Industrial Research and Technology Capacity Development Program: IRTC)

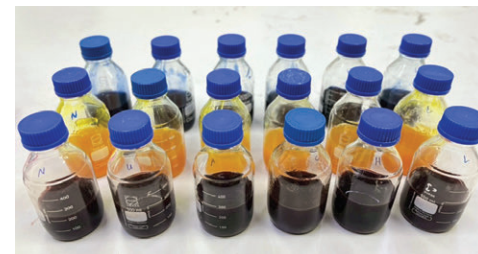


ที่มาและความสำคัญ : แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program: IRTC) มีเป้าหมายการดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และฐานการผลิตอาหารแปรรูปเศรษฐกิจ โดยพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs และผู้ประกอบการนวัตกรรมใหม่ Startup ซึ่งประสบปัญหาระหว่างการดำเนินธุรกิจ คือ การขาดการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การขาดแคลนนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ วิศวกร และบุคลากรสายอาชีพอุตสาหกรรมเป้าหมาย การขาดแหล่งข้อมูลที่จำเป็นหรือหน่วยงาน ที่สามารถเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ นอกจากนี้โครงการนี้ยังจะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การบริการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : ระยะเวลาของโครงการ 1-12 เดือน
หรือภายในปีงบประมาณ ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : เขตพื้นที่ นครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
และพื้นที่ใกล้เคียง ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์

กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการ อาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยเครือข่าย



หลักเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณ : ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนทุนวิจัยพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และวิจัยของภาคเอกชน สูงสุด 50% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ

ผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ 2568 โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของเอกชนในพื้นที่ (IRTC) มีวงเงินรวมทั้งสิ้น 785,850 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) มีผู้ประกอบการที่ได้รับการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม จำนวน 2 ราย แบ่งเป็น

- การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน จำนวน 1 ราย
- การแก้ไขปัญหาด้านกระบวนการผลิต จำนวน 1 ราย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 ราย
- เพิ่มบุคลากร R&D จำนวน 2 ราย

บุคลากรทางเทคโนโลยีในภาคเอกชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 2 ราย

ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย ที่เข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน 2 ราย

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช จำนวน 1 ราย
- สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร จำนวน 1 ราย

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

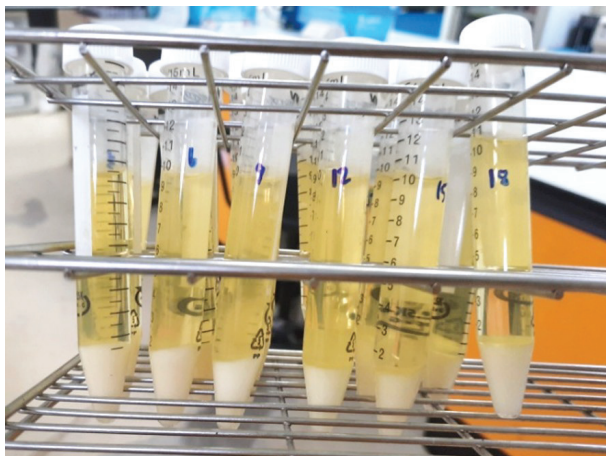
จากการเข้าใช้บริการโครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของเอกชนในพื้นที่ (IRTC)

- มียอดขายเพิ่มขึ้น **1,994,000 บาท**
- เกิดการลงทุน R&D **50,000 บาท**
- เกิดการจ้างงาน **120,000 บาท**
- มีกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี **200,000 บาท**



รวมทั้งสิ้น
2,364,000 บาท

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program: IRTC) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เกิดความร่วมมือการดำเนินงาน การพัฒนาและการวิจัย โดย นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ



ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4818

แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building : IRD Cap Building)



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินแผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building - IRD Cap Building) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยจากมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค มาใช้ยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมและความสามารถในการจัดตั้งหรือพัฒนาปรับปรุงหน่วยวิจัยและพัฒนา (R&D Unit) ในสถานประกอบการ ตลอดจนพัฒนาให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสามารถนำภูมิปัญญามาสอดคล้องกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ อันเป็นการกระตุ้นการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในอนาคตต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง,
ภาคตะวันออก, ภาคกลาง

กลุ่มเป้าหมาย :

- 1.ผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง
- 2.อาจารย์/นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และอาจารย์/นักวิจัย มหาวิทยาลัยในเขตจังหวัดนครราชสีมา



วัตถุประสงค์ :

- เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
- เพื่อสร้างรายได้ ลดต้นทุน และลดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการ โดยสนับสนุนให้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ ผ่านการวิจัยและพัฒนาของสถานประกอบการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่ม
- เพื่อสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการ

เป้าหมาย :

- การพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของผู้ประกอบการ
- การพัฒนานักวิจัยและบุคลากรด้าน R&D ของสถานประกอบการ
- การกระตุ้นการลงทุนด้าน R&D ของผู้ประกอบการ

คุณสมบัติผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการ :

- สถานประกอบการที่จดทะเบียนในไทย มีคนไทยถือหุ้นเกิน 51%
- มีความมุ่งมั่นในการจัดทำแผนและแนวทางการทำวิจัยและพัฒนา (R&D Blueprint) ที่จะเป็แนวทางในการจัดตั้ง/ยกระดับหน่วย RD ในสถานประกอบการ

คุณสมบัติที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ :

- ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งหน่วยวิจัย (R&D unit)
- ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญจะต้องมีความพร้อมและสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม “Train the Trainer” ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ความสำเร็จและผลงานในรอบปี : ในปีงบประมาณ 2568 มีผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ/หรือ ลงทุนด้าน R&D ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี จำนวน 1 ราย คือ บริษัท ไทยซิลลี่ฟู้ดส์ 999 จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิต รับจ้างผลิต และจัดจำหน่ายอาหารแปรรูปในรูปแบบคำปลีกและคำส่ง โดยมีที่ปรึกษาแผนงานคือ รองศาสตราจารย์ ดร.ธีราพร จุลยุเสน สาขาวิชา วิศวกรรมเกษตร สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building : IRD Cap Building) ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เทคโนโลยีในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิสาหกิจชุมชน ในการหาลูกค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัยให้กับ ผู้ประกอบการ ให้ทุนสนับสนุน ในการทำโครงการวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมความพร้อมและศักยภาพในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ/หรือ ลงทุนด้าน R&D ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี โดยมีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ/หรือ ลงทุนด้าน R&D รวมถึงได้รับแผนและแนวทางในการพัฒนาหน่วยวิจัยและพัฒนา (R&D Blueprint) ของผู้ประกอบการภายหลังการ Coaching โดยมีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญแนะนำตลาดโครงการ



ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4818

แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการ ด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (RD Facility Boost Up Platform)

ปีงบประมาณ 2568



ที่มาและความสำคัญ : แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา เช่น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์ ทดสอบ และโรงงานต้นแบบ เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา และใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นห้องปฏิบัติการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และโรงงานต้นแบบ ช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่า (Value added) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับทั้งในและต่างประเทศ และทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

พื้นที่ดำเนินงาน : ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือตอนล่าง

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และบุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน : โดยการทำงานแบ่งออกเป็น 2 Track คือ

TRACK 1 การวิเคราะห์ ทดสอบ ในห้องปฏิบัติการ

สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 80 ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ หรือไม่เกินวงเงิน

100,000 บาท/โครงการ

TRACK 2 การวิเคราะห์ ทดสอบ ในห้องปฏิบัติการ และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในโรงงานต้นแบบ

สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 80 ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการ หรือไม่เกินวงเงิน **300,000 บาท/โครงการ**

โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน **7 ราย** โดยแบ่งเป็น **TRACK 1 จำนวน 6 ราย** และ **TRACK 2 จำนวน 1 ราย**



ผลลัพธ์และผลกระทบทางเศรษฐกิจ :

1. ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการภูมิภาคที่ผ่านกระบวนการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ด้วยการวิเคราะห์ทดสอบทางวิทยาศาสตร์และพัฒนานวัตกรรม จำนวน 7 สถานประกอบการ
2. เพิ่มการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ร้อยละ 15
3. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 2 คน
4. มูลค่าการลงทุน R&D ของภาคเอกชน จำนวน 200,000 บาท
5. ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจรวมที่เกิดขึ้น (เพิ่มมูลค่า/เพิ่มรายได้/ลดรายจ่าย) จำนวน 1,500,000 บาท

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา และใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มการใช้งาน เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการ และโรงงานต้นแบบ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่า (Value added) ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับทั้งในและต่างประเทศ และทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เทคโนโลยี ในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ทั้ง ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ

- ช่วยยกระดับความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม
- เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ ผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา
- ช่วยเหลือภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ ในการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่า (Value added) ของผลิตภัณฑ์ และสร้างมาตรฐาน (Standard) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้
- สร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของภาคเอกชน/ผู้ประกอบการในท้องถิ่นจากภูมิปัญญาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่



ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวិทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4818

งานบริการที่ปรึกษาไทย



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี เป็นศูนย์การให้บริการวิชาการ โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการทางวิชาการมีความหลากหลาย เช่น การอนุญาตให้ใช้ ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการให้คำปรึกษา ให้การอบรม จัดประชุมหรือ สัมมนาวิชาการ ทำงานวิจัยเพื่อตอบคำถามต่างๆ หรือเพื่อชี้แนะสังคม การให้บริการทางวิชาการ นอกจากเป็นการทำประโยชน์ ให้สังคมแล้ว สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ คือ เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ สร้างเครือข่าย กับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อให้บริการทางวิชาการเกี่ยวกับงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ต่าง ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมในหลากหลายรูปแบบ และเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม
- การให้บริการวิชาการแก่ หน่วยงานและบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการ



ระยะเวลาโครงการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่ดำเนินงาน :

ทั่วประเทศ เน้น พื้นที่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลุ่มเป้าหมาย :

1. ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยเครือข่าย
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและบุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน :

6

ราย

สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์

1

ราย

สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

4

ราย

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์

1

ราย

สำนักวิชาศาสตร์และศิลป์ดิจิทัล

1

ราย

สำนักวิชาสาธารณสุขศาสตร์

1

ราย

สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์

2

ราย

หน่วยงานอื่น ๆ ใน มทส.

จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 26 หน่วยงาน โดยแบ่งเป็น

14

หน่วยงาน

หน่วยงานภาครัฐ

12

หน่วยงาน

หน่วยงานภาคเอกชน

มีการให้บริการวิชาการทั้งสิ้น 48 โครงการ โดยแบ่งเป็น

28

หน่วยงาน

โครงการของหน่วยงานภาครัฐ

20

หน่วยงาน

โครงการของหน่วยงานภาคเอกชน

รายได้จากงานบริการที่ปรึกษาไทย
ในปีงบประมาณ 2568

รวมทั้งหมด

53 ล้านบาท

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

งานบริการที่ปรึกษาไทย เป็นการให้บริการวิชาการ โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและสังคมโดยกว้าง สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางทางวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ ทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เทคโนโลยี ในฐานะผู้ให้บริการมีผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลายกลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ บริษัท วิชากิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และงานวิจัย ให้กับ ภาครัฐและภาคเอกชน ให้ทุนสนับสนุน ในการทำโครงการวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ติดต่อสอบถาม

หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม
ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4818

หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU)



ที่มาและความสำคัญ : หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LABORATORY SERVICE UNIT : LSU) ฝายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางของการวิเคราะห์ทดสอบและวิจัย (Testing Laboratory and Research Center) ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 ให้บริการทางห้องปฏิบัติการแก่ผู้ขอรับบริการ จากภายนอก ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป และผู้ขอรับบริการภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัย ของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการวิเคราะห์คุณภาพน้ำ บริการตรวจหาจุลินทรีย์ในน้ำและอาหาร บริการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน บริการวิเคราะห์ทดสอบอาหาร บริการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการวิเคราะห์ทดสอบทางกายภาพ บริการทดสอบด้วยกล้องจุลทรรศน์ บริการวิเคราะห์ดิน บริการทดสอบวัสดุก่อสร้าง บริการตรวจวัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน บริการสอบเทียบเครื่องมือทางการแพทย์ บริการวิเคราะห์ทดสอบทางเคมีและชีวเคมี ด้วยเครื่องมือชั้นสูง เช่น HPLC, GC-MS, NMR, ICP-MS, XRD, XRF, CHNS, SEM, TEM เป็นต้น รวมถึงห้องปฏิบัติการพื้นฐานต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

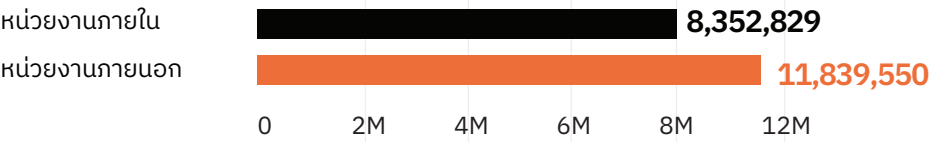
ผู้ขอรับบริการจากภายนอก ทั้งจากภาครัฐภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป และผู้ขอรับบริการภายในมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ 2568 ที่ผ่านมามีหน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU) ให้บริการแก่ผู้ขอรับบริการทั้งจากหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีมูลค่าจากการให้บริการ 40,268,079 บาท มีรายได้จากการให้บริการ 20,192,379 บาท และมีจำนวนการให้บริการทั้งหมด 7,587 ครั้ง แบ่งเป็นการให้บริการแก่ผู้ขอรับบริการจากหน่วยงานภายนอก 3,256 ครั้ง และผู้ขอรับบริการภายใน 4,331 ครั้ง

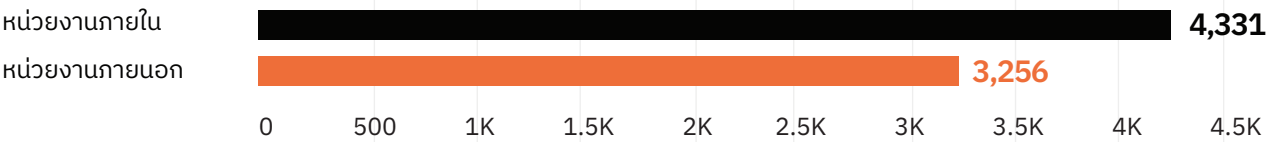
สรุปมูลค่าและรายได้จากการให้บริการ (บาท)



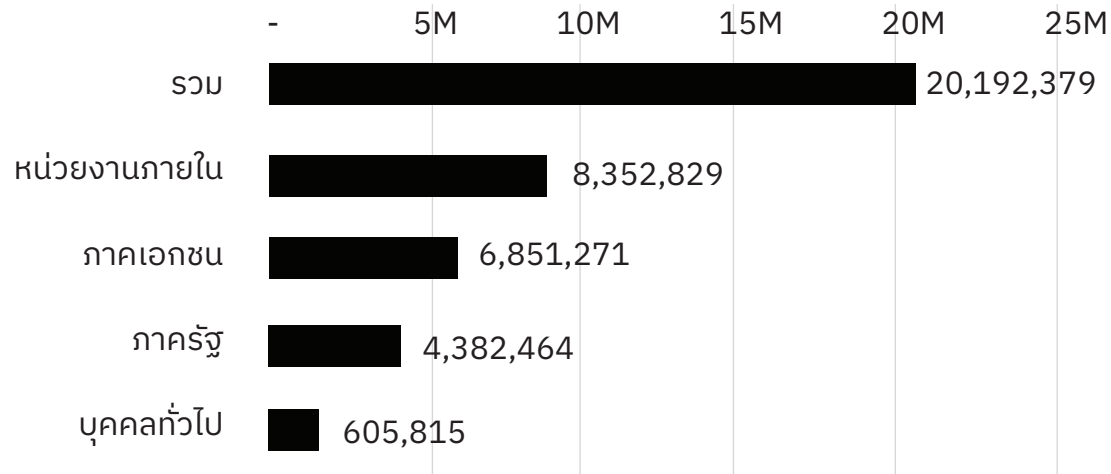
รายได้จากการให้บริการแบ่งตามกลุ่มผู้ขอรับบริการ (บาท)



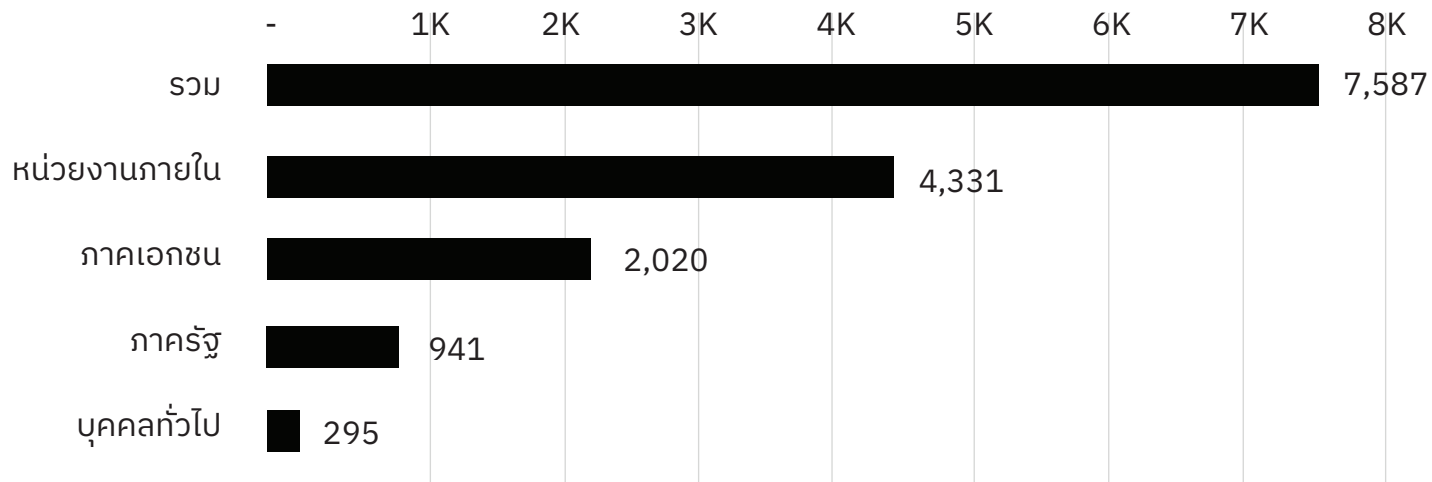
จำนวนครั้งที่ให้บริการแบ่งตามกลุ่มผู้ขอรับบริการ (ครั้ง)



รายได้จากการให้บริการแบ่งตามประเภทผู้รับบริการ (บาท)



จำนวนครั้งที่ให้บริการแบ่งตามประเภทผู้รับบริการ (ครั้ง)



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

- เกิดการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ
- ใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด
- สร้างรายได้จากการให้บริการต่างๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ ของภาครัฐและภาคเอกชน
- สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา ของมหาวิทยาลัย
- ให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน (LSU)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

อาคารสิรินธรวิศวะพัฒน์ (F11) ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



0-4422-**3313, 3314**



LSU@sut.ac.th ไลน์ : @LSU_SUT

โครงการพี่เลี้ยง

(Mentoring Program)

หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา



ที่มาและความสำคัญ : โครงการพี่เลี้ยง (Mentoring Program) หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญากำหนดพื้นที่เป็นพี่เลี้ยงในการให้คำที่ปรึกษา จัดฝึกอบรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาน้องเลี้ยงสามารถจัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างเป็นระบบภายใต้ระยะเวลาอันสั้น ซึ่งฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี ดำเนินโครงการพี่เลี้ยง (Mentoring Program) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปีงบประมาณ 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาน้องเลี้ยง

ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม 2568 – 30 เมษายน 2569

พื้นที่การดำเนินงาน : สถาบันอุดมศึกษาน้องเลี้ยง
คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา
และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ 2568 ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ได้เริ่มดำเนินโครงการสนและกำหนดขอบเขตและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ซึ่งได้รับการถ่ายทอดความรู้รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในระดับการวางนโยบาย ตลอดจนการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาทั้งการขอรับความคุ้มครอง และการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทรัพย์สินทางปัญญา และอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อสร้างความตระหนักในการนำผลงานวิจัยที่ได้สร้างสรรค์มาขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพในการทำงานของสถาบัน การศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในระยะเวลายั่งยืน
- เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร : โครงการพี่เลี้ยง (Mentoring Program) หน่วยจัดการ ทรัพยากรทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในสถาบันอุดมศึกษา ส่งเสริมและพัฒนา ให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดตั้งหน่วยงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา ได้อย่างเป็นระบบภายใต้ระยะเวลายั่งยืน และสนับสนุนให้มีการคุ้มครองและใช้ประโยชน์ จากงานวิจัยและทรัพยากรทางปัญญาอย่างเป็นระบบ



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารทรัพยากรทางปัญญา
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพยากรทางปัญญา
เทคโนโลยี มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4825

โครงการให้ความรู้และสร้าง ความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา



ที่มาและความสำคัญ : การให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาเป็นอีกหนึ่งภารกิจของฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการวิจัย และแนวทางการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568 **พื้นที่การดำเนินงาน :** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี **กลุ่มเป้าหมาย :** อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ 2568 ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรภายใต้โครงการ Target Patent Fast – Track จากการสนับสนุนของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้โครงการเครือข่ายศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Support Center: TISC)
2. กิจกรรมบรรยายพิเศษ “The Researcher’s Role in Entrepreneurship: นักวิจัย กลไกสำคัญสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ผู้ช่วยนักวิจัย เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 111 คน



ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนสนับสนุนให้มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม และมีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร นักศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา สามารถต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ การให้บริการ และส่งเสริมให้มีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้น เปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์ ที่ดีระหว่างหน่วยงานและผู้เข้ารับการอบรม



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4825

กิจกรรมการบรรยายพิเศษ

เรื่อง “The Researcher’s Role in Entrepreneurship : นักวิจัย กลไกสำคัญสู่การสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่”



ที่มาและความสำคัญ : ในยุคที่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven economy) นักวิจัยมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม งานวิจัยไม่เพียงเป็นแหล่งสร้างความรู้ใหม่ แต่ยังเป็นต้นน้ำของกระบวนการสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation-based entrepreneurs) ที่สามารถนำองค์ความรู้ที่พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์สังคมและตลาดได้จริง

อย่างไรก็ตาม ช่องว่างระหว่าง "งานวิจัย" กับ "การสร้างธุรกิจ" ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ การเสริมบทบาทของนักวิจัยให้สามารถคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) จึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) ได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจถึง บทบาทของนักวิจัยในฐานะกลไกสำคัญในการผลักดันการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมถึงแนวทางในการส่งเสริมระบบสนับสนุนให้การเปลี่ยนผ่านจากนักวิจัยสู่ผู้ประกอบการเกิดขึ้นได้จริงและมีประสิทธิภาพ



ระยะเวลาดำเนินการ :

23 มิถุนายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร

ผลการดำเนินงาน :

ในปีงบประมาณ 2568 ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ให้กับอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร เพื่อสร้างความตระหนักในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้พัฒนาทักษะ เพิ่มศักยภาพของผู้เข้าร่วม
เกิดการสร้างความร่วมมือในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

สนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา
อย่างเป็นระบบ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบเศรษฐกิจ



ติดต่อสอบถาม

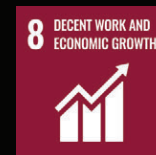
หน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
เทคโนโลยี มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4825

ลงนามบันทึกความเข้าใจ ด้านการวิจัยและพัฒนาการสร้างมูลค่าของเสีย (Zero Waste)

ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.)
และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)



ที่มาและความสำคัญ :

ปัจจุบันประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกให้ความสนใจ ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับตัวจากแนวทางการผลิตแบบเดิมที่ก่อให้เกิดของเสียจำนวนมาก ไปสู่การผลิตแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แนวคิด “Zero Waste” หรือ “การจัดการของเสียให้เป็นศูนย์” จึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) ซึ่งมีศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม ได้ร่วมมือกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF) ซึ่งเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ ในการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อวิจัยและพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสียในกระบวนการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการปลดปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม และต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของสถาบันการศึกษาในการเป็น “แหล่งกำเนิดองค์ความรู้” ที่สามารถนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้จริงร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินการ : 6 สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และภาคเอกชน

ผลการดำเนินงาน :

ในปีงบประมาณ 2568 ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้พัฒนาองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ให้กับอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร เพื่อสร้างความตระหนักในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการวิจัยพัฒนา

เกิดการสร้างความร่วมมือในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

สนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบเศรษฐกิจ



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา
ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4825

การให้บริการพื้นที่

ห้องประชุม/อบรม/สัมมนา อาคารสุรพัฒน์ 1



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี มีสถานที่ตั้งอยู่ภายในอาคารสุรพัฒน์ 1 ซึ่งมีบริการห้องประชุม/อบรม/สัมมนาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยคิดอัตราค่าบริการตามเงื่อนไขการให้บริการ อีกทั้งยังมีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสัต์ทัศนูปกรณ์อย่างครบครัน และห้องพักสำหรับรับประทานอาหารภายในอาคารสุรพัฒน์ 1

อาคารสุรพัฒน์ 1 ยังเป็นศูนย์รวมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ตู้เอทีเอ็ม, สำนักงานโปรชนีย ศูนย์หนังสือจุฬา-มทส. เป็นต้น ตลอดจนมีร้านค้าประกอบการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ามาอบรมสัมมนา เช่น ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven Co-Working Space จึงเหมาะสำหรับการเป็นสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นหมู่คณะไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา การจัดค่ายวิชาการต่าง ๆ โดยผู้สนใจสามารถขอใช้บริการได้ โดยตรงที่งานบริการอาคารและสถานที่เทคโนโลยี และสามารถจัดรูปแบบห้องตามความเหมาะสมในแต่ละกิจกรรม โดยมีขนาดห้องให้เลือกดังต่อไปนี้

ห้องประชุม/อบรม
ขนาด 100 ที่นั่ง

ห้องประชุม/อบรม
ขนาด 60 ที่นั่ง

ห้องประชุม/อบรม
ขนาด 15 ที่นั่ง

ห้องประชุม/อบรม
ขนาด 10 ที่นั่ง

ห้องประชุม/อบรม
ขนาด 7 ที่นั่ง

ห้องประชุม/อบรม
ขนาด 150 ที่นั่ง

2 ห้อง

5 ห้อง

1 ห้อง

1 ห้อง

2 ห้อง

1 ห้อง

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

เทคโนโลยี อาคารสุรพัฒน์ 1
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

นักอาจารย์/นักวิจัย, ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ/
หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน, บุคคลทั่วไป

ผลการดำเนินงาน : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทคโนโลยีได้จัดประชุม/อบรม/สัมมนา

และมีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมาใช้บริการ

ทั้งสิ้น จำนวน 1,019 ครั้ง แยกเป็นประเภทได้ดังนี้

จำนวนครั้งของหน่วยงานผู้ให้บริการ อาคารสุรพัฒน์ 1

1,141 ครั้ง

เทคโนโลยี จัดประชุม/อบรม/สัมมนา

21 ครั้ง

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

28 ครั้ง

หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

1,190 ครั้ง

รวม

**ติดต่อสอบถาม**

หน่วยบริหารจัดการพื้นที่ ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4857

การให้บริการพื้นที่อาคารสุรพัฒน์ 2



ที่มาและความสำคัญ : อาคารสุรพัฒน์ 2 เป็นสถานที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการและแสดงสินค้า สามารถรองรับได้กว่า 5,000 คน เป็นการให้บริการแบบ One Stop Service เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ ซึ่งให้บริการแก่บุคคล หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อาทิ งานประชุมวิชาการ งานสัมมนา พิธีพระราชทานปริญญาบัตร งานเกษตรสุรนารี งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา เป็นต้น

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

เทคโนโลยี อาคารสุรพัฒน์ 2
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ,
สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน บุคคลทั่วไป



ผลการดำเนินงาน : ในปี งบประมาณ พ.ศ.2568 มีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัยมาใช้บริการจัดกิจกรรม ดังนี้

14 กิจกรรม/ครั้ง

25,000 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/คน

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

5 กิจกรรม/ครั้ง

33,300 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/คน

หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

19 กิจกรรม/ครั้ง

58,300 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/คน

รวม



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารจัดการพื้นที่

ฝ่ายบริหารงานกลาง

เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4857

สำนักงานเศรษฐกิจโคราช

(Korat Economic Agency: KEA)

ประจำปีงบประมาณ 2568 | ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568



ที่มาและความสำคัญ : สำนักงานเศรษฐกิจโคราช (KEA) จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน นักลงทุน สถาบันการเงิน และชุมชน ให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้จริง ตั้งแต่การพัฒนาต้นแบบ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ไปจนถึงการลงทุนและการขยายตลาด โดยมุ่งเปลี่ยน “องค์ความรู้” ให้เป็น “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมาอย่างเป็นรูปธรรม

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มเป้าหมาย

8 กลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บทบาทหลัก

Research-to-Economy Platform

ภารกิจ

วิจัย • ธุรกิจ • การลงทุน • พื้นที่

กลุ่มเป้าหมายหลัก :

- นักวิจัยและสถาบันวิจัย • เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
- SMEs และภาคอุตสาหกรรม • Startup
- นักลงทุนและสถาบันการเงิน • หน่วยงานภาครัฐ • ประชาชนและชุมชน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ :

ผลลัพธ์ที่สะท้อนการเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี ผู้ประกอบการ เครือข่าย และการลงทุนสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่

มากกว่า 204 ล้านบาท

มูลค่าโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

มากกว่า 1,600 ล้านบาท

มูลค่าการลงทุนที่เชื่อมโยง

มากกว่า 1,000 ราย

เกษตรกร ชุมชน และบุคลากรได้รับประโยชน์

มากกว่า 20 เทคโนโลยี

และองค์ความรู้ถูกนำไปใช้

มากกว่า 30 หน่วยงาน

เครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรม

มากกว่า 5

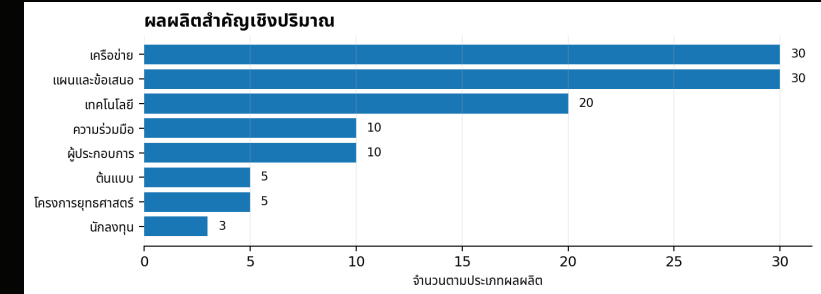
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา

มากกว่า 10 ความร่วมมือ

และบันทึกข้อตกลง (MOU)

5 โครงการ โครงการพัฒนา

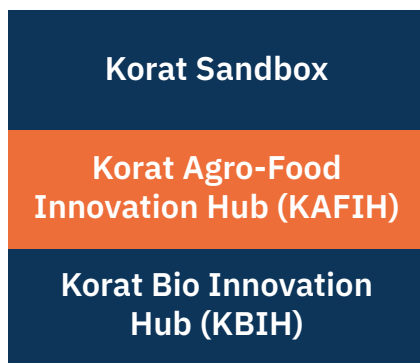
เศรษฐกิจเชิงพื้นที่



ผลผลิตเชิงคุณภาพ :

- เกิดกลไกเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคการผลิตและภาคธุรกิจ อย่างเป็นระบบ
- เพิ่มการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา
- สร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ของจังหวัด
- เพิ่มความพร้อมของโครงการและผู้ประกอบการสำหรับ การลงทุนและขยายตลาด

โครงการยุทธศาสตร์และการใช้ประโยชน์งานวิจัย



ต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงเกษตรกร วิศวกร ชุมชน ผู้ประกอบการ งานวิจัย และตลาดตลอดห่วงโซ่มูลค่า

แนวคิดและแผนแม่บทศูนย์นวัตกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อรองรับการพัฒนาต้นแบบ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการลงทุนในอุตสาหกรรมมูลค่าสูง

ระบบนิเวศเศรษฐกิจชีวภาพที่เชื่อมโยงงานวิจัยด้านชีวภาพกับภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และโอกาสการลงทุน

ตัวอย่างการดำเนินงานเชิงพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม



การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนาเครือข่ายภาคเกษตร



ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและความร่วมมือไทย-จีน

ผลประโยชน์ต่อองค์กร :

Research Commercialization

เพิ่มโอกาสนำผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ

Partnership & Investment

ขยายเครือข่ายความร่วมมือและเพิ่มโอกาสพัฒนาโครงการขนาดใหญ่และการลงทุน

Regional Innovation Hub

ยกระดับบทบาทเทคโนโลยีและมหาวิทยาลัยสู่ศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค

Area-based Development

สนับสนุนพันธกิจการพัฒนาพื้นที่และสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยและนักวิจัย

นำงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ เพิ่มโอกาสรับทุน ความร่วมมือ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และรายได้จากการทรัพย์สินทางปัญญา

เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

เพิ่มผลิตภาพ ลดต้นทุน พัฒนามาตรฐาน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ

SMEs และภาคอุตสาหกรรม

เข้าถึงเทคโนโลยี พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

Startup และผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

เข้าถึงองค์ความรู้ เครือข่าย แหล่งทุน และโอกาสขยายธุรกิจ

นักลงทุนและสถาบันการเงิน

เข้าถึงโครงการที่มีฐานเทคโนโลยีและข้อมูลรองรับ ช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความเชื่อมั่นในการลงทุน

ภาครัฐ จังหวัด และประชาชน

บูรณาการทรัพยากร กำหนดนโยบายบนฐานข้อมูล สร้างงาน เพิ่มรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

คุณค่าที่ได้รับ



ติดต่อสอบถาม

สำนักงานเศรษฐกิจโคราช (KEA)
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

☎ 088 242 4536

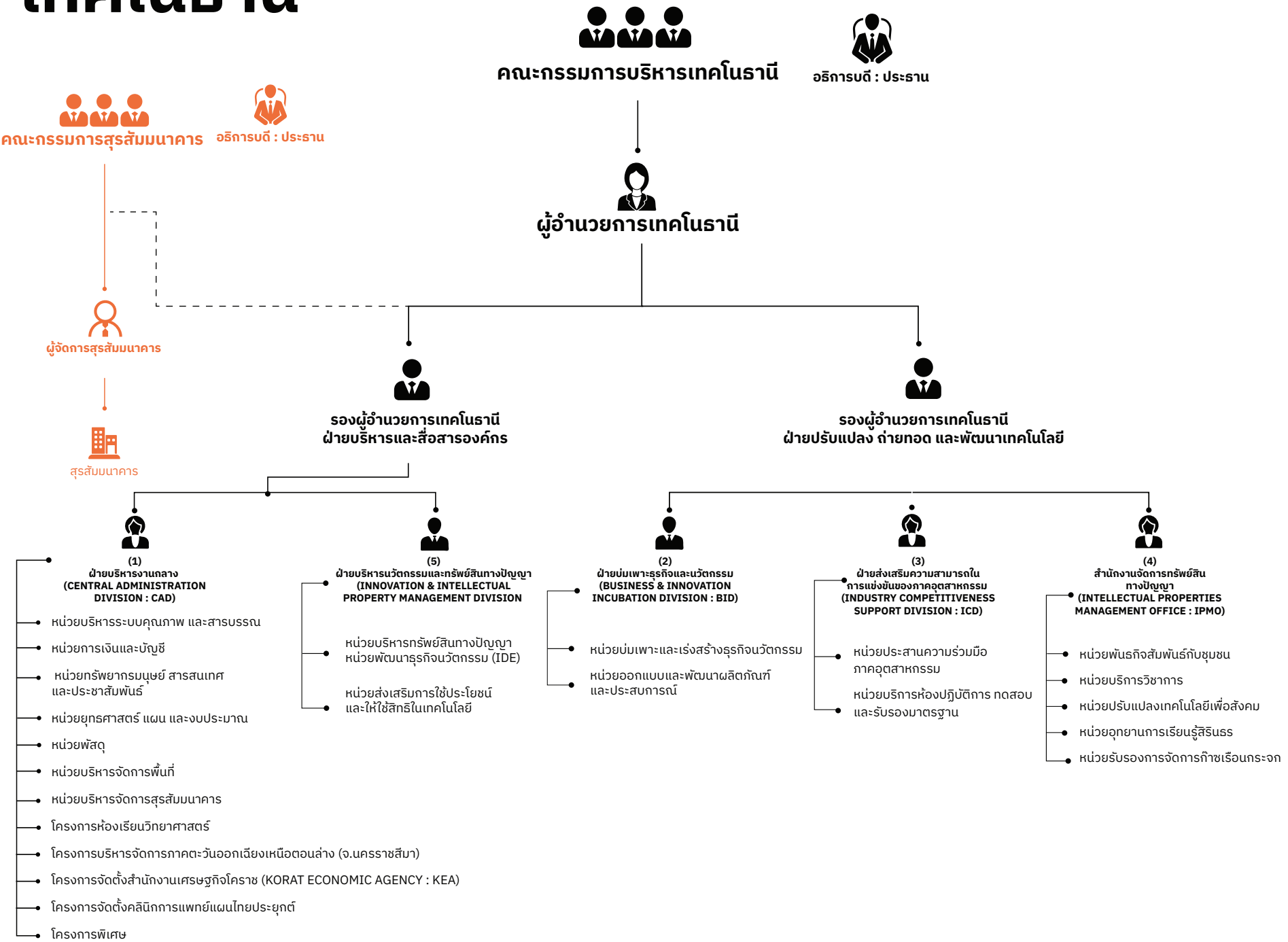
✉ kumrai@sut.ac.th

LINE natthiyasut

โครงสร้างบริหารงานเทคโนโลยี พ.ศ. 2568 ปรับปรุงครั้งที่ 2

เทคโนโลยี

ณ วันที่ 1 ส.ค. 68



บุคลากร

จำนวนบุคลากรเทคโนโลยีตามวุฒิการศึกษา
(ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568)

วุฒิการศึกษา			รวม				รวม
	พนักงาน สายวิชาการ	พนักงานสาย ปฏิบัติการวิชาชีพ		พนักงานประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว	ลูกจ้างโครงการ	
ปริญญาเอก	10		10		2		2
ปริญญาโท				12	6		18
ปริญญาตรี				64	24	1	88
ต่ำกว่าปริญญาตรี				4	1		5
	พนักงานมหาวิทยาลัย			พนักงานเทคโนโลยี			
	จำนวน (คน)						

รวมจำนวน
บุคลากรทั้งหมด

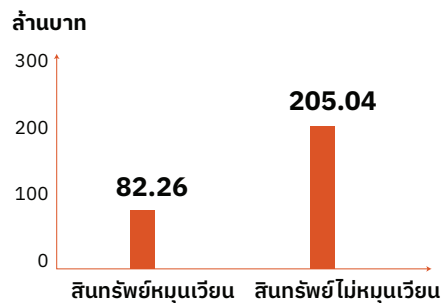

123 ราย

รายงานงบการเงินประจำปี

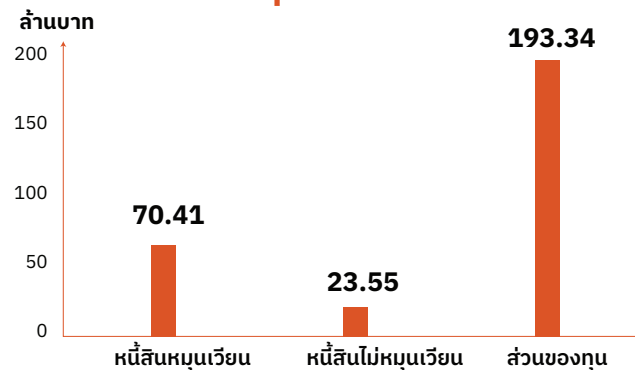
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

แสดงฐานะทางการเงิน มีสินทรัพย์เท่ากับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น **287.30 ล้านบาท**

สินทรัพย์รวม 287.30 ล้านบาท



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 205.04 ล้านบาท



งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

แสดงผลดำเนินงานในรอบปี มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย (21.29) ล้านบาท

ประกอบด้วย รายได้รวม 364.29 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวม 385.58 ล้านบาท

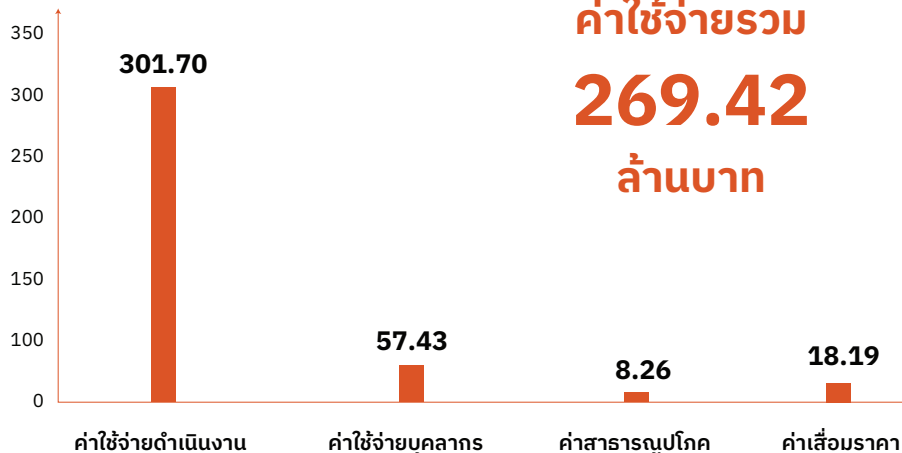
รายได้รวม 364.29 ล้านบาท

รายได้เงินวิสาหกิจ



364.29 ล้านบาท

ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายรวม

269.42

ล้านบาท

รายงานผลการดำเนินงานเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โดยมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และชุมชน ให้สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทคโนโลยีได้ดำเนินงานตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การบ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรม (Startup/Spin Off) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน และการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ซึ่งส่งผลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและวัดผลได้ในหลายมิติ

เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณวิสาหกิจ เทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



หน่วยยุทธศาสตร์ แผนและงบประมาณ รับมอบนโยบายจากผู้บริหารและดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณวิสาหกิจเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ร่วมกับหัวหน้าหน่วย/โครงการ ภายใต้สังกัดของเทคโนโลยี เพื่อวางแผนการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2568



หน่วยยุทธศาสตร์ แผนและงบประมาณ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในการติดตามตัวชี้วัด และรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ภายใต้ความรับผิดชอบของรองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ผลการดำเนินงานของอธิการบดีตามเป้าหมายในช่วงการดำรงตำแหน่งของอธิการบดี 4 ปี ผลการดำเนินงานตามกรอบการประเมินตัวชี้วัด และเกณฑ์การประเมินผลงาน (SUT Scorecard) และผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 13 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานภาพรวม

776

จำนวนกิจกรรม/โครงการ
ที่ให้บริการ

193,265

จำนวนผู้รับบริการ (คน)

4.79/5.00

ระดับความพึงพอใจ (คะแนน)
ของผู้รับบริการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำคัญ	(KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หน่วยนับ	คิดเป็นร้อยละ
1. จำนวนองค์ความรู้/ทรัพย์สินทางปัญญาที่ก่อให้เกิดรายได้	15	40	ผลงาน	266.67	
2. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	2.69 m	677k	บาท	25.21	
3. กำไร/ขาดทุนจากการดำเนินงานธุรกิจเทคโนโลยี	30 m	3.02 m	ล้านบาท	-	
4. จำนวนทีมและนิสิต/บุคลากรที่เข้าร่วมพัฒนา Startup	13	23	ทีม	176.92	
5. จำนวนทีมและนิสิต/บุคลากรที่เข้าร่วมพัฒนา Spin Off	14	18	ทีม	128.57	
6. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	590	831	คน	140.85	
7. งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment)	61.9 m	115.6 m	บาท	186.68	
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม	70	112	โครงการ/กิจกรรม	760.00	
9. จำนวนงานวิจัยร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน	22	29	งาน	131.82	
10. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	29	44	โครงการ	151.72	
11. จำนวนบุคลากรแลกเปลี่ยนกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	25	35	คน	140.00	
12. จำนวนชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา	24	27	ชุมชน	112.50	

สรุปภาพรวม

ผลการดำเนินงานของเทคโนโลยีในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เป็นไปตามแผนจำนวน 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.3

สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ การส่งเสริมผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม



ติดต่อสอบถาม

หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ

ฝ่ายบริหารงานกลาง

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4875

ระบบบริหารคุณภาพ ISO เทคโนโลยี



ระบบคุณภาพมาตรฐาน (ISO : International Organization for Standardization)



ความเป็นมา : การเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO เทคโนโลยี

เทคโนโลยีเริ่มเข้าสู่ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 โดยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสุวาน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในขณะนั้น ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002:1994 มาใช้ในการบริหารงานเทคโนโลยี เนื่องจากเห็นว่า เทคโนโลยีเป็นหน่วยงานวิสาหกิจต้องหารายได้เลี้ยงตัวเอง น่าจะเป็นหน่วยงานนำร่องในการเข้าสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO เพื่อให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งเป็นกระบวนการในการสร้างความมั่นใจต่อผู้มาใช้บริการอันจะส่งผลให้หน่วยงานมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จึงได้มอบนโยบายให้ผู้อำนวยการเทคโนโลยี และรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี ในขณะนั้น ดำเนินการโครงการระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO เทคโนโลยี ซึ่งในช่วงเวลานั้นโครงการสหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพอยู่ในสังกัดของเทคโนโลยี จึงได้เข้าร่วมโครงการระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO ด้วย และจากความมุ่งมั่นของผู้บริหาร และความร่วมมือของพนักงานเทคโนโลยี

ทุกคน จึงทำให้ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002:1994 เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 และได้ดำรงรักษาระบบบริหารคุณภาพ ISO เรื่อยมา จนถึงปัจจุบันได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO ด้วยกัน 8 ครั้ง จากบริษัท SGS (Thailand) จำกัด ดังนี้

ครั้งที่ 1 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002:1994 วันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการบริการการบริหารจัดการ รวมทั้งการประสานงานกับชุมชนและผู้ประกอบการ ในการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (The Provision of administrative service including interfaces with public and private enterprises in support of the Suranaree University of Technology.

ครั้งที่ 2 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547 ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการให้บริการวิชาการ และปรับเปลี่ยนถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ (The Provision in Providing Academic and Technology Service, Adaptation and Transfer for Local Region and Nation Community.)

ครั้งที่ 3 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการบริการข้อมูล (The Provision of Information Service.)

ครั้งที่ 4 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ขอบเขตการรับรอง คือ กระบวนการบริการข้อมูล (The Provision of Information Service.)

ครั้งที่ 5 รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และระดับประเทศ (Provision of Academic Services and Technology Transfer for Local Region and Country Development.)

ครั้งที่ 6 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศและอาเซียน (Provision of Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development)

ครั้งที่ 7 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการงานบ่มเพาะนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และบริการทางวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศและอาเซียน (The Provision of Innovation-Based Incubator, Intellectual Property Management and Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development)

ครั้งที่ 8 รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการงานบ่มเพาะนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และบริการทางวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศและอาเซียน (The Provision of Innovation-Based Incubator, Intellectual Property Management and Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development) โดยใบรับรอง (Certificate) มีอายุการรับรองเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2566 - วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2569

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2568 เทคโนโลยีได้รับการตรวจรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อรักษาระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 (Surveillance Audit) ในวันที่ 31 ตุลาคม 2568 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พันทิพย์ ปิยะทัศนานนท์ รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนธานี ได้กำหนดขอบเขตการรับรอง คือ การให้บริการงานบ่มเพาะนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และบริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศ และอาเซียน (The Provision of Innovation-Based Incubator, Intellectual Property Management and Academic Services and Technology Transfer for National and ASEAN Development)



การอบรมหลักสูตร

“ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation”



เทคโนโลยีฯ จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร “ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation” สำหรับพนักงานใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2568 ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 ณ Co-Working SPACE ชั้น 1 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยได้รับเกียรติจาก **อาจารย์ ดร.ภัทรกร สฤชสมบัติ รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยีฯ** ฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร กล่าวต้อนรับและเปิดกิจกรรม ซึ่งในการอบรมครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก คุณอาณัติ ประสิทธิ์สุขสันต์ ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท SGS (ประเทศไทย) จำกัด เป็นวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนดและหลักการของระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการตีความข้อกำหนด และการประยุกต์ใช้ระบบคุณภาพในบริบทการทำงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการอบรมครั้งนี้มุ่งหวังให้พนักงานใหม่ของเทคโนโลยีฯ มีความรู้ ความเข้าใจในนโยบายและข้อกำหนดของระบบ ISO 9001:2015 และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพการทำงานในองค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน :

ความพึงพอใจคะแนนที่ได้ 4.52 คะแนน
(คะแนนเต็ม 5 คะแนน)
จากผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 20 คน

ผลประโยชน์ต่อเทคโนโลยี :

ให้ความรู้กับพนักงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงาน
ได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพ
มาตรฐาน ISO 9001:2015



ผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

การที่เทคโนโลยีได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน
ISO 9001:2015 ทำให้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์
และความน่าเชื่อถือขององค์กร และมหาวิทยาลัย



ติดต่อสอบถาม

หน่วยบริหารระบบคุณภาพ และสารบรรณ
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4859

หลักสูตร

“Refresher Training

ทบทวนการบริหารงานเทคโนโลยี ประจำปี 2568”



ที่มาและความสำคัญ : หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร **“Refresher Training ทบทวนการบริหารงานเทคโนโลยีประจำปี 2568”** ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและทันสมัยในด้านการบริหารจัดการงานต่าง ๆ ขององค์กร อันจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของเทคโนโลยีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรดังกล่าวมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นการ **ทบทวนทฤษฎะเบื้อยบ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และองค์ความรู้ที่จำเป็น** สำหรับบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้สามารถปรับใช้กับบริบทการทำงานในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน นำไปสู่การพัฒนาการทำงานเชิงบูรณาการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ ได้ดียิ่งขึ้น



ระยะเวลาดำเนินการ : วันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน : ห้องประชุม 214 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร และบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน : จากการจัดกิจกรรมฝึกอบรม มีผู้เข้าร่วมจำนวน 88 คน ซึ่งทุกท่านได้รับการทบทวนและเสริมสร้างความรู้ในประเด็นสำคัญด้านการบริหารงาน ได้แก่ ระเบียบและกฎเกณฑ์ด้านการเงินและบัญชี การบริหารงานบุคคล การจัดการงานพัสดุ ระบบบริหารคุณภาพ และยุทธศาสตร์แผนงาน และงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568



ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4878

หลักสูตร

“การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารหลายมิติ



ที่มาและความสำคัญ : หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารหลายมิติของเทคโนโลยี” เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์แก่บุคลากร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่หลากหลาย ทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ การสื่อสารภายในองค์กร ตลอดจนการสื่อสารกับสาธารณะชนในวงกว้าง

การอบรมครั้งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากโลกยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารอย่างรวดเร็ว บุคลากรของเทคโนโลยีจึงจำเป็นต้องเรียนรู้แนวทางการสื่อสารที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้รับสาร โดยได้รับเกียรติจาก คุณธนภรณ์ นาคสุวรรณ ผู้จัดการรายการวิทยุ อสมท. จังหวัดนครราชสีมา มาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ตรงในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารยุคใหม่

ในการนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนทิพย์ ปิยะทัศนานนท์ รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี กล่าวว่า “ในโลกที่การสื่อสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ไม่ใช่เพียงการเผยแพร่ข้อมูล แต่คือการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับสาร เทคโนโลยีจึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารของบุคลากรให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง เพื่อขับเคลื่อนภารกิจและนวัตกรรมขององค์กรไปสู่สาธารณะอย่างแท้จริง”



ระยะเวลาดำเนินการ : วันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน : ห้องประชุม 214
อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร และบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน : กิจกรรมฝึกอบรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวน 60 คน โดยผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และฝึกฝนทักษะในหลายด้าน ได้แก่ การสื่อสารที่ตรงกับบริบทการทำงาน

- เทคนิคการสื่อสารเชิงภาพลักษณ์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ
- การเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อสร้างความน่าสนใจและความเข้าใจที่ลึกซึ้ง
- การวางแผนประชาสัมพันธ์แบบหลายมิติ เพื่อรองรับความหลากหลายของกลุ่มผู้รับสาร
- การใช้สื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการอบรม ทำให้บุคลากรมีความมั่นใจในการสื่อสารมากขึ้น สามารถวางกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ และพร้อมที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานจริง ซึ่งจะช่วยยกระดับการสื่อสารของเทคโนโลยีให้มีความชัดเจน ทันสมัย และมีประสิทธิผลในการสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะได้อย่างยั่งยืน



ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

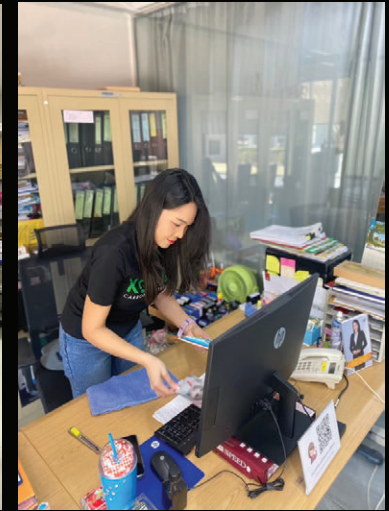


0-4422-4878

กิจกรรม

“สร้างบรรยากาศสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ (Big Cleaning Day)”

ประจำปีงบประมาณ 2568”



ที่มาและความสำคัญ : การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาด เป็นระเบียบ และปลอดภัย ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดี อีกทั้งยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย การพัฒนาสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานกลาง จึงได้จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” ประจำปีงบประมาณ 2568 ขึ้น

กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการดูแล รักษา และปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย แต่ยังเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบและการทำงานเป็นทีม สร้างความสามัคคีและความภาคภูมิใจใน สถานที่ทำงานร่วมกัน

ระยะเวลาดำเนินการ :

วันศุกร์ที่ 27 ธันวาคม 2567

พื้นที่การดำเนินงาน :

อาคารสุพัฒน์ 1 เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้บริหาร และบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน :

การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง โดยร่วมแรงร่วมใจกันทำความสะอาดพื้นที่ภายในและบริเวณโดยรอบอาคารสุพัฒน์ 1 อาทิ การจัดเก็บเอกสารและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว การทำความสะอาดห้องทำงาน ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลาง รวมทั้งการจัดระเบียบสถานที่ให้น่าอยู่และเป็นระเบียบเรียบร้อยผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม ได้แก่

- สภาพแวดล้อมการทำงานสะอาด ปลอดภัย และน่าอยู่มากยิ่งขึ้น
- บุคลากรมีจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบของสถานที่ทำงาน
- ส่งเสริมความสามัคคี ความร่วมมือ และการทำงานเป็นทีมของบุคลากรทุกฝ่าย
- ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการทำงาน

กิจกรรม Big Cleaning Day ประจำปีงบประมาณ 2568 นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีคุณภาพ ทั้งในเชิงกายภาพและเชิงจิตใจ ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานของเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4878

หลักสูตร

"สุขใจไร้เครียด: เทคนิคและแนวทางการรับมือ"



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยีได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “สุขใจไร้เครียด : เทคนิคและแนวทางการรับมือ” ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาวะที่ดีทั้งกายและใจ การดูแลสุขภาวะของบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพราะเมื่อบุคลากรมีสุขภาพจิตและสุขภาพกายที่ดี ย่อมส่งผลต่อคุณภาพการทำงานที่สมดุลและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดการความเครียดอย่างเหมาะสมจึงเป็นทักษะที่จำเป็นต่อบุคลากรทุกระดับเพื่อรองรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและเต็มไปด้วยความท้าทาย



ระยะเวลาดำเนินการ :

วันพุธที่ 14 พฤษภาคม 2568

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้บริหารและบุคลากรเทคโนโลยี

พื้นที่การดำเนินงาน :

ห้องประชุม 214 อาคารสุรพัฒน์ 1
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลการดำเนินงาน : กิจกรรมครั้งนี้มีบุคลากรเทคโนโลยีเข้าร่วมจำนวน 80 คน โดยได้รับเกียรติจากทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก งานส่งเสริมสุขภาวะ และให้คำปรึกษานักศึกษา ส่วนกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้แก่ คุณปุณยวีร์ ดวงสุขสุริยะ คุณชุตินา ไชยเสน และคุณกัญญ์วรา อภิเมธีธำรง พร้อมด้วยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จาก สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สำนักวิชาสาธารณสุขศาสตร์ ร่วมเป็นวิทยากรสนับสนุน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประสบการณ์เชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ทั้งการเรียนรู้วิธีรับมือกับความเครียด เทคนิคการสร้างสุขภาวะเชิงบวก และการปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข กิจกรรมดังกล่าวจึงถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้มีสุขภาวะที่ดี และช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

**ติดต่อสอบถาม**

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4878



หลักสูตร

การจัดการขยะภายในอาคาร และเส้นทางการบำบัดน้ำเสีย



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การจัดการขยะภายในอาคาร และเส้นทางการบำบัดน้ำเสีย” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและยั่งยืน โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการกำจัดขยะและน้ำเสียที่อาจมีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่

- ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการจัดการขยะภายในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการบำบัดน้ำเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการรักษาคุณภาพชีวิตในองค์กร

การอบรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นางภัทราธิษฐ์ ปริญญากุลเสฏฐี หัวหน้าหน่วยสิ่งแวดล้อม ส่วนอาคารสถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มาเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ตรงด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมอบรม ยังได้มีโอกาสดูเยี่ยมชมโรงงานการจัดการขยะแบบครบวงจรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เน้นความยั่งยืน ผู้เข้าร่วมสามารถเห็นกระบวนการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง และเรียนรู้การนำระบบที่ได้มาตรฐานไปปรับใช้ในหน่วยงานหรือสถานที่ทำงานของตนเอง

ระยะเวลาดำเนินการ :

วันศุกร์ที่ 13 มิถุนายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ณ ห้องประชุม 214 อาคารสุรพัฒน์ 1
เทคโนโลยี มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้บริหาร และบุคลากรเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน :

การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 96 คน ทุกคนได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะและน้ำเสียในเชิงระบบ สามารถเข้าใจแนวทางการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง รู้จักวิธีการลดปริมาณขยะ รวมถึงเรียนรู้กระบวนการบำบัดน้ำเสียในระดับองค์กร ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่

- บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานเพิ่มขึ้น
- เกิดจิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกันในการรักษาความสะอาดและคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- องค์กรมีแนวทางการจัดการขยะและน้ำเสียที่เป็นระบบมากขึ้น สามารถนำไปสู่การพัฒนาสู่ “สำนักงานสีเขียว” (Green Office) ในอนาคต

กิจกรรมนี้นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของเทคโนโลยีในการยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

**ติดต่อสอบถาม**

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4878

หลักสูตร

การเตรียมความพร้อมป้องกันการเกิดอัคคีภัย และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



ที่มาและความสำคัญ : เทคโนโลยี ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การเตรียมความพร้อมสำหรับการอพยพจากอัคคีภัย” และ “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความพร้อมในการเผชิญสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้าง สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และ วัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยที่ยั่งยืน





ระยะเวลาดำเนินการ :

วันพฤหัสบดีที่ 19 มิถุนายน 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :

ณ อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยีธานี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้บริหาร และบุคลากรเทคโนโลยีธานี

ผลการดำเนินงาน : การอบรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวน 130 คน โดยผู้เข้าร่วมทุกคนได้รับทั้งความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์ตรงจากการฝึกปฏิบัติจริง ส่งผลให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่

- บุคลากรมีความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการอพยพและการใช้ถังดับเพลิง
- สามารถปฏิบัติการปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- องค์กรมีระบบและบุคลากรที่พร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินมากขึ้น

กิจกรรมนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของเทคโนโลยีธานีในการเสริมสร้าง วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร



ติดต่อสอบถาม

หน่วยกรรพการมนุษย สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยีธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4878

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่การพัฒนางานพัสดุและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ



ที่มาและความสำคัญ : หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศ และประชาสัมพันธ์ ได้จัดกิจกรรม “แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านพัสดุและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ” โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ขั้นตอน และกระบวนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เปิดเวทีให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา และอุปสรรคที่เผชิญ ร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการพัสดุและทรัพย์สินของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน กิจกรรมนี้จึงไม่เพียงแต่ช่วยให้บุคลากรมีความรู้และทักษะที่ทันสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการทำงานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อการกิจร่วมกัน

ระยะเวลาดำเนินการ :
วันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2568

พื้นที่การดำเนินงาน :
ณ ห้อง 306 อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมาย :
ผู้บริหารและบุคลากรเทคโนโลยี



ผลการดำเนินงาน :

กิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวนกว่า 60 คน ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านพัสดุและทรัพย์สิน รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานจริงผลลัพธ์สำคัญที่เกิดขึ้น ได้แก่

- บุคลากรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานด้านพัสดุและทรัพย์สินที่เป็นระบบและโปร่งใส
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาการทำงานจริง
- เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม เพื่อการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการขององค์กรอย่างยั่งยืน



ติดต่อสอบถาม

หน่วยทรัพยากรมนุษย์ สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานกลาง
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



0-4422-4878

พนักงานตัวอย่างหน่วยวิสาหกิจ เทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้มอบรางวัลพนักงานตัวอย่างหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่บุคลากร ในการเป็นแบบอย่างของการประพฤติปฏิบัติในฐานะบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยบุคลากรเทคโนโลยี ได้รับการคัดเลือกให้เป็นพนักงานตัวอย่างหน่วยงานวิสาหกิจ ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



พนักงานตัวอย่างเทคโนโลยี

ประจำปี พ.ศ. 2557

นางเหิรพัทธร อุดมชัยพันธ์



พนักงานตัวอย่างเทคโนโลยี

ประจำปี พ.ศ. 2558

นางอรสา มณัสสิลา



พนักงานตัวอย่างเทคโนโลยี

ประจำปี พ.ศ. 2565

นางสุภาวดี สารางคำ



พนักงานตัวอย่างเทคโนโลยี

ประจำปี พ.ศ. 2566

นางสาวปณิตา กะสินรัมย์



พนักงานตัวอย่างเทคโนโลยี

ประจำปี พ.ศ. 2567

นางสาวกิตติยาภรณ์ รongเมือง



พนักงานตัวอย่างเทคโนโลยี

ประจำปี พ.ศ. 2568

นางสาวลำดวน ศรีमान

ข้อมูลพนักงานดีเด่นด้านนักกีฬา

ประจำปีงบประมาณ 2568

การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 41 “TUMPANG GAMES”
ระหว่างวันที่ 2-10 พฤษภาคม 2568
ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช



นางสาวระพีพร ศรีภักดี

ได้รับเหรียญรางวัล **ชนิดกีฬาลีลาศ**

เหรียญทอง - รุ่นอายุ 35 ปีขึ้นไป

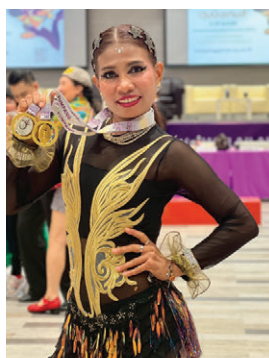
จังหวัด Talong Tampo

เหรียญทอง - รุ่นอายุ 45 ปีขึ้นไป

จังหวัด Cha Cha Cha ฟิกเกอร์ “ท่าแม่แบบ”

เหรียญเงิน - รุ่นอายุ 45 ปีขึ้นไป

จังหวัด Cha Cha Cha ฟิกเกอร์ “Open Basic หรือ Variation”



นางสาวเฉลิมพร เบ็ญจคุ้ม

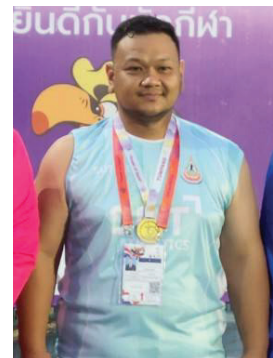
ได้รับเหรียญรางวัล **ชนิดกีฬาลีลาศ**

เหรียญทอง - รุ่นอายุ 35 ปี ขึ้นไป ประเภท Latin American

จังหวัด Cha Cha Cha ฟิกเกอร์ “ท่าแม่แบบ”

เหรียญเงิน - รุ่นอายุ 35 ปี ขึ้นไป ประเภท Latin American

จังหวัด Cha Cha Cha ฟิกเกอร์ “Open Basic หรือ Variation”



นายณรงค์เดช ชื้อสกุลรัตน์

ได้รับเหรียญรางวัล **ชนิดกีฬากรีฑา**

เหรียญทอง - กุ่มน้ำหนักชาย รุ่นอายุ 35-39 ปี

เหรียญเงิน - ขว้างจักรชาย รุ่นอายุ 35-39 ปี



นายเอกชัย บุณรสักดิ์

ได้รับเหรียญรางวัล **ชนิดกีฬาแอโรบิก**

เหรียญทอง - ประเภทบุคคลเดี่ยว ชาย Marathon

รุ่นอายุ 31 - 40 ปี



นางขวัญตา วรสุมันต์

ได้รับเหรียญรางวัล **ชนิดกีฬาลีลาศ**

เหรียญเงิน - รุ่นอายุ 35 ปี ขึ้นไป จังหวัด Waltz

เหรียญเงิน - รุ่นทั่วไป จังหวัด Cha Cha Cha ฟิกเกอร์ “ท่าแม่แบบ”

เหรียญทองแดง - รุ่นทั่วไป จังหวัด Waltz

เหรียญทองแดง - รุ่นทั่วไป จังหวัด Rumba



นางสาวกาญจนา ข้าวเบา

ได้รับเหรียญรางวัล **ชนิดกีฬาเปตอง**

เหรียญเงิน - เปตอง ประเภทหญิงคู่

คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี

คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี (ภายใน)

(1 ตุลาคม 2567 – 12 กันยายน 2568)



ประธาน

รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทองระอา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



รองประธาน

อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท
รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์
นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
ผู้จัดการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี

คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยี (ภายนอก)

(1 ตุลาคม 2567 – 12 กันยายน 2568)



ผศ.ดร.ประวิตร นิลสุวรรณกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.เจนกฤษณ์ คณาธารณา
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายชัชวาล วงศ์จร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายหัสติน สุวัฒน์พะวงศ์ไชย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.อัมรินทร์ ดรณ์ภพ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ภายใน)



ผศ. ดร.พงษ์ชัย จิตตะมัย
รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน
ทรัพย์สิน และวิสาหกิจ



ศ. ดร.สันติ แม่นศิริ
คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์



รศ. ดร.ัญชลี วรรณรักษ์
คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม



ศ. ดร.หนึ่ง เตียอำรุง
คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร



รศ. ดร.พรศิริ จงกล
คณบดีสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์



รศ. นพ.สุธรรม ปิ่นเจริญ
คณบดีสำนักวิชาแพทยศาสตร์



รศ. ดร.ศรีเกียรติ อนันต์สวัสดิ์
คณบดีสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์



ศ.ทพ. ดร.พสุธา รัญญะกิจไพศาล
คณบดีสำนักวิชาทันตแพทยศาสตร์



ผศ. ดร.ชลาลัย หาญเจนลักษณ์
คณบดีสำนักวิชาสารานุกรมสุขศาสตร์



รศ.ดร.ธรา อั่งสกุล
คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม



ผศ.นสพ. ดร.ภคนิจ คุปพิทยานันท์
ผู้อำนวยการศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี



อ. ดร.สรชัย กมลลัมสกุล
ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม
และเทคโนโลยีการศึกษา



ศ. ดร.ระพี อุกเคอ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กรรมการและเลขานุการ



อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท

รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์
นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
ผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี
(24 พ.ย. 65 – 16 เม.ย. 68)

ผู้ช่วยเลขานุการ



รศ. ดร.ศิริรัตน์ ทับสูงเนิน รัตนจันทร์

รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร
(1 ก.ย. 66 – 16 เม.ย. 68)



รศ. ดร. วรวัฒน์ มีวาสนา

ผู้รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี
(1 ก.ย. 66 – 16 เม.ย. 68)

กรรมการและเลขานุการ



ผศ. ดร.พันทิพย์ ปิยะกิตตานนท์
รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหาร และสื่อสารองค์กร
(17 เม.ย. 68 – ปัจจุบัน)

ผู้ช่วยเลขานุการ



อ. ดร.ภัทรกร สฤชสมบัติ
รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหาร และสื่อสารองค์กร
(1 พ.ค. 68 – ปัจจุบัน)



อ. ดร.สุพรรณิ จันทรภิรมณ์
รักษาการแทนรองผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี
(1 พ.ค. 68 – ปัจจุบัน)

ฝ่ายบริหารงานกลาง



นางจิระวดี รัตนกร

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบริหารงานกลาง
และหัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี



นางสาวปณิศา ทะสินรัมย์

หัวหน้าหน่วยบริหารระบบคุณภาพ
และสารสนเทศ



นางสุภาวดี สารangkha

หัวหน้าหน่วยยุทธศาสตร์
แผนและงบประมาณ



นางสาวสุภาณี เกษมสุข

หัวหน้าหน่วยทรัพยากรมนุษย์
สารสนเทศ และประชาสัมพันธ์



นางปาริชาติ ฝอยทอง

หัวหน้าหน่วยพัสดุ



นายณัฐพงษ์ วิสูตรศักดิ์

หัวหน้าหน่วยบริหารจัดการพื้นที่



ผศ. ดร.กัตติกา กะอาว

หัวหน้าโครงการห้องเรียน



ผศ. ดร.กัญญา เบื่อนสันเทียะ

หัวหน้าโครงการจัดตั้ง
สำนักงานเศรษฐกิจโคราช

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานกลาง

นายเอกชัย บุณรสศักดิ์
นางสาวนันทา ช่างเหล็ก
นางสาว ป.ไกรแก้ว นพรัตน์
นางสุพัตรา รัชมีแพทย
รศ. ดร.มาลี ตั้งสติกุลชัย
นายอานาจกร พลตระกรรม
นางอรอุมา บุญอาจ
นางสาวปวีณา สังประกุล
นางสาวธนพรรณ เขื่องเสื่อ

นางสาวชัชราภรณ์ พรหมเสนา
นางสาวสุชาวดี เมืองกลาง
นายพิทักษ์ ลัดนอก
นางสาวธนัฐภรณ์ บุญโชติ
นายกฤษณ์ แจ่มจำรัส
นางสาวกนกวรรณ บุญเครือ
นางเอเลีย คองเชื้อ
นางสาวเพ็ญภา ภูเกิดชายทะเล
นางสาวมาลีสา วงษ์ประกอบ

นางศศิพรรณิภา ทศดีกรพัฒน์
นางสาวศุภรัตน์ กลิ่นบุหงา
นางสาวกนกวรรณ เจริญสุข
นางสาวศิริวรรณ ปัญจิ
นางกศณีย์ สุวรรณภา
นายณรงค์กร สังขงาม
นายชนะพงษ์ กองกระโทก
นายสามารถ มาศรี
นายตุลภัทร รัตตสุพ

นางสาวสิริดวงกมล กะพัง
นางสาวกรรณก โทพลรัตน์
นางสาวณัฐชา ด้านกระโทก
นางสาวอภิญา บุญแรง
นางสาวกิตติยาภรณ์ เกิดแก้ว
นางสาวนัฐอรอินทร์ รักขกุลวิทยา

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม



อ.พงศ์วรารุทณี หมีนยุทธี

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยี
ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม



อ.เอกลักษณ์ แสงเดือนฉาย

หัวหน้าหน่วยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
และประสบการณ์



ร.ต.อัษฎพงศ์ ณ พัทลุง

หัวหน้าหน่วยเร่งสร้างวิสาหกิจ
ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก



นายอานนท์ บุญยประเวศ

หัวหน้าหน่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

นายณรงค์ฤทธิ์ คงวีระวัฒน์
นางสาวอรัญ ก้อนเครือ
นายธนันท์ จันทรังาม

นางสาวสิริมา พิณเพ็ญจันทร์
นายจิรายุ ส้างส์แก้ว
นางสาวชลธิชา นาขามป้อม
นางสาวณัฐนิชา อุณารักษ์
นายสารัช เมืองหนอง
นายสุรพิชญ์ นุชใหม่
นางสาวเบญจมาศ จุฬาสัตติย

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ของภาคอุตสาหกรรม



รศ. ดร.รัตนกรณี เกษมศรี

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมความสามารถ
ในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม



นางสาวกิตติยากรณี รongเมือง

หัวหน้าหน่วยประสานความร่วมมือ
ภาคอุตสาหกรรม



นางสาวเนรัญชลา ชุปวา

หัวหน้าหน่วยห้องปฏิบัติการทดสอบ
และรับรองมาตรฐาน



รศ. ดร.มานิช สุธีรัตนานนท์

ที่ปรึกษาโครงการจัดตั้ง
และดำเนินการเมืองนวัตกรรมอาหาร
(FOOD INNOPOLIS)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

นางสาวสมบุรณ์ แกพรมพะเนา
นางสุจิตรา จอกระโทก
นายอริศ อัครปรีดี
นางสาวธิดาวดี ว่องทรงเจริญ
นายอาทิ นครเรียบ
นางสาวอัจฉรา คำก้อน
นางสาวเจนจิรา จิตสูงเนิน
นางสาวธัญญรัตน์ วิชิตกั้ง

นางสาวประภาพร คงดี
นางสาวสุธิดา คำสิงห์ประภา
นางสาวจินตจุฑา ขำเดช
นางสาววิภาดา ศรีอุทธา
นางสาวศิวพร ขจิตกัย
นางสาวมณีนรัตน์ กุ่มพงษ์
นายเกรียงไกร ชวนานุกุล
นางสาวอัยรา พันอนุ

นางสาวสุนันทา ประจำ
นางสาวประศมา บุญญานันท์
นางสาวสุนิตรา หัสเดชะ
นายอนุชา นครเรียบ
นางสาวกัญญ์นลิน ห่อแก้ว
นางสาวสุนิสา สุขะอม
นางสาวศิริลักษณ์ ปะละภา
นางสาวธนวรรณ กมลกลาง

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



ผศ. ดร.ศิริลักษณ์ ชุมเขียว

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริการวิชาการ
และพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม



อาจารย์ ดร.แหวนพลอย จินากุล

หัวหน้าหน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน



อาจารย์ ดร.วรสิริ เดอ กาเดอเนต

หัวหน้าหน่วยรับรองการจัดการศึกษาเรือนกระจก



นางสาวลำดวน ศรีมาน

หัวหน้าหน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม



นางอรสา มนัสสิลา

หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ



นายณรงค์เดช ชื้อสกุลรัตน์

หัวหน้าหน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

นางสาวระพีพร ศรีภักดี
นางเหิรพัทธร อุดมชัยพันธ์
นางสาวณัฐวิทย์ ตันทวรรณะ
นางสาวปัทมา บุญทิพย์
นางสาววิชชุดา อุดอน
นางสาวเฉลิมพร เบ็ญจคุ้ม
นางสาวพรทิพย์ โสภาคะยัง
นางสาวณัฐนิตย์ ป่วนปาน
นางสาววสุธา คำกุ่ม
นายพิษณุ ญาตีโส

นายวรพงษ์ ราชดา
นางสาวพิมลมาศ วงศ์อิศวานุมล
นายบุญลือ หนูเพียรโพธิ์กลาง
นางสาวพิมพ์พิศา ยิ่งนอก
นางสาวชุติกาญจน์ อินทร์เอี่ยม
นางสาวรัชนิกรรณ์ ป้อมไชยา
นางสาวพรประภา กองมะเริง
นางสาวสุวารี นอบุนทด
นางสาวภาณุมาศ กองพันธ์
นางสาวรังสิยา กิจจารักษ์

นายเกียรติภูมิ สิริภูมิเนก
นายศักดิ์พัฒน์ เตียวศิริทรัพย์
นางขวัญตา วรสุมนต์
นางสาวขวัญตา วงศ์สามารถ
นายรัชพล ปรีโยทัย
นางสาวกาญจนา ข้าวเบา
นางสาวชลลดา อภิชาติตั้งสกุล
นางสาวรัตนาวดี มาตวัน

ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา



MR.LARS ANDERSSON

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่าย
บริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา



นางสาวปิยมาศ มหาบุญญานนท์

หัวหน้าหน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา



นางสาวพร้อมภรณ์ บุญเทียม

หัวหน้าหน่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์
และให้สิทธิในเทคโนโลยี

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

นายศักดิ์ทิญานนท์ คงทอง
นางสาวจุฑามาศ คงสมบัติ
นางสาวระพีพร ศิริคะเนรัตน์
นางสาวฐิตารีย์ บุญญาดา

การติดต่อขอรับบริการ

ฝ่ายบริหารงานกลาง

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยบริหารระบบคุณภาพ และสารบรรณ	งานระบบคุณภาพ	0-4422- 4859
	งานสารบรรณและนิติการ	0-4422- 4813 , 0-4422- 4855
หน่วยทรัพยากรมนุษย์ และสารสนเทศ	งานทรัพยากรมนุษย์ และสารสนเทศ	0-4422- 4878
หน่วยยุทธศาสตร์ แผน และงบประมาณ	งานยุทธศาสตร์และแผน	0-4422- 4875
	งานงบประมาณ	0-4422- 4875
หน่วยพัสดุ	งานพัสดุ	0-4422- 4812
หน่วยบริหารจัดการพื้นที่	งานบริการอาคารสถานที่	0-4422- 4857 , 0-4422- 4865
หน่วยการเงินและบัญชี	งานการเงินและบัญชี	0-4422- 4826 , 0-4422- 4823
หน่วยออกแบบ และการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	งานออกแบบ และประชาสัมพันธ์	0-4422- 4811
หน่วยบริหารจัดการสุรสัมมนาการ		
โครงการพิเศษ	โครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์ (วมว.)	0-4422- 4837
โครงการจัดตั้งคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์	งานคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์	0-4422- 4842

ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยบ่มเพาะ และเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรม	งานบ่มเพาะ และเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรม	0-4422- 4819

การติดต่อขอรับบริการ

ฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	โครงการยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	0-4422- 4818 , 0-4422- 4847
	โครงการส่งเสริมความร่วมมือ และ บริการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ นักวิจัย	0-4422- 4818 , 0-4422- 4847
	งานบริการที่ปรึกษาไทย	0-4422- 4818 , 0-4422- 4847
	โครงการจัดตั้งและดำเนินการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ส่วนขยาย	0-4422- 4818 , 0-4422- 4847
หน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบ และรับรองมาตรฐาน	บริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน	0-4422- 3313 , 0-4422- 3314

ฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชน		0-4422- 4842
หน่วยบริการวิชาการ		0-4422- 4821 , 0-4422- 4810
หน่วยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อสังคม		0-4422- 4820 ,0-4422- 4920
หน่วยอุทยานการเรียนรู้สิรินธร		0-4422- 4850 , 0-4422- 4817
		0-4422- 5098 , 0-4422- 4824
หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก		0-4422- 4846

การติดต่อขอรับบริการ

ฝ่ายบริหารนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วย	งาน	โทรศัพท์
หน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา		0-4422- 4825
หน่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์ และให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี		0-4422- 4825

คณะจัดทำรายงานประจำปี

คำสั่งเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ที่ ๑๐๗/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานรายงานประจำปี ๒๕๖๘

.....

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำรายงานประจำปีเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีความสมบูรณ์เหมาะสม และบรรลุตามวัตถุประสงค์

อาศัย อำนาจตามข้อ ๔๙ วรรค ๒ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ว่าด้วยการบริหารวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๖๑ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๗๑๘/๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งผู้รักษาการแทนผู้อำนวยการ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนั้น จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานรายงานประจำปี ๒๕๖๘ ประกอบด้วยคณะกรรมการ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการเทคโนโลยี	ที่ปรึกษา	๒๖. หัวหน้าหน่วยออกแบบและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	คณะทำงานและเลขานุการ
๒. รองผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริหาร และสื่อสารองค์กร	ประธาน	๒๗. นายเอกชัย บุญรสศักดิ์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๓. รองผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี	รองประธาน	๒๘. นายพิทักษ์ ลัดนอก	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริหารงานกลาง	คณะทำงาน	๒๙. นายฤกษ์ชัย แก้วจำรัส	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๕. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรม	คณะทำงาน	๓๐. นายณรงค์ฤทธิ์ คงวีระวัฒน์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๖. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริหารนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	คณะทำงาน	๓๑. นางสาวอรทัย ก้อนเครือ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๗. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	คณะทำงาน	๓๒. นายธนันท์ จันทรงาม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๘. ผู้ช่วยผู้อำนวยการเทคโนโลยีฝ่ายส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	คณะทำงาน		
๙. หัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี	คณะทำงาน		
๑๐. หัวหน้าหน่วยยุทธศาสตร์แผนและงบประมาณ	คณะทำงาน		
๑๑. หัวหน้าหน่วยบริหารระบบคุณภาพ	คณะทำงาน		
๑๒. หัวหน้าหน่วยพัสดุ	คณะทำงาน		
๑๓. หัวหน้าหน่วยบริหารจัดการพื้นที่	คณะทำงาน		
๑๔. หัวหน้าโครงการห้องเรียนวิทยาศาสตร์	คณะทำงาน		
๑๕. หัวหน้าหน่วยทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ	คณะทำงาน		
๑๖. หัวหน้าหน่วยบ่มเพาะและเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรม	คณะทำงาน		
๑๗. หัวหน้าหน่วยประสานความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	คณะทำงาน		
๑๘. หัวหน้าหน่วยบริการห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐาน	คณะทำงาน		
๑๙. หัวหน้าหน่วยแปลงเทคโนโลยีเพื่อสังคม	คณะทำงาน		
๒๐. หัวหน้าหน่วยอุทยานการเรียนรู้สิทธิ	คณะทำงาน		
๒๑. หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ	คณะทำงาน		
๒๒. หัวหน้าหน่วยพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน	คณะทำงาน		
๒๓. หัวหน้าหน่วยส่งเสริมการใช้ประโยชน์และให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี	คณะทำงาน		
๒๔. หัวหน้าหน่วยบริหารทรัพย์สินทางปัญญา	คณะทำงาน		
๒๕. หัวหน้าหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก	คณะทำงาน		

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัทธิพิย ปิยะทัศนานนท์)
รักษาการแทนผู้อำนวยการเทคโนโลยี



แผนที่เทคโนโลยี

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| A อาคารบริหาร | E กลุ่มอาคารเครื่องมือ 1-12 | L อาคารสุรนิทัศน์ |
| B1 อาคารวิชาการ 1 | F อาคารสุรพัฒน์ 1 เทคโนโลยี | M อาคารหอดูดาว |
| B2 อาคารวิชาการ 2 | G อาคารสุรพัฒน์ 2 | N อาคารขนส่ง |
| C อาคารบรรณสารฯ | H สุรสัมมนาอาคาร | O อาคารโรงอาหาร |
| D ลานสัญลักษณ์สถาน | I สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน | P สำนักงานส่วนอาคารสถานที่ |
| | J หอสุรนภา | |
| | K อุทยานผีเสื้อเฉลิมพระเกียรติ | |

24

25

26



เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

TECHNOPOLIS, SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
อาคารสุรพัฒน์ 1 เลขที่ 111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง
จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทร 0-4422-4811

<https://technopolis.sut.ac.th/>